

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya dan dari data-data yang diperoleh dilapangan dapat disimpulkan bahwa Senyum Tamanan menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang menyeluruh dan efektif dengan menggunakan *marketing mix communication*. Dapat dilihat pada data yang telah didapatkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan berkolaborasi dengan elemen pemasaran pariwisata. Strategi komunikasi pemasaran ini mengacu pada teori *marketing mix* Kotler & Amstrong, yaitu *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*. Kegiatan pemasaran yang berhasil diterapkan Senyum Tamanan ini mencakup produk yang menarik, harga yang terjangkau, lokasi yang mudah diakses, pengelolaan sumber daya manusia yang baik, proses pelayanan yang terorganisir, serta bukti fisik yang mencerminkan kualitas dan karakter tempat wisata. Namun pada aspek promosi masih memerlukan optimalisasi lebih lanjut, terutama dalam penggunaan media sosial.

Pemasaran pariwisata Senyum Tamanan fokus pada branding destinasi. Perlu untuk lebih mengoptimalkan penggunaan media sosial, pemasaran konten, kampanye influencer, dan promosi acara. Dengan terus meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memperluas jangkauan promosi, Senyum Tamanan dapat mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pengunjung, sehingga memperkuat posisinya sebagai destinasi wisata yang menarik dan edukatif.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran penelitian selanjutnya agar dapat melakukan studi perbandingan dengan destinasi wisata lain yang memiliki tema serupa untuk mengidentifikasi praktik terbaik. Kemudian penelitian selanjutnya juga dapat meneliti mendalam tentang seberapa besar strategi pemasaran *words of mouth* sehingga diharapkan lebih banyak kajian yang dapat melengkapi penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Senyum Tamanan bisa lebih mengoptimalkan promosi melalui media sosial. Meningkatkan frekuensi posting dan eksplorasi platform baru seperti TikTok dan Youtube untuk menjangkau audiens yang lebih luas. menambahkan promosi dengan konten yang menarik dan interaktif dengan memaksimalkan fitur-fiturnya di Instagram. Manfaatkan penggunaan data analytics untuk memantau performa strategi pemasaran. Dengan menerapkan saran-saran ini, senyum Tamanan dapat lebih efektif dalam memperkuat posisi pasar mereka terus menarik pengunjung, serta meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.