

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu kebutuhan yang setiap manusia butuhkan adalah kemudahan akses informasi yang bisa digunakan dimana saja dan kapanpun mereka bisa. Kebutuhan tersebut dapat terwujud dari *website* yang begitu signifikan menjadikan dunia maya seperti berperan menjadi dunia nyata[1]. Perkembangan tersebut juga telah memberi pengaruh terhadap masyarakat dalam pencarian informasi yang bersumber dari internet.

Website merupakan halaman informasi yang disediakan melalui internet agar bisa diakses dimanapun selama terkoneksi dengan internet[2]. Dengan *website* masyarakat dapat mencari informasi, hiburan, mengumpulkan data, bahkan mencari pekerjaan. Sepertihalnya *website career*. *Website career* adalah situs *website* yang dirancang sedemikian rupa untuk memberikan informasi lowongan pekerjaan[3]. Dalam pencarian pekerjaan yang sesuai dengan minat dan latar dari pengguna.

Business Placement Center atau biasa disingkat dengan BPC adalah salah satu lembaga untuk membantu Universitas AMIKOM Yogyakarta yang mengarahkan para alumni dan pencari kerja dalam persiapan menjadi Sumber Daya Manusia yang kompeten. Salah satu upaya yang dilakukan adalah pembuatan *website Career.amikom* yang berada dibawah naungan Universitas AMIKOM Yogyakarta langsung. *Website* ini diharapkan dapat membantu dalam menjembatani antara perusahaan/instansi/industri ke para pekerja yang sedang membutuhkan lowongan pekerjaan[4].

Berbagai perusahaan seperti BUMN dan Swasta membuka peluang bagi para pencari kerja dari seluruh wilayah dengan posisi sesuai dengan kriteria. Hal ini tentunya sangat menjadikan peluang besar bagi para alumni dari mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk mencari dan mendapatkan pekerjaan.

Dalam penelitian ini penulis berkeinginan untuk lebih mengembangkan laman pencarian kerja dari website Career AMIKOM. Dengan menggunakan metode UTAUT (*Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). Metode UTAUT atau *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*, merupakan model yang dikembangkan untuk memahami dan memprediksi adopsi teknologi [5]. UTAUT didasarkan pada penggabungan delapan model berbeda untuk menjelaskan perilaku penerimaan teknologi, termasuk TAM (*Technology Acceptance Model*), TRA (*Theory of Reasoned Action*), TPB (*Theory of Planned Behavior*) dan model lainnya[6]. Model UTAUT memiliki 4 faktor yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, dan *Facilitating Conditions*[7]. Model ini diharapkan dapat digunakan untuk menilai tingkat kepuasan dan keefektifan terhadap kualitas pelayanan dari aplikasi website Career AMIKOM.

1.2. Rumusan Masalah

Mengetahui seberapa keefektifan dan kepuasan laman pencarian kerja bagi alumni, mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan menggunakan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*.

1.3. Batasan Masalah

Agar dapat lebih fokus maka penelitian ini memiliki batasan :

1. Responden pernah menggunakan website Career.amikom.ac.id
2. Objek yang diteliti menggunakan laman pencarian kerja atau lowongan kerja pada website Career.amikom.ac.id
3. Alumni atau mahasiswa setelah pendadaran

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian adalah menghasilkan berbagai aspek diantaranya:

1. Dapat mengetahui keefektifan dari website Career AMIKOM untuk mencari lowongan pekerjaan bagi alumni mahasiswa AMIKOM Yogyakarta

2. Sebagai bahan referensi dan acuan bagi BPC ketika ingin meningkatkan kualitas experience pada website Career.amikom.ac.id.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah agar objek penelitian dapat memanfaatkan penelitian sebagai referensi dan sumber ketika akan mengupgrade website ke versi selanjutnya, sebagai pembaca bisa menggunakan hasil penelitian ini untuk menjadikan referensi ketika akan menggunakan penelitian yang serupa.

1.6. Sistematika Penulisan

- Bab 1 Pendahuluan, berisi Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- Bab II Landasan teori, tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, judul gambar dan tabel yang berisi tentang kekurangan penelitian sebelumnya.
- Bab III Metode penelitian dengan menggunakan UTAUT, bahan penelitian, alur penelitian.
- Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini adaah tahapan akhir dalam pembuatan produk dan hasil akhir analisis dari produk yang telah dibuat.
- Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.
- Daftar Pustaka berisi seluruh lampiran sitasi yang telah digunakan