

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini industri kreatif di Indonesia semakin berkembang, khususnya dalam bidang videografi. Videografi saat ini digunakan untuk berbagai hal salah satunya pembuatan iklan, profil dan juga hiburan berupa perfilman. Permintaan pasar dibidang videografi yang kian meningkat membuat banyak instansi menggunakan videografi dalam proses penyampaian informasi, tidak terkecuali Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Informasi merupakan hal yang sangat penting dalam upaya pengembangan sebuah instansi atau sumber daya. Dengan adanya informasi diharapkan akan dapat memperkenalkan suatu instansi atau sumber daya tersebut kepada masyarakat luas, mengingat saat ini hampir semua informasi dapat diakses melalui jaringan internet.

Desa Tirta Kencana merupakan sebuah instansi pemerintahan dibawah pemerintahan Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan yang secara geografis terletak diketinggian 0.5 kilo meter dari permukaan laut, berupa daerah rawa pasang surut dengan jarak 100 kilo meter dari kabupaten banyuasin dan berjarak 58,9 kilo meter dari pusat kota Palembang. Transportasi utama yang digunakan masyarakat dari desa ke kota atau dari kota ke desa diantaranya kapal laut, kapal cepat atau speedbot. Awal mulanya merupakan sebuah daerah transmigrasi perairan pertama kali didaerah Sumatera Selatan yang dipelopori oleh Presiden Soeharto pada tahun 1969 yang bernama transmigrasi Makarti Jaya yang dikirim dari daerah pulau Jawa dan Bali. Seiring waktu, jumlah transmigran bertambah dan pada tahun 1974 terjadi pemekaran serta pembentukan desa salah satunya Desa Tirta Kencana. Luas wilayah Desa Tirta Kencana 1937 kilo meter diatas permukaan laut, terdiri dari 3 dusun, 16 rukun tetangga, dengan jumlah penduduk tahun 2023 sebanyak 4678 jiwa. Mayoritas pekerjaan penduduk Desa Tirta Kencana adalah petani, berkebun, perikanan dan peternakan.

Efektifitas video tergantung pada kualitas video. Jika dapat menjelaskan konsep rumit menjadi sederhana, berarti video berpeluang besar efektif. Sebanyak sembilan puluh sembilan persen marketer yang menggunakan video pada tahun dua ribu dua puluh akan menggunakannya lagi pada tahun dua ribu dua puluh dua, karena hingga saat ini video masih menjadi konten media nomor satu paling sering digunakan. Alasan penggunaan strategi ini karena video dapat digunakan dimanapun dan kapanpun. Desa Tirta Kencana saat ini membutuhkan media informasi dalam bentuk video profil yang dapat mengenalkan tentang keadaan desa dan dapat digunakan sebagai media presentasi kepala desa pada acara-acara tertentu dan juga sebagai konten media sosial serta untuk mengenalkan Desa Tirta Kencana kepada masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah video yang akan diawali dengan menceritakan tentang kisah awal terbentuknya desa Tirta Kencana, kemudian mengenalkan sumber daya - sumber daya yang ada dan potensi-potensinya beserta perkembangannya dari waktu ke waktu seperti usaha mikro kecil dan menengah, yang dirancang dalam bentuk video profil. Konsep dalam pembuatan video profil ini menggunakan pendekatan gaya *expository documentary*, dengan memberi informasi kepada penonton tentang topik tertentu, dan melibatkan beberapa wawancara narasumber atau narator. Dengan adanya video profil ini diharapkan dapat mengenalkan desa Tirta Kencana kepada masyarakat luas, mengingat wilayah desa Tirta Kencana jauh dari kabupaten kota dan kota provinsi dan juga dapat digunakan sebagai konten media sosial Desa Tirta Kencana.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalahnya adalah "*Bagaimana merancang media informasi berbasis video profil pada Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuwasin Sumatera Selatan?*"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat sebuah media informasi berbasis video profil pada Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.
2. Untuk dapat dimanfaatkan sebagai pengisi konten media sosial, presentasi kepala desa dan arsip dokumen Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.
3. Untuk dapat mengenalkan Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan kepada masyarakat luas.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya yaitu sebagai berikut :

1. Merancang media informasi berbasis video profil pada Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.
2. Tipe gaya pendekatan *expository documentary* yang digunakan dalam pembuatan media informasi berbasis video profil ini.
3. Perangkat lunak multimedia yang digunakan dalam pembuatan video ini menggunakan *adobe premiere pro, adobe photoshop, adobe audition*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1. Dengan adanya video profil ini maka Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan memiliki media informasi dalam bentuk video profil.
2. Dengan adanya video profil ini dapat untuk mengisi konten media sosial, arsip dokumen desa dan media presentasi kepala desa.
3. Dengan adanya video profil ini diharapkan masyarakat luas dapat mengetahui dan mengenalkan Desa Tirta Kencana Kecamatan Makarti Jaya Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.