

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Resto Kebul nDeso merupakan salah satu resto di Yogyakarta. Resto Kebul nDeso telah beroperasi sejak tahun 2019. Selama ini penyebaran informasi mengenai Resto Kebul nDeso hanya melalui sosial media dan beberapa aplikasi pemesanan online seperti gojek dan grab, Resto Kebul nDeso belum mempunyai media informasi Berbasis video.

Multimedia mempunyai peranan penting dalam penyebaran informasi. Kelebihan multimedia adalah menarik indra dan minat. Karena merupakan gabungan dari banyak media berupa gambar, suara, text, sehingga dengan multimedia dapat menyampaikan informasi dengan baik. Video company profile merupakan salah satu produk multimedia. Video company profile Resto Kebul nDeso tersebut akan digunakan sebagai media informasi. Dalam video company profile Resto Kebul nDeso akan menampilkan elemen grafis berupa teks atau gambar bergerak secara dinamis, yang berfungsi memberi arti dan pesan yang ingin disampaikan.

Dalam pembuatan video company profile perlu adanya tahap-tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dengan memanfaatkan teknologi komputer, penulis menerapkan pembuatan media informasi berupa profile menggunakan teknik motion graphic dengan tahap-tahap tersebut untuk laporan skripsi yang berjudul "Pembuatan Company Profile Resto Kebul nDeso Menggunakan Metode Motion Grafik".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan diatas maka dirumuskan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana cara membuat media pengenalan pada Resto Kebul nDeso Menggunakan Teknik Motion Grafik?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka Batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

Untuk software editing After Effect CC 2020, Adobe Premier Pro CC 2020, dan Adobe Illustrator 2022.

1. Penelitian menggunakan Teknik Motion Grafik dalam pembuatan video company profile ini.
2. Penelitian ini dibatasi sampai publikasi di sosial media Instagram dan Youtube.
3. Hasil video berformat mp4 dengan kualitas HD dengan durasi 55 detik akan diserahkan ke pihak Resto Kebul nDeso.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan “Pembuatan company profile Resto Kebul nDeso menggunakan metode motion graphic” ini adalah :

1. Pembuatan video company profile menggunakan Teknik Motion Graphic
2. Membuat video company profile berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi, media publikasi kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari judul penelitian yang penulis buat “Pembuatan company profile Resto Kebul nDeso menggunakan metode motion graphic” memiliki beberapa manfaat untuk penulis dan pembacanya :

1. Menghasilkan video pengenalan Resto Kebul nDeso.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulis skripsi ini terbagi ke dalam 5 bab, sebelum bab pertama disajikan, terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman, pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi serta daftar gambar dan table apabila diperlukan, dan setelah bab ke lima disertakan daftar pustaka dan

lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mengurai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data serta sistematika penulis.

BAB II LANDASAR TEORI

Bagian ini akan menjelaskan teori tentang konsep dasar video *company profile*, dasar - dasar editing video, dasar - dasar efek *visual film* dan *software* yang digunakan dalam proses editing video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah, perancangan video yang dibuat, gambaran umum tentang video *company profile*, membahas tentang kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat sebuah video *company profile*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan mengenai cara dan tahapan pembuatan iklan, tahap analisis, implementasi, desain, dan hasil implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang membangun dari seluruh bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh bahasan sekaligus manfaat dan kelebihan iklan serta kelemahan iklan yang dibuat.