

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.
2. Perilaku keuangan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi.
3. Minat investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.
4. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.
5. Perilaku keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.
6. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening
7. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun, perilaku keuangan menunjukkan pengaruh positif yang tidak signifikan terhadap minat investasi sebagai variabel intervening.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dalam hal ini penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

### 1. Peningkatan Literasi Keuangan

Diperlukan upaya untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan masyarakat, terutama melalui pendidikan formal dan pelatihan yang memadai. Program-program edukasi keuangan dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum sekolah atau disediakan oleh lembaga-lembaga keuangan.

### 2. Pengembangan Perilaku Keuangan Positif

Untuk memaksimalkan keputusan investasi, penting bagi individu untuk mengembangkan perilaku keuangan yang sehat. Ini dapat dilakukan melalui bimbingan atau konsultasi keuangan yang dapat membantu dalam perencanaan keuangan pribadi dan manajemen utang.

### 3. Fasilitasi Minat Investasi

Meningkatkan minat investasi dapat dilakukan dengan menyediakan informasi yang jelas dan akses yang mudah ke berbagai produk investasi. Pihak-pihak terkait seperti lembaga keuangan dan pemerintah harus aktif dalam menyebarkan informasi dan memfasilitasi proses investasi.

### 4. Penelitian Lebih Lanjut

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel-variabel lain yang mungkin memengaruhi keputusan investasi.