

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN**

**VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK DELAPAN KOFFIE**

**YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Alfiya Nurjanah**

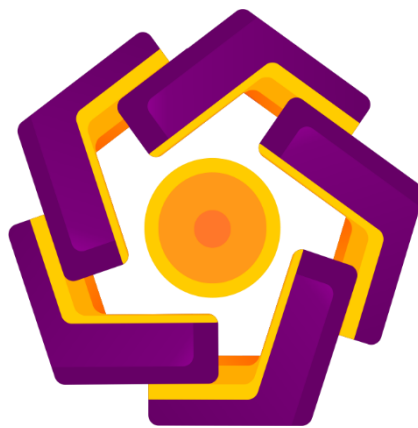
**15.01.3642**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK DELAPAN KOFFIE  
YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Alfiya Nurjanah**

**15.01.3642**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK DELAPAN KOFFIE  
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfiya Nurjanah**

**15.01.3642**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 September 2018

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK DELAPAN KOFFIE  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfiya Nurjanah**

**15.01.3642**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Agustus 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Kusnawi, S.Kom, M. Eng**  
**NIK. 190302112**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 September 2018



Alfiya Nurjanah

NIM. 15.01.3642

## MOTTO

“Apabila kamu sudah memutuskan menekuni suatu bidang, jadilah orang yang konsisten. Itu adalah kunci keberhasilan yang sebenarnya”

-BJ Habibie

“Jika kau berproses dengan penuh totalitas maka kau akan dapatkan hasil yang penuh kualitas”

-@jovioko3



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah swt dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah swt, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka tugas ahir ini dapat dibuat dan diselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah swt tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Bapak saya Abdulatif dan Ibu saya Sa'adah, telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada doa yang paling mustajab selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak kan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti, cinta dan kasih sayangku untuk kalian bapak ibuku.
3. Kedua saudari saya, Mbak Furi dan Mbak Ulfi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum, dan doanya untuk keberhasilan ini. Cinta, kasih sayang kalian menjadikan kobaran semangat, terimakasih cinta dan kasih sayangku untuk kalian.
4. Dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak.
5. Teman-teman saya, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lalui bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini. Terimakasih sebesar-besarnya untuk kalian semua.

Akhir kata saya persembahkan tugas akhir ini untuk semua orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa mendatang. Aamiin..

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Motion Tracking* Pada Pembuatan Video *Company Profile* Untuk Delapan Koffie Yogyakarta”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Diploma III Universitas Amikom Yogyakarta serta diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk menambah informasi dan wawasan kita mengenai penerapan teknik *motion tracking* pada pembuatan video. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Orang tua dan saudara yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
4. Semua pihak yang telah membantu sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Semoga segala bantuan dan jasa baik yang telah diberikan akan mendapat balasan kebaikan dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Harapan penulis, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan dunia pendidikan pada khususnya.

Yogyakarta, 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>II</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>V</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XV</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XVII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Metode Penelitian.....</b>	<b>4</b>
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.4 Metode Pengembangan .....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
<b>1.6 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
1.6.1 Bagi Mahasiswa .....	5
1.6.2 Bagi Perusahaan .....	5
1.6.3 Bagi Masyarakat.....	5
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>5</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Analisis SWOT .....</b>	<b>8</b>
2.2.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	8
2.2.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	8
2.2.3 Peluang ( <i>Opportuniti</i> ) .....	8
2.2.4 Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	9
<b>2.3 Multimedia.....</b>	<b>10</b>
2.3.1 Sejarah Multimedia .....	10
2.3.2 Pengertian Multimedia .....	10
2.3.3 Elemen Multimedia.....	10
2.3.3.1 Teks .....	10
2.3.3.2 Gambar (Grafik).....	11
2.3.3.3 Suara (Audio).....	11
2.3.3.4 Video.....	11
2.3.3.5 Animasi .....	12
2.3.4 Jenis-jenis Multimedia .....	12
2.3.4.1 Multimedia Linear.....	12
2.3.4.2 Multimedia Interaktif .....	12
<b>2.4 Company Profile.....</b>	<b>13</b>
2.4.1 Pengertian Company Profile .....	13
2.4.2 Tujuan Company Profile .....	13
2.4.2.1 Menginformasikan .....	13
2.4.2.2 Membujuk .....	13
2.4.2.3 Mengingatka.....	14
2.4.3 Jenis-jenis Company Profile .....	14
2.4.3.1 <i>Company Profile</i> Cetak .....	14
2.4.3.2 <i>Company Profile</i> Video.....	14
2.4.3.3 <i>Company Profile Website</i> .....	15
2.4.3.4 <i>Company Profile</i> Interaktif .....	15
<b>2.5 Motion tracking .....</b>	<b>15</b>

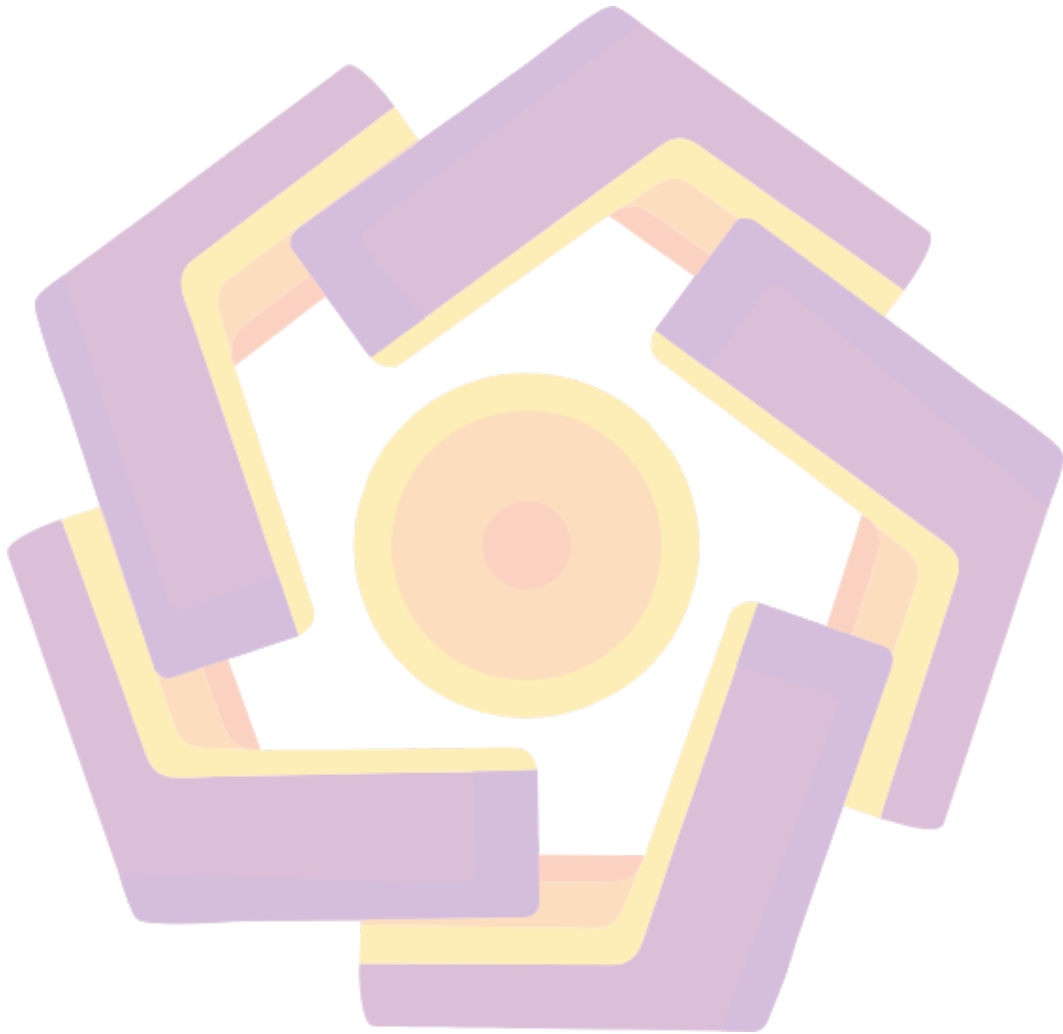
2.5.1	Pengertian Motion tracking.....	15
2.5.2	Sejarah Motion tracking.....	16
2.5.3	Penggunaan Motion tracking.....	16
2.5.4	Prinsip Motion tracking.....	17
2.5.4.1	<i>One Point Track</i> .....	17
2.5.4.2	<i>Two Point Track</i> .....	18
2.5.4.3	<i>Corner Pin Track</i> .....	18
2.5.4.4	<i>Multiple Point Track</i> .....	19
2.5.5	<i>3D Camera Tracker</i> .....	19
<b>2.6</b>	<b><i>Live Shoot</i></b> .....	<b>20</b>
2.6.1	Pengertian Live Shoot.....	20
<b>2.7</b>	<b>Standar Video Broadcast</b> .....	<b>21</b>
2.7.1	<i>National Television Standar Committee (NTSC)</i> .....	21
2.7.2	<i>Phase Alternating Line (PAL)</i> .....	21
2.7.3	<i>Sequential Couleur Avec Memoire (SECAM)</i> .....	21
2.7.4	<i>High Definition TV (HDTV)</i> .....	22
<b>2.8</b>	<b>Format File Video</b> .....	<b>22</b>
2.8.1	AVI ( <i>Audio Video Interleave</i> ).....	22
2.8.2	MOV ( <i>Quick Time</i> ).....	22
2.8.3	MPEG ( <i>Motion Picture Expert Group</i> ).....	23
2.8.4	H264.....	23
2.8.5	Real Video.....	24
2.8.6	Flash ( <i>Format Shockwave</i> ).....	24
<b>2.9</b>	<b>Alur Tahapan Penelitian</b> .....	<b>24</b>
2.9.1	Analisis Kebutuhan.....	24
2.9.2	<i>Shoting</i> .....	25
2.9.3	Proses <i>Motion tracking</i> .....	25
2.9.4	Penerapan Hasil Tracking.....	25
2.9.5	Uji Kelayakan.....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum Perusahaan</b> .....	<b>27</b>

3.1.1	Profil Singkat Delapan Koffie.....	27
3.1.2	Logo Delapan Koffie.....	28
3.1.3	Visi dan Misi Delapan Koffie .....	28
3.1.3.1	Visi .....	28
3.1.3.2	Misi .....	28
3.1.4	Struktur Organisasi Delapan Koffie.....	29
3.1.5	Sarana Pra Sarana.....	29
3.1.5.1	Tempat.....	29
3.1.5.2	Wi-fi.....	29
3.1.5.3	Product Display .....	30
3.1.5.4	Mainan dan Buku .....	30
3.1.5.5	Produk .....	30
<b>3.2</b>	<b>Identifikasi Masalah .....</b>	<b>31</b>
3.2.1	Analisis SWOT .....	32
3.2.2	Solusi Masalah .....	33
<b>3.3</b>	<b>Kebutuhan Perangkat Keras .....</b>	<b>33</b>
3.3.1	Satu Unit Laptop Asus Dengan Spesifikasi .....	34
3.3.2	Kamera dan Rig Stabilizer .....	34
3.3.3	Tripod.....	35
<b>3.4</b>	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak .....</b>	<b>35</b>
3.4.1	Adobe After Effect.....	35
3.4.2	Adobe Premiere Pro .....	36
3.4.3	Adobe Audition.....	37
<b>3.5</b>	<b>Kebutuhan <i>Brainware</i> .....</b>	<b>38</b>
3.5.1	Sutradara .....	38
3.5.2	<i>Scriptwriter</i> dan <i>Screenwriter</i> .....	38
3.5.3	Kameramen .....	38
3.5.4	<i>Compositor</i> .....	38
3.5.5	<i>Editor</i> .....	39
3.5.6	<i>Talent</i> .....	39
<b>3.6</b>	<b>Perancangan Company Profile .....</b>	<b>39</b>

3.6.1	Konsep .....	39
3.6.2	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	39
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
<b>4.1</b>	<b>Implementasi .....</b>	<b>43</b>
4.1.1	Pengambilan Video .....	43
4.1.2	<i>Editing</i> .....	45
4.1.3	Proses <i>Tracking</i> .....	45
4.1.3.1	Tracking dengan Track Motion.....	45
4.1.3.2	Tracking dengan Track Camera.....	47
4.1.4	<i>Color Correction</i> .....	48
4.1.5	Penambahan <i>Background Sound</i> .....	48
4.1.6	<i>Rendering/Export Video</i> .....	49
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>50</b>
4.2.1	Uji Kelayakan.....	50
4.2.2	Kendala Proses dan Solusi .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>52</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT .....	32
Tabel 3. 2 Kebutuhan perangkat keras .....	34
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35

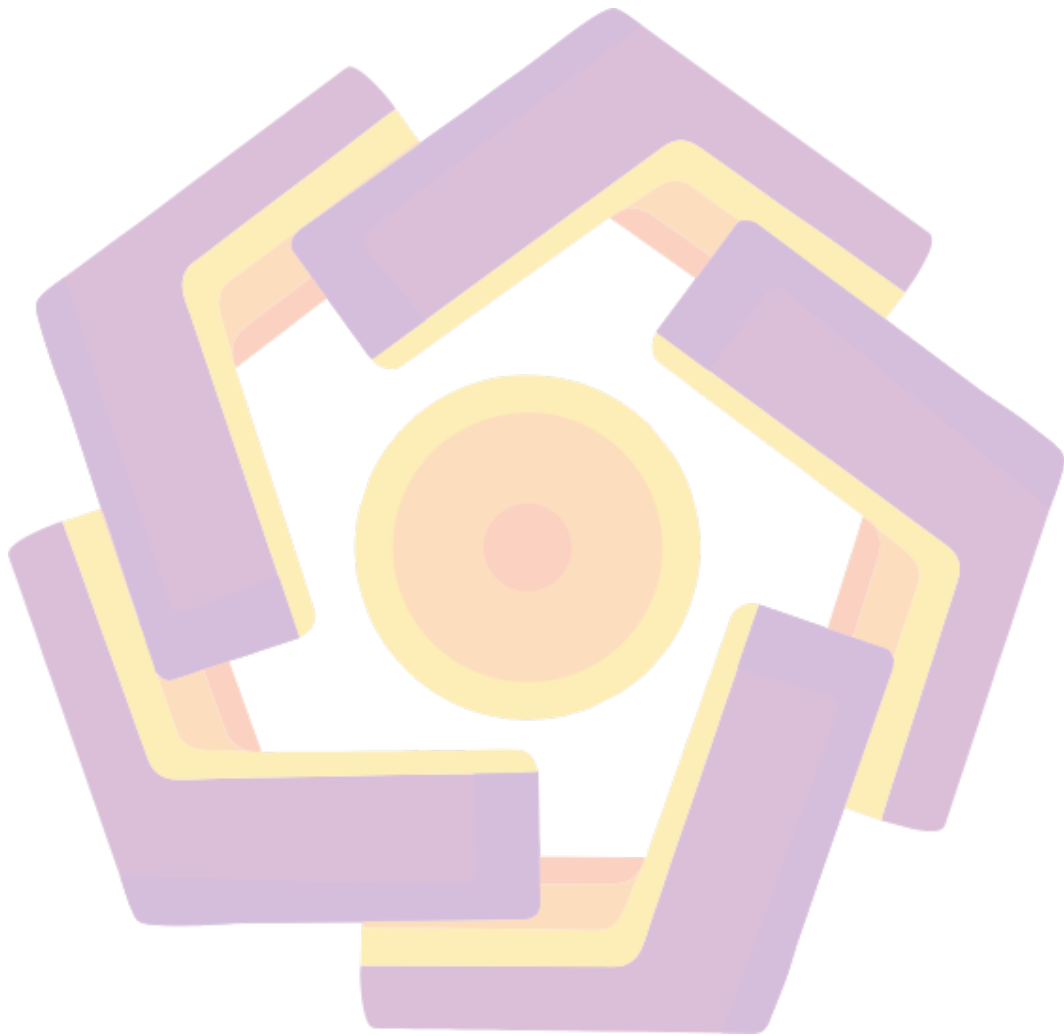


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Track point</i> .....	17
Gambar 2. 2 Tampilan <i>one point track</i> .....	18
Gambar 2. 3 Tampilan <i>Two Point Track</i> .....	18
Gambar 2. 4 Tampilan <i>Corner Pin Track</i> .....	19
Gambar 2. 5 Tampilan <i>Multiple Point Track</i> .....	19
Gambar 2. 6 Tampilan <i>3D Camera Tracker</i> .....	20
Gambar 3. 1 Logo Delapan Koffie.....	28
Gambar 3. 2 Struktur organisasi Delapan Koffie.....	29
Gambar 3. 3 Coffe Espresso .....	30
Gambar 3. 4 Cappucino Ice.....	30
Gambar 3. 5 Taro dan Greentea Ice .....	31
Gambar 3. 6 Rice Box.....	31
Gambar 3. 7 Caffe Latte.....	31
Gambar 3. 8 <i>DIY rig stabilizer</i> .....	34
Gambar 3. 9 Tripod.....	35
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Adobe after effect CS6</i> .....	36
Gambar 3. 11 Tampilan <i>Adobe premier pro CS6</i> .....	37
Gambar 3. 12 Tampilan <i>Adobe Audition CS6</i> .....	37
Gambar 3. 13 <i>Story Board</i> .....	42
Gambar 4. 1 Proses Pembuatan Kopi.....	44
Gambar 4. 2 Suasana Pengunjung.....	44
Gambar 4. 3 <i>Editing di Adobe Premier Pro</i> .....	45
Gambar 4. 4 <i>Tracker Point</i> ditempel pada Objek .....	46
Gambar 4. 5 Analisis <i>Motion tracking</i> .....	46
Gambar 4. 6 Data <i>Motion tracking</i> dirubah menjadi <i>Keyframe</i> .....	47
Gambar 4. 7 Proses Analisis <i>Tracking Camera</i> .....	47
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Tracker Point</i> .....	48
Gambar 4. 9 Proses <i>Color Correction</i> .....	48
Gambar 4. 10 Mengedit Efek <i>Fade In</i> dan <i>Fade Out</i> .....	49

Gambar 4. 11 Proses *Rendering*..... 49

Gambar 4. 12 Penilaian Uji Kelayakan Video oleh Pemilik Delapan Koffie..... 50





## INTISARI

Delapan Koffie merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner. Perusahaan yang berdiri sejak 8 Februari 2018 ini merupakan *cafe* yang beralamatkan di Jalan Melon No.8B Mundusaren, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Sebagai perusahaan yang baru berdiri, Delapan Koffie belum mempunyai media penyampaian informasi dan promosi mengenai profil perusahaan, sehingga belum banyak masyarakat yang mengetahui adanya *cafe* ini. Oleh karena itu perlunya perusahaan membuat media penyampaian informasi mengenai *company profile* yang berguna untuk memperkenalkan identitas perusahaan terhadap masyarakat.

*Company profile* yang dibuat berupa video dengan menggunakan teknik *motion tracking* disertai konsep, ide dan konten yang menarik sehingga dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat baik dari segi gambar atau tulisan. Metode yang digunakan yaitu metode pendataan dengan cara observasi lapangan, wawancara, studi pustaka. Pendekatan masalah yaitu analisa, membuat *storyboard*, pengambilan gambar, *capturing*, *editing* dan *rendering*.

Hasil dari penelitian berupa video dengan format .mp4. pembuatan video *company profile* ini menggunakan *software Adobe Premier Pro CS6* dalam proses *editing*, *Adobe After Effects CS6* dan *Adobe Audition CS6* dalam proses *compositing* dan penambahan teks serta teknik *tracking*. Informasi yang diberikan adalah informasi mengenai struktur organisasi, fasilitas, visi & misi, dan menu yang disajikan.

**Kata kunci:** *motion tracking*, *video profile company*, Delapan Koffie

## ABSTRACT

*Delapan Koffie is a company engaged in the culinary field. The company was established since February 8, 2018 addressed at road Melon No. 8B, Mundusaren, Depok, Sleman, Yogyakarta. As a newly established company, Delapan Koffie don't have media submission information and promotions regarding the company's profile, so not many societies that know of this cafe. Hence the necessity for companies to make the media submission of information on company profiles to introduce corporate identity to the community.*

*Company profiles that are created in the form of video with motion tracking techniques accompanied with concepts, ideas and interesting content so that it can be accepted and understood by the people both in terms of drawing or writing. Methods used i.e. logging methods by means of field observations, interviews, literature studies. Approach to problems of analysis, make storyboards, image capture, capturing, editing and rendering.*

*The results of the research in the form of a video with the .mp4 format. Video company profile creation using software Adobe After Effects CS6, Adobe Audition CS6, in the process of compositing and Adobe Premier Pro CS6 in the process of editing and the addition of the text as well as the techniques of motion tracking. The information provided is information about the organizational structure, facilities, mission, and vision & menu that is served.*

**Keyword:** *motion tracking, video profile company, Delapan Koffie*