

**STRATEGI KOMUNIKASI GURU DAN SISWA DALAM MEMBENTUK
KARAKTER SISWA YANG BERKUALITAS, UNGGUL, DAN ISLAMI DI SD
MUHAMMADIYAH MIRISEWU, NGENTAKREJO, LENDAH, KULON
PROGO
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Naila Husna Shalihah

20.96.1778

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI GURU DAN SISWA DALAM MEMBENTUK
KARAKTER SISWA YANG BERKUALITAS, UNGGUL, DAN ISLAMI DI SD
MUHAMMADIYAH MIRISEWU, NGENTAKREJO, LENDAH, KULON
PROGO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Naila Husna Shalihah

20.96.1778

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI GURU DAN SISWA DALAM MEMBENTUK
KARAKTER SISWA YANG BERKUALITAS, UNGGUL, DAN ISLAMI DI SD
MUHAMMADIYAH MIRISEWU, NGENTAKREJO, LENDAH**

KULON PROGO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naila Husna Shalihah
20.96.1778

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 September 2024

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI GURU DAN SISWA DALAM MEMBENTUK
KARAKTER SISWA YANG BERPRESTASI, UNGGUL, DAN BERKARAKTER
ISLAMI DI SD MUHAMMADIYAH MIRISEWU, NGENTAKREJO, LENDAH
KULON PROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naili Husna Shalihah
20.96.1778

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 September 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302435

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(24 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 September 2024


METERAI
TEMPEL
Rp 15741K38890178
Naila Husna Shalihah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penulisan penelitian ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Tufiw Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan tenaga, waktu, dan ilmunya dalam membimbing penulis.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dukungan finansial dan dukungan kasih sayang motivasi semangat hidup yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. SD Muhammadiyah Mirisewu dan semua pihak yang bersedia memberikan waktu serta bantuan dalam kelancaran pengerjaan.
7. Teman-teman sejawat, Rakhma Tsania, Fuadiah Arum, Rithma Annisa, dan Cahya Annisa yang telah membantu memberikan dukungannya. Teman penulis, Ratna Dharmastuti dan Erlina Mutiara yang selalu bersedia membantu, dan Sheva Andre yang selalu bersedia untuk mendengarkan dan menemani keluh kesah penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penelitian ini, Penulis berharap dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Yogyakarta, 24 September 2024



Penulis

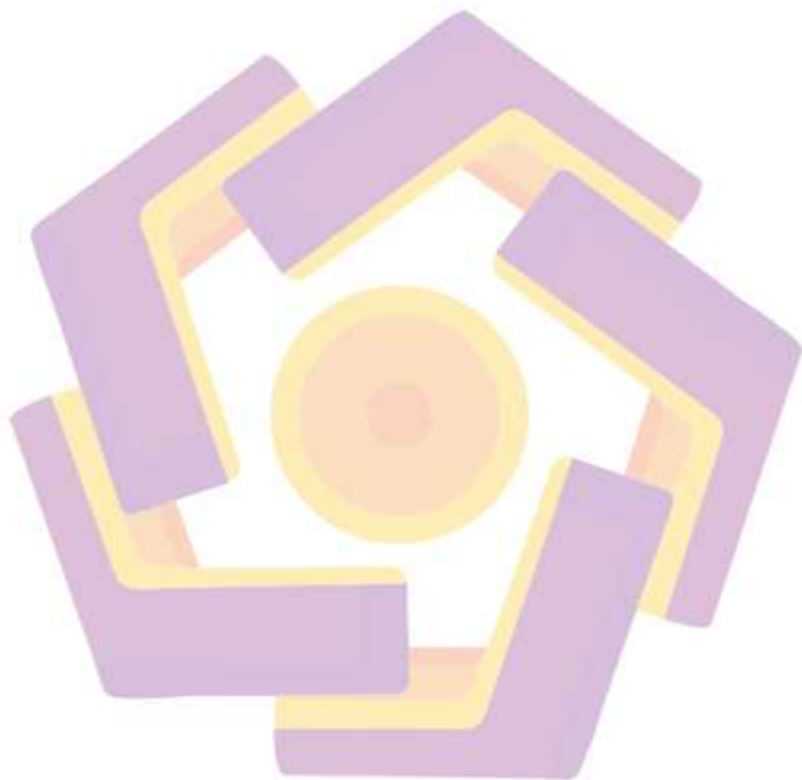
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Strategi	12
2.1.2. Komunikasi.....	14
2.1.3. Strategi Komunikasi	17
2.1.4. Metode Strategi Komunikasi	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3 Kerangka Konsep	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Paradigma Penelitian	27
3.2. Pendekatan Penelitian.....	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.5. Teknik Pengambilan Data	30
3.6. Waktu Penelitian	33
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.8. Teknik Keabsahan Penelitian.....	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Profile SD Muhammadiyah Mirisewu.....	36
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.3. Pembahasan	54
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.4. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.2. Data Tenaga Pengajar SD Muhammadiyah Mirisewu.....	36
Tabel 4.3. Data Peserta Didik SD Muhammadiyah Mirisewu.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Kerangka Konsep.....	27
Gambar 4.1.Logo SD Muhammadiyah Mirisewu.....	38
Gambar 4.2.Gedung SD Muhammadiyah Mirisewu.....	39
Gambar 4.3.Guru sedang melakukan metode redundancy/repititation.....	43
Gambar 4.4.Bintang Penghargaan.....	46
Gambar 4.5.Buku Paket Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Agama Islam.....	47
Gambar 4.6.Koleksi Buku Perpustakaan.....	48
Gambar 4.7.Ruang TIK.....	48
Gambar 4.8.Shalat Dhuha Berjamaah.....	50
Gambar 4.9.Siswa Berdoa Sebelum Belajar.....	50
Gambar 4.10.Kegiatan Hafalan di Serambi Masjid.....	51
Gambar 4.11.Pertemuan Orangtua sekaligus pengajian rutin.....	54
Gambar 4.12.Kejuaraan Tapak Suci 2023.....	55
Gambar 4.13.Kejuaraan MTQ 2020.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Balasan Surat Izin Penelitian.....	73
Lampiran 2. 1. Narasumber Nevi Rahmayanti.....	74
Lampiran 2. 2. Narasumber Asri Prihatin.....	74
Lampiran 2. 3. Narasumber Sartika.....	75
Lampiran 2. 4. Narasumber Zidan.....	75
Lampiran 3. 1. Bintang Penghargaan.....	80
Lampiran 3. 2. Shalat Dhuha Berjamaan.....	81
Lampiran 3. 3. Pengajian dan Pertemuan Wali Murid.....	81
Lampiran 4. 1. Wawancara Nevi Rahmayanti.....	84
Lampiran 4. 2. Wawancara Asri Prihatin.....	98
Lampiran 4. 3. Wawancara Sartika.....	108
Lampiran 4. 4. Wawancara Zidan.....	115

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi guru di SD Muhammadiyah Mirisewu, yang mencakup langkah-langkah mengenal siswa, penyusunan pesan, metode pengajaran, dan pemilihan media pembelajaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi komunikasi yang diterapkan di SD Muhammadiyah Mirisewu meliputi metode repetisi, persuasif, informatif, edukatif, serta penggunaan *reward* dan *punishment*. Selain itu, kegiatan seperti shalat dhuha, doa sebelum pelajaran, dan hafalan surah diintegrasikan untuk membentuk karakter Islami siswa. Penelitian ini juga mengidentifikasi hambatan seperti perbedaan latar belakang siswa, keterbatasan media pembelajaran, dan kurangnya dukungan orang tua. Meskipun tantangan tersebut ada, siswa SD Muhammadiyah Mirisewu menunjukkan prestasi signifikan dalam lomba-lomba seperti Tapak Suci, pidato, MTQ, dan adzan. Meskipun secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan di sekolah ini belum terbukti efektif dalam mendukung pembentukan karakter siswa yang berkualitas, unggul, dan Islami, meskipun beberapa tantangan masih perlu diatasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, SD Muhammadiyah Mirisewu, Pembentukan Karakter Islami, Metode Pengajaran, Prestasi Siswa



ABSTRACT

This research focuses on the communication strategy of teachers at SD Muhammadiyah Mirisewu, which includes the steps of knowing students, preparing messages, teaching methods, and selecting learning media. The results of this study show that the communication strategies applied at SD Muhammadiyah Mirisewu include repetition, persuasive, informative, educative methods, as well as the use of rewards and punishments. In addition, activities such as dhuha prayer, prayer before lessons, and memorization of surahs are integrated to form students' Islamic character. This research also identifies obstacles such as differences in student backgrounds, limited learning media, and lack of parental support. Despite these challenges, students of SD Muhammadiyah Mirisewu showed significant achievements in competitions such as Tapak Suci, speech, MTQ, and adhan. Overall, the communication strategy implemented in this school has not proven to be effective in supporting the formation of quality.

Keywords: *Communication Strategy, Muhammadiyah Mirisewu Elementary School, Formation of Islamic Character, Teaching Methods, Student Achievement*