

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penyebaran kuisioner yang dilakukan pada parameter metode UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*), tingkat presentase penerimaan kepuasan dan keefektifan aplikasi website Career AMIKOM Yogyakarta di kalangan alumni dan mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta pada hasil penelitian berdasarkan tiga variabel yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy* dan *Social Influence* berpengaruh terhadap *Behavior Intentions* dengan begitu para responden setuju untuk menerima aplikasi website Career AMIKOM Yogyakarta. Dan berdasarkan uji T dalam analisis terperinci tentang keefektitan pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent ditunjukkan dibawah Uji t variabel *Performance Expectancy* (X1) kepada variabel *Behavioral Intentions* (Y) diperoleh T hitung lebih besar daripada Ttabel yaitu  $0.855 < 1.296$  lalu signifikansinya sebanyak  $0.396 > 0.05$ . Nilai itu berarti bahwa variabel *Performance Expectancy* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intentions* (Y) dan H1 ditolak. Berdasarkan Uji T pada variabel *Effort Expectancy* (X2) terhadap variabel *Behavioral Intentions* (Y) diperoleh thitung lebih besar daripada ttable yaitu  $0.101 < 1.296$  lalu signifikansinya  $0.920 > 0.05$ . Nilai itu berarti variabel *Effort Expectancy* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intentions* (Y) dan H2 ditolak. Berdasarkan Uji T variabel *Social Influence* (X3) kepada variabel *Behavioral Intentions* (Y) diperoleh T hitung lebih sedikit daripada T tabelnya yaitu  $2.146 > 1.296$ . nilai itu signifikansinya  $0.36 < 0.05$ . Nilai itu berarti jika variabel *Social Influence* memiliki pengaruh terhadap *Behavioral Intentions* (Y) dan H3 diterima.

### 5.2 Saran

Bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini disarankan untuk mempertimbangkan beberapa hal, salah satunya adalah menambahkan lingkup penyebaran sebuah kuisioner kepada masyarakat umum dari luar amikom agar dapat memberikan tambahan perbandingan.