

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video *motion graphic* pada media sosial Amoeba Camera sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini penulis menggunakan metode utama *motion graphic* yakni *Kinetic Typography*.
2. Durasi video pemasaran *motion graphic* adalah 59 detik, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di media sosial seperti; Youtube, Instagram, Tik-Tok.
3. Berdasarkan hasil perhitungan di atas dan persentase dari responden, dapat dilihat hasil dari perhitungan total persentase yaitu 82,44 %. hasil presentasi maka ini menunjukkan bahwa video *motion graphic* Amoeba Camera dinilai Sangat Baik.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih dapat kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut:

1. Pembuatan video *motion graphic* ini disarankan untuk lebih interaktif lagi.
2. mengurangi warna latar belakang background dalam video
3. Animasi ditambahkan lebih banyak agar bisa lebih menarik