

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA “SENYUM
TAMANAN” DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN WISATA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Srata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Jecey Amanda Setyono 20.96.2204

Dosen Pembimbing :

Angga Intueri M. P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA “SENYUM
TAMANAN” DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN WISATA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Srata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Jecey Amanda Setyono 20.96.2204

Dosen Pembimbing :

Angga Intueri M. P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA SENYUM
TAMANAN DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN WISATA**

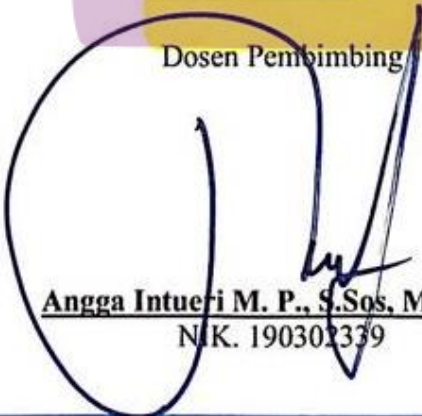
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jecey Amanda Setyono
20.96.2204

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 23 September 2024

Dosen Pembimbing


Angga Intueri M. P., S.Sos, M.I.Kom
N.I.K. 190301339

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA SENYUM
TAMANAN DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN WISATA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jecey Amanda Setyono
NIM 20.96.2204

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 September 2024

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319

Angga Intueri M. P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
23 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2024



Jecey Amanda Setyono

20.96.2204

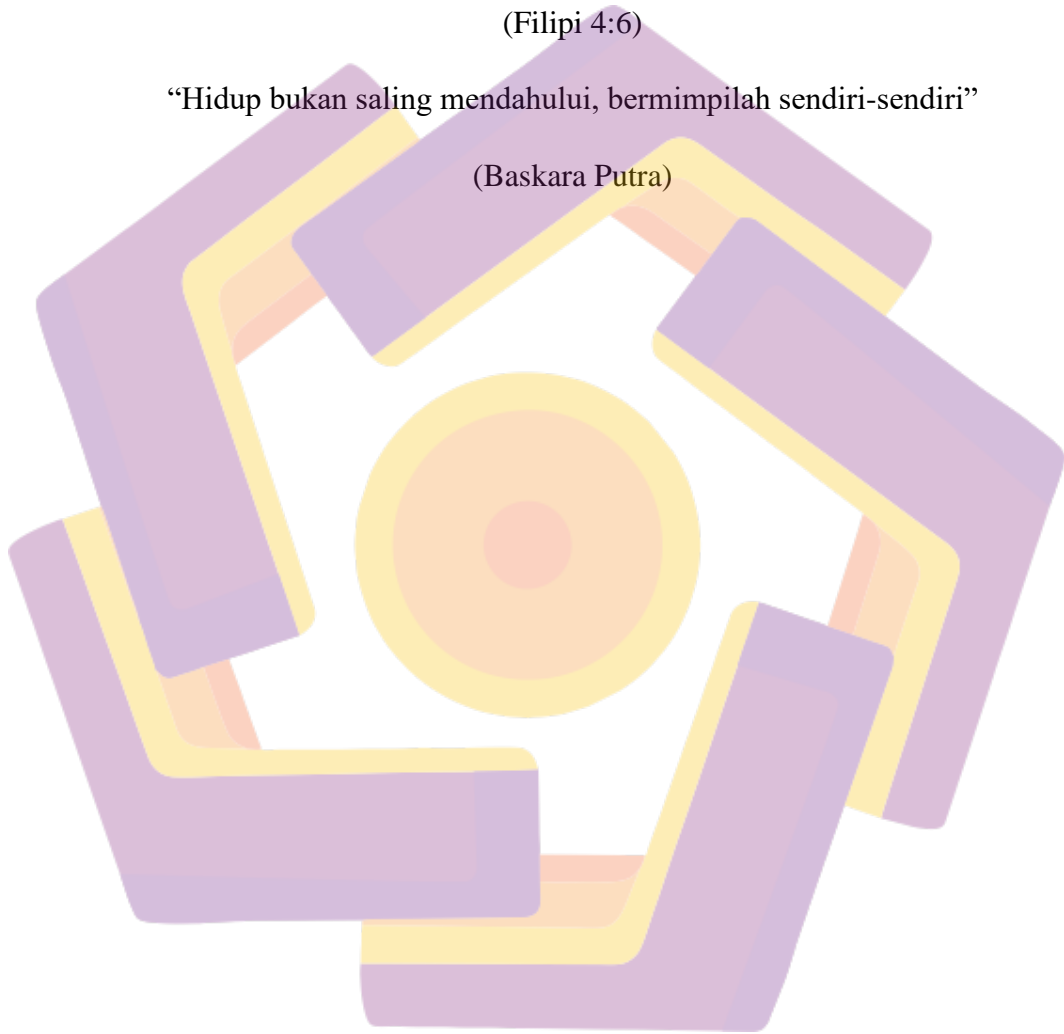
MOTTO

“Janganlah hendak kamu khawatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginan mu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan bersyukur”

(Filipi 4:6)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan tulisan ini sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi ini. Banyak suka dan duka yang sudah penulis lewati. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mempersembahkan karya ini kepada semua pihak yang telah berperan dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini :

1. Kepada Alm. Papa Iwan Setyono yang tidak sempat melihat penulis menyelesaikan kuliah hingga akhir. Terima kasih sudah mengantarkan penulis berada ditempat ini walaupun pada akhirnya penulis harus berjuang sendiri tanpa penyemangat dari papa.
2. Kepada Ibu Indriani selaku ibu penulis yang selalu memberikan nasihat, semangat, dan doa yang tiada henti hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Saudara kandung, Cindy Amarilies Setyono yang selalu memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Nanta dan Monica selaku sahabat SMA, terima kasih telah menjadi *mood booster* untuk penulis, serta dengan tulus mendukung dan memberikan semangat dalam proses menempuh S1.
5. Putri, Anggita, Nava, Novia, Rizky, Refga, Bima, Boly, Harsya, dan teman-teman SMP yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan semangat serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan dan penyelesaian penyusunan skripsi ini.
7. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aldo Brilian. Terima kasih selalu menjadi penyemangat karena selalu menemani dan menjadi *support system* penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, semangat, dan tenaga hingga penyusunan skripsi ini selesai.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all these hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than receive. I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Senyum Tamanan” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang membimbing dengan tulus dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Pihak Wisata Senyum Tamanan yang telah memberikan izin dan membantu dengan baik selama penulis melakukan penelitian hingga selesai.

Yogyakarta, **10 September 2024**



Jecey Amanda Setyono

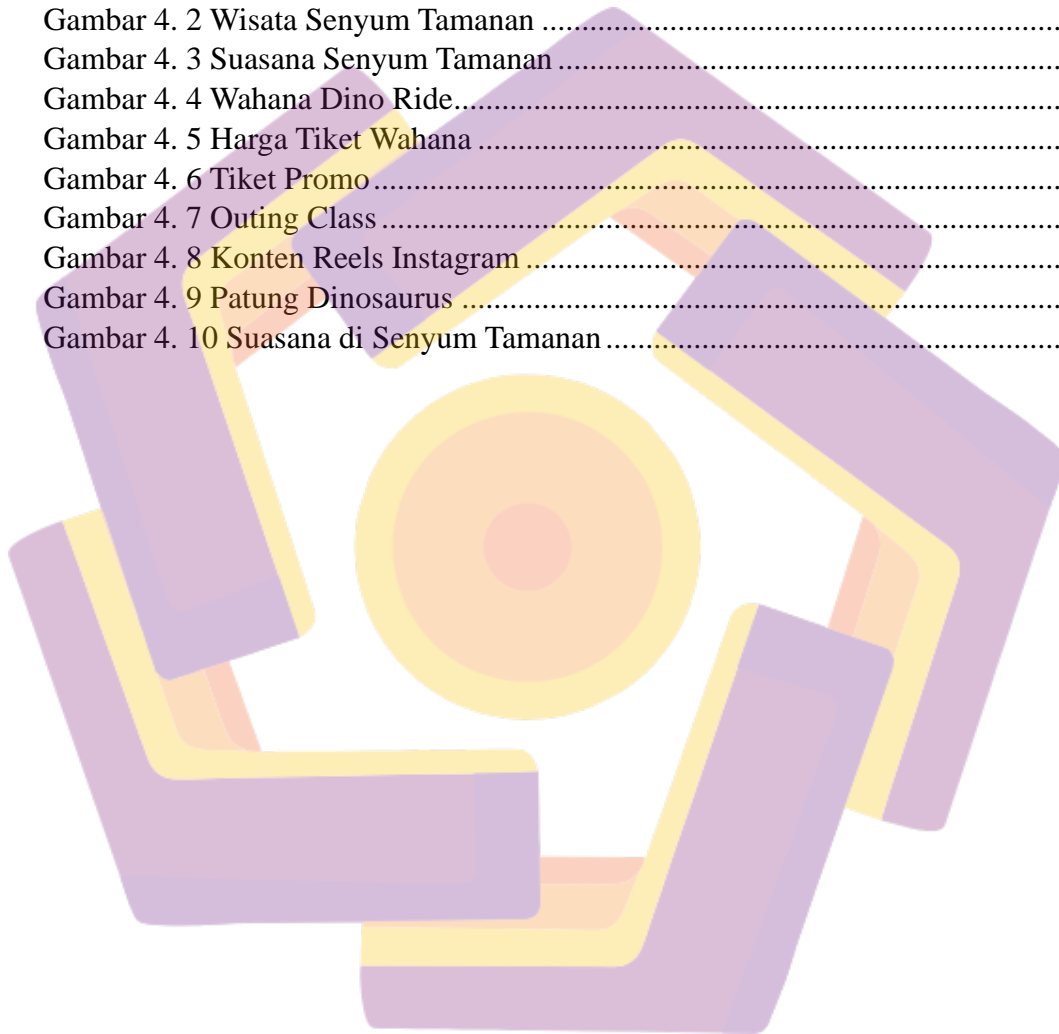
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	3
MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
ABSTRACT	13
ABSTRAK	14
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
1. Manfaat teoritis	23
2. Manfaat Praktis	23
1.5 Sistematika Penulisan	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Landasan Teori	29
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	29
2.2.3 Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran	30
2.2.4 Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	32
2.3 Kerangka Berpikir	37
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	39

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV	46
TEMUAN & PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek.....	46
4.1.1 Profil Senyum Tamanan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V	67
KESIMPULAN & SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

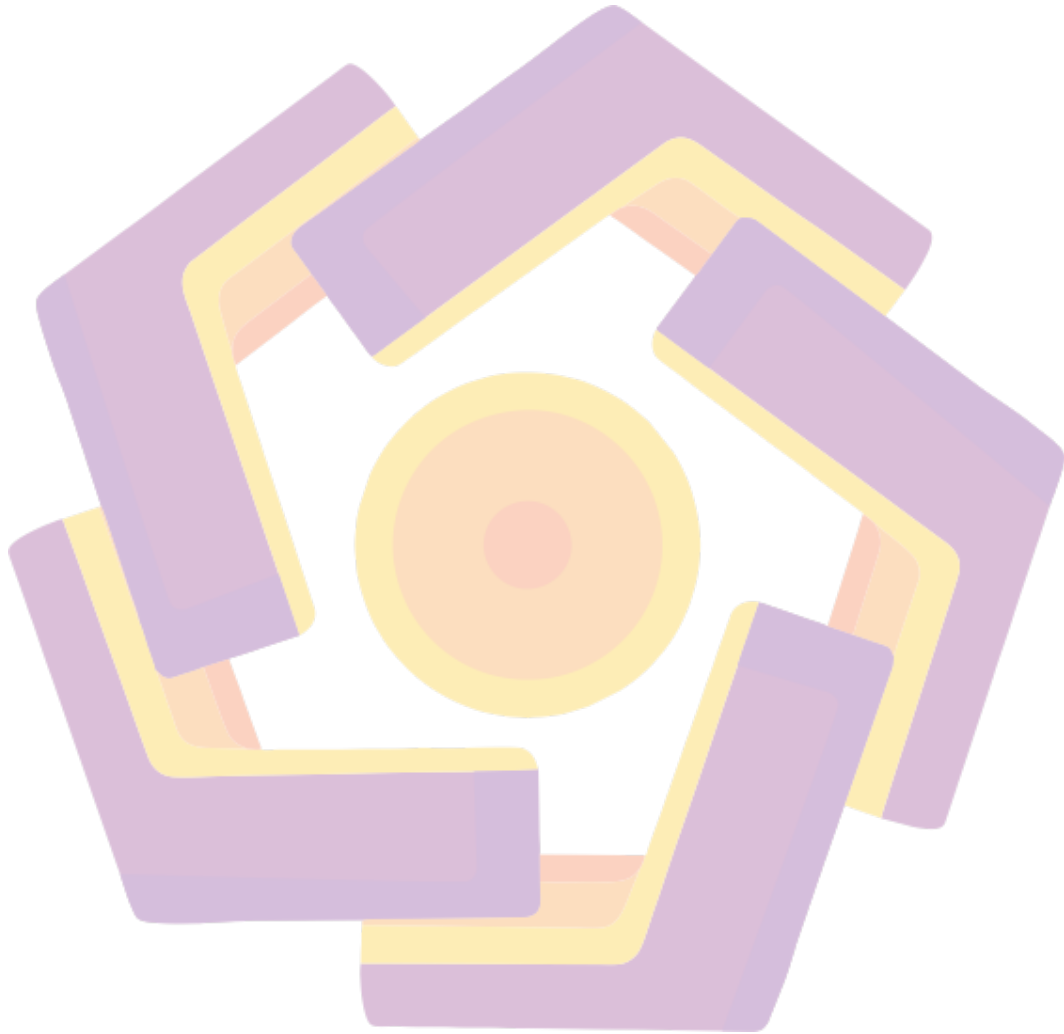
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wisata Senyum Tamanan	18
Gambar 1. 2 Perbedaan Ulasan Pengunjung Senyum Tamanan dan Dino Park ...	20
Gambar 1. 3 Views Sosial Media Instagram Senyum Tamanan	20
Gambar 1. 4 Perbandingan jumlah followers Dino Park & Senyum Tamanan.....	21
Gambar 4. 1 Logo Senyum Tamanan.....	46
Gambar 4. 2 Wisata Senyum Tamanan	47
Gambar 4. 3 Suasana Senyum Tamanan	48
Gambar 4. 4 Wahana Dino Ride.....	51
Gambar 4. 5 Harga Tiket Wahana	53
Gambar 4. 6 Tiket Promo	55
Gambar 4. 7 Outing Class	56
Gambar 4. 8 Konten Reels Instagram	57
Gambar 4. 9 Patung Dinosaurius	61
Gambar 4. 10 Suasana di Senyum Tamanan.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
--------------------------------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konsep Dikembangkan Oleh Peneliti	37
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Senyum Tamanan.....	49



ABSTRACT

The growth of the tourism industry not only has an impact on the country's foreign exchange earnings, but also opens up new business opportunities and creates jobs for the community. As is done by one of the tourist attractions in Bantul Regency, Yogyakarta, namely Smile Tamanan. This research analyzes how the tourism marketing communications strategy of Smile Tamanan in developing tourism uses the 7P marketing mix theory approach (Product, Price, Place, Promotion, People, Process and Physical Evidence) and combines tourism marketing elements such as destination branding, use of social media, influencer campaigns, content marketing and event promotion. This research was conducted using qualitative methods, where data was obtained by observation, in-depth interviews, and documentation as the main data collection techniques. The research results show that effective implementation of the 7Ps can increase destination attractiveness, strengthen brand image and expand market reach. Strong destination branding, active social media support, collaboration with influencers and creative content marketing strategies have proven effective in attracting tourist interest. This research concludes that combining the 7P marketing mix with tourism marketing elements plays an important role in building a positive image and tourism attraction.

Keywords: Tourism, 7P Marketing Mix, Destination Branding.

ABSTRAK

Pertumbuhan industri pariwisata tidak hanya berdampak pada pendapatan devisa negara, tetapi juga membuka peluang usaha baru dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat. Seperti yang dilakukan salah satu tempat wisata di Kabupaten Bantul, Yogyakarta, yaitu Senyum Tamanan. Penelitian ini menganalisis bagaimana strategi komunikasi pemasaran pariwisata Senyum Tamanan dalam melakukan pengembangan wisata menggunakan pendekatan teori bauran pemasaran 7P (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, dan Bukti Fisik) serta menggabungkan elemen pemasaran pariwisata seperti branding destinasi, penggunaan media sosial, kampanye influencer, pemasaran konten, dan promosi acara. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, di mana data yang diperoleh dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi sebagai bentuk teknik pengumpulan data utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan 7P secara efektif dapat meningkatkan daya tarik destinasi, memperkuat citra merek, dan memperluas jangkauan pasar. Branding destinasi yang kuat, dukungan media sosial yang aktif, serta kolaborasi dengan influencer dan strategi pemasaran konten yang kreatif terbukti efektif dalam menarik minat wisatawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa menggabungkan antara marketing mix 7P dengan elemen pemasaran pariwisata memainkan peran penting dalam membangun citra positif dan daya tarik pariwisata.

Kata Kunci : Pariwisata, Bauran Pemasaran 7P, Branding Destinasi.