

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian penjelasan dan bahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan, bawah:

1. Melalui video promosi ini dapat memperkenalkan objek wisata “Pintoe Langit Dahromo” yang ada di kecamatan dlingo kabupaten bantul untuk menarik minat masyarakat untuk mengunjungi objek tersebut.
2. Teknik yang digunakan dalam pengambilan gambar adalah teknik timelapse dan live shoot kemudian edit menggunakan aplikasi Adobe Premiere CC 2015 dan adobe After Effect CS6.
3. Hasil berupa video jadi yang menampilkan keindahan dari objek wisata “Pintoe Langit Dahromo” dengan tambahan suasana *sunrise* dan *sunset* dalam bentuk *timelapse*.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran dari video promosi tersebut yang diusulkan adalah :

1. Sebelum melakukan tahapan produksi video pastikan naskah dan storyboard sesuai dengan kondisi objek wisata.
2. Pahami teori sudut pengambilan gambar dan komposisi agar mendapatkan hasil yang menarik.