

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video *motion graphic* pada media sosial Amoeba Camera sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini penulis menggunakan metode utama *motion graphic* yakni *Kinetic Typography*.
2. Durasi video pemasaran *motion graphic* adalah 59 detik, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di media sosial seperti; Youtube, Instagram, Tik-Tok.
3. Berdasarkan hasil perhitungan di atas dan persentase dari responden, dapat dilihat hasil dari perhitungan total persentase yaitu 82,44 %. hasil presentasi maka ini menunjukkan bahwa video *motion graphic* Amoeba Camera dinilai Sangat Baik.

#### 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih dapat kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut:

1. Pembuatan video *motion graphic* ini disarankan untuk lebih interaktif lagi.
2. mengurangi warna latar belakang background dalam video
3. Animasi ditambahkan lebih banyak agar bisa lebih menarik