

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Skripsi dalam pengembangan bisnis ini dapat disimpulkan bahwa dari studi ini menunjukkan bahwa pertumbuhan pesat dalam industri *e-commerce* memaksa perusahaan untuk terus mengembangkan strategi bisnis yang inovatif. Freshness.co, yang fokus pada produk Antibacterial Spray, menghadapi tantangan dalam menambah nilai bagi konsumen dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Penggunaan metode bisnis model canvas dalam mengkaji strategi pengembangan bisnis Freshness.co membuktikan kemampuannya untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai elemen-elemen kunci yang diperlukan. Hasil dari strategi SWOT juga berpengaruh dalam aktivitas bisnis ini, dengan adanya rencana jangka pendek menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan berupa produk inovatif, platform *e-commerce* yang efektif, dan brand awareness yang baik.

5.2. Saran

Berdasarkan pada pembahasan skripsi dalam pengembangan bisnis ini maka dapat diberikan saran bahwa Freshness.co harus mengembangkan strategi bisnis yang lebih inovatif untuk bersaing di pasar *e-commerce*. Freshness.Co akan fokus pada diversifikasi produk dengan menambahkan varian aroma baru pada produk *Antibacterial Spray* untuk menarik lebih banyak pelanggan. Freshness.Co juga perlu menganalisis strategi pesaing untuk menemukan cara membedakan produk dan layanan. Selain itu, peningkatan pengalaman pelanggan, seperti layanan pengiriman yang lebih baik dan dukungan pelanggan yang responsif, akan menjadi prioritas Freshness.Co untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk fokus pada studi kelayakan diversifikasi produk, analisis kompetitif yang mendalam, dan evaluasi efektivitas pemasaran digital. Juga penting untuk mengukur kepuasan

pelanggan dan menilai penerapan teknologi terbaru serta dampak perubahan regulasi. Ini akan memberikan wawasan untuk mendukung strategi inovatif dan pertumbuhan Freshness.co di pasar e-commerce.

