

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA PINTOE LANGIT
DAHROMO MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Retno Susilo

15.01.3510

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA PINTOE LANGIT
DAHROMO MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar ahli madya
pada jenjang program diploma – program studi teknik informatika



disusun oleh

Retno Susilo

15.01.3510

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA PINTOE LANGIT
DAHROMO MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

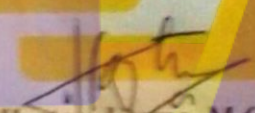
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Retno Susilo

15.01.3510

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 23 Januari 2019

Dosen Pembimbing


Hastuti Utama, M.Cs.

NIK. 190302230

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA PINTOE LANGIT DAHROMO MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Retno Susilo

15.01.3510

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Norhikmah, M.Kom

NIK. 190302245

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK. 190302254

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Kusnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 25 Januari 2019



Retno Susilo

NIM : 15.01.3510

MOTTO

”berlomba-lombalah dalam kebaikan”

“Amalan yang lebih di cintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walupun sedikit”

(Nabi Muhammad s.a.w)

“Aura Cinta seorang Ibu dapat menghadirkan kedamaian, Aura seorang Ayah akan memberiku kekuatan”

(Ayah dan ibuku)



PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr.wb

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai tepat waktu. Laporan tugas akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Ibuku Nurhayati, Ayahku Edi Pramono. Terimakasih atas doa, dukungan moril, tenaga dan materi yang sangat berarti.
2. Dosen Pembimbing Bapak Hastari Utama M.C. yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar.
3. Sahabat saya yang membantu penulis, hevri wisnu Jhonni Alex Holle.
4. Teman-teman Dunia Maya saya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
5. Teman-teman15 D3 TI 01.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran tugas akhir kami, maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu.

TERIMA KASIH...

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pembuatan Video Promosi Pintoe Langit Dahromo Menggunakan teknik timelapse”**

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program D-3 Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesaiannya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom.M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Hastari Utama M.C. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

DAFTAR ISI

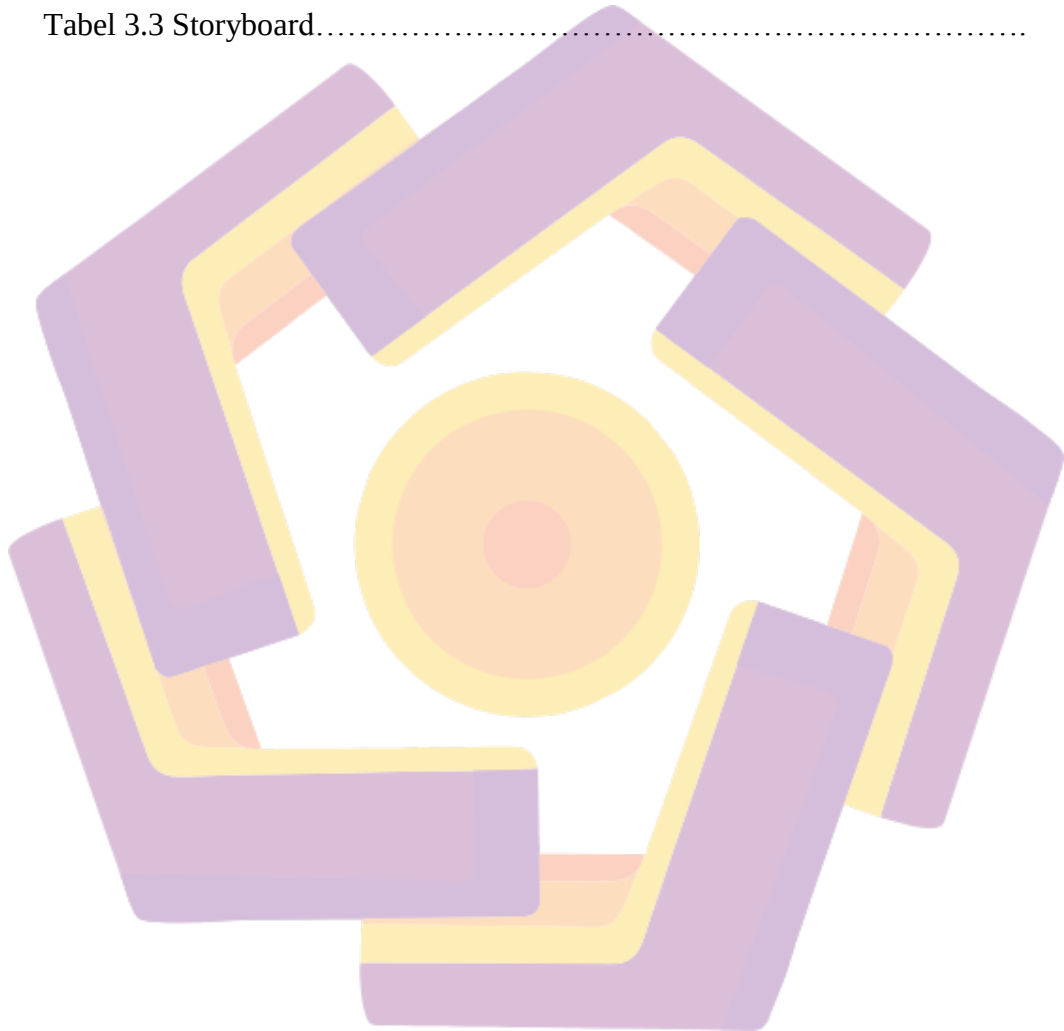
COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Metode Penelitian Pengumpulan Data	4
1.6.1 Observasi.....	4
1.6.2 Literature Dokumen	5
1.6.3 Metode Pustaka	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Promosi.....	8
2.2.1 Pengertian Promosi	8
2.2.2 Unsur Promosi.....	8
2.2.3 Tujuan Promosi	12
2.3 Video	13

2.3.1 Pengertian Video	13
2.3.2 Video Promosi.....	15
2.4 Multimedia	18
2.4.1 Pengertian Multimedia	18
2.4.2 Kategori Multimedia	18
2.4.3 Perkembangan Multimedia	19
2.4.4 Objek–Objek Multimedia	20
2.5 Tahap Produksi	23
2.5.1 Pra Produksi	23
2.5.2 Produksi	23
2.5.3 Pasca Produksi	23
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	23
2.6.1 Pengambilan Gambar (Camera Angle)	24
2.7 Timelapse	26
2.7.1 Pengertian Timelapse	27
2.7.2 Pemilihan Subjek Timelapse.....	27
2.8 <i>Software</i> yang digunakan	28
2.9 Merekam Suara.....	31
BAB III TINJAUAN UMUM.....	32
3.1 Obyek Wisata	32
3.1.1 Definisi Obyek Wisata	32
3.1.2 Sejarah Pintoe Langit Dahromo	34
3.1.3 Visi dan Misi	35
3.1.4 profil lokasi	35
3.1.5 denah lokasi.....	36
3.2 Analisis SWOT.....	36
3.2.1 Strengths.....	36
3.2.2 Weekness.....	37
3.2.3 Opportunity	37
3.2.4 Threats.....	37
3.3 Analisis Kebutuhan	38
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	39

3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.4 Rancangan Umum	40
3.4.1 Menentukan Tema.....	40
3.4.2 Menentukan Software	41
3.5 Naskah dan Storyboard.....	41
3.5.1 Naskah Video Promosi.....	41
3.5.2 Storyboard	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Perancangan Video Promosi	45
4.1.1 Konsep pembuatan video promosi	45
4.2 Produksi.....	45
4.2.1 Perangkat Syuting	45
4.2.2 Pengambilan Gambar (Timelapse).....	48
4.2.3 Pengolahan Timelapse (Adobe Premiere Pro Cs6).....	49
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan.....	42
Tabel 3.2 Naskah Video Promosi.....	46
Tabel 3.3 Storyboard.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bird Eye View	27
Gambar 2.2 High Angle	28
Gambar 2.3 Low Angle.....	28
Gambar 2.4 Around The World in 343 Days.....	30
Gambar 3.1 Profil lokasi Pintoe Langit Dahromo	39
Gambar 3.2 Denah Lokasi	39
Gambar 4.1 Kamera DSLR.....	50
Gambar 4.2 Tripod.....	52
Gambar 4.3 New Project.....	53
Gambar 4.4 Import.....	54
Gambar 4.5 Sequence Settings.....	54
Gambar 4.6 Timelapse Speed/Duration	55
Gambar 4.7 Timeline sequence timelapse sunset	55
Gambar 4.8 Timeline Sequence Timelapse Pengunjung	56
Gambar 4.9 Timeline Sequence Video	56
Gambar 4.10 Background Music.....	57
Gambar 4.11 Pengaturan Volume Background Music	58
Gambar 4.12 Color Balance	58
Gambar 4.13 Export Settings	60
Gambar 4.14 Jendela proses Encoding Video	60

INTISARI

Video Timelapse adalah pengembangan dari bidang fotografi yang menjadikan sekumpulan foto yang diambil dalam periode tertentu menjadi sebuah klip video pendek. Tujuan penelitian ini adalah sebagai media promosi Kabupaten bantul. Pariwisata merupakan salah satu posisi yang diandalkan pemerintahan untuk memperoleh devisa. Salah satu cara untuk meningkatkan jumlah pengunjung dengan cara promosi, salah satu tempat pariwisata yang melakukan promosi adalah Pintoe Langit Dahromo.

Promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola Badan Kesbangpol DIY selama ini masih dengan cara konvensional seperti penerbitan bahan cetak, baik buku panduan wisata maupun leaflet, promosi tatap muka, serta promosi melalui media masa. Perlu terobosan baru dalam menyampaikan informasi salah satunya dengan pembuatan video promosi Pintoe Langit Dahromo menggunakan teknik timelapse. Dalam perancangan dan pembuatan video promosi Pintoe Langit Dahromo menggunakan teknik timelapse metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah observasi, wawancara, studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah karya video promosi potensi Pintoe Langit Dahromo dengan menggunakan teknik timelapse yang dikemas secara menarik sebagai destinasi wisata di Kabupaten bantul. Hasil dari penelitian video promosi Pintoe Langit Dahromo menggunakan teknik timelapse menarik minat masyarakat untuk mengunjungi objek tersebut.

Kata Kunci: Promosi wisata, adobe Premiere, Adobe after effect

ABSTRACT

Video Timelapse is a development of the field of photography that makes a group of photos taken in a certain period into a short video clip. The purpose of this study was as a medium for promotion of Bantul Regency. Tourism is one of the positions relied on by the government to obtain foreign exchange. One way to increase the number of visitors by means of promotion, one of the places of tourism that promotes is Pintoe Langit Dahromo.

The promotion carried out by the management of the Indonesian National Unity and Political and Social Welfare Agency is still in the conventional way such as publishing printed materials, both tourist guidebooks and leaflets, face-to-face promotions, and promotions through mass media. It needs a new breakthrough in delivering information, one of which is by making a promotional video for Pintoe Langit Dahromo using the timelapse technique. In designing and making promotional videos Pintoe Langit Dahromo using the timelapse technique of data collection methods used in research are observation, interviews, literature studies. The system development method used is Pre Production, Production, Post Production.

The purpose of this study was to create a promotional video work of the potential of Pintoe Langit Dahromo using the timelapse technique that was packaged in an attractive way as a tourist destination in Bantul Regency. The results of Pintoe Langit Dahromo's promotional video research using timelapse techniques attracted the interest of the community to visit the object.

Keywords: Tourism promotion, Adobe Premiere, Adobe after effect