

**IMPLEMENTASI TEKNIK KINETIC TYPOGRAPHY DALAM
PEMASARAN MOTION GRAPHIC PADA AMOEBA CAMERA**

SKRIPSI



disusun oleh

Mario Yosef F Ropa

18.11.2061

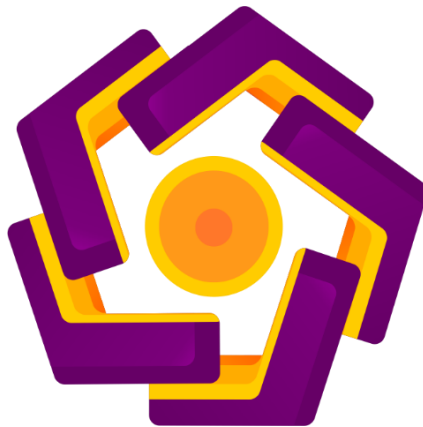
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

IMPLEMENTASI TEKNIK KINETIC TYPOGRAPHY DALAM PEMASARAN MOTION GRAPHIC PADA AMOEBA CAMERA

HALAMAN JUDUL SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Mario Yosef F Ropa

18.11.2061

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK KINETIC TYPOGRAPHY DALAM
PEMASARAN MOTION GRAPHIC PADA AMOEBA CAMERA**

Yang disusun dan diajukan oleh

Mario Yosef F Ropa

18.11.2061

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 29 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

NIK : 190302289

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK KINETIC TYPOGRAPHY DALAM PEMASARAN MOTION GRAPHIC PADA AMOEBA CAMERA

yang disusun dan diajukan oleh

Mario Yosef F Ropa

18.11.2061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yudi Sutanto, M.Kom

NIK. 190302039

Subektiningsih, M.Kom

NIK. 190302413

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

NIK. 190302289

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mario Yosef F Ropa**
NIM : **18.11.2061**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Teknik Kinetic Typography Dalam Pemasaran Motion Graphic Pada Amoeba Camera

Dosen Pembimbing : Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024

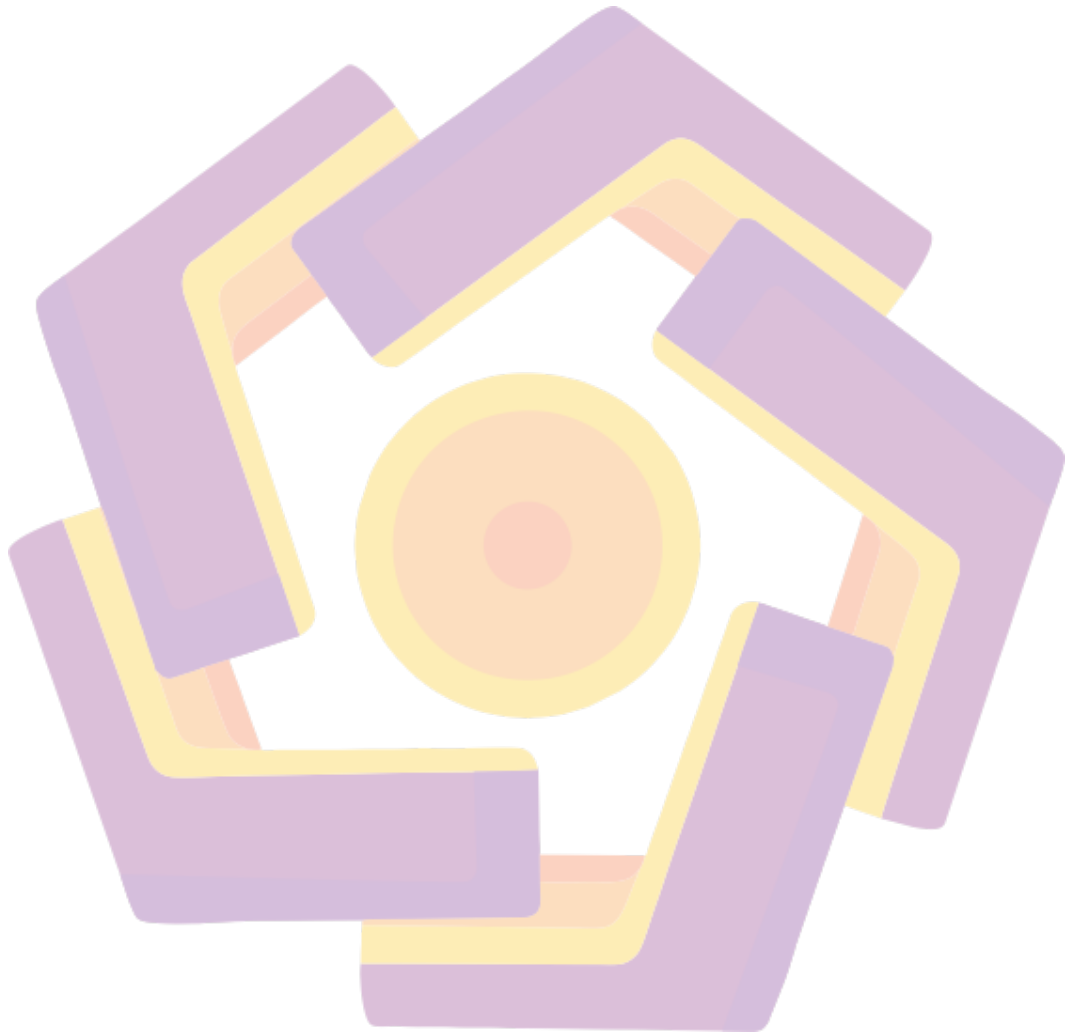
Yang Menyatakan,



Mario Yosef F Ropa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada tuhan yang maha esa, keluarga saya yang tercinta dan semua yang telah memberikan dukungan dan tak kenal lelah memberikan dukungan, serta dosen pembimbing saya, yang telah memberikan bimbingan dan inspirasi dalam perjalanan studi saya.



KATA PENGANTAR

Dengan segala puji Syukur Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya yang tak terhingga, serta atas dukungan dan doa yang tak henti dari orang-orang tercinta, terutama kepada kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan doa restu dan dukungan moral dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang berharga selama proses penulisan skripsi ini. Bimbingan dan pengajaran yang diberikan tidak hanya memperkaya pengetahuan saya, tetapi juga membentuk saya menjadi pribadi yang lebih baik. tidak lupa kepada sahabat-sahabat dan teman-teman tercinta, terima kasih atas semangat, dukungan, dan bantuan kalian. kalian telah menjadi pilar dalam perjalanan ini, memberikan canda tawa, dukungan moral, serta mengiringi setiap langkah perjuangan yang kita lalui bersama. kenangan manis yang telah kita bagikan akan selalu mengukir cerita indah dalam ingatan saya. semua ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan kerjasama kalian semua. terima kasih atas segalanya. Ssmoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan memberkati kita semua dalam setiap langkah ke depan.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

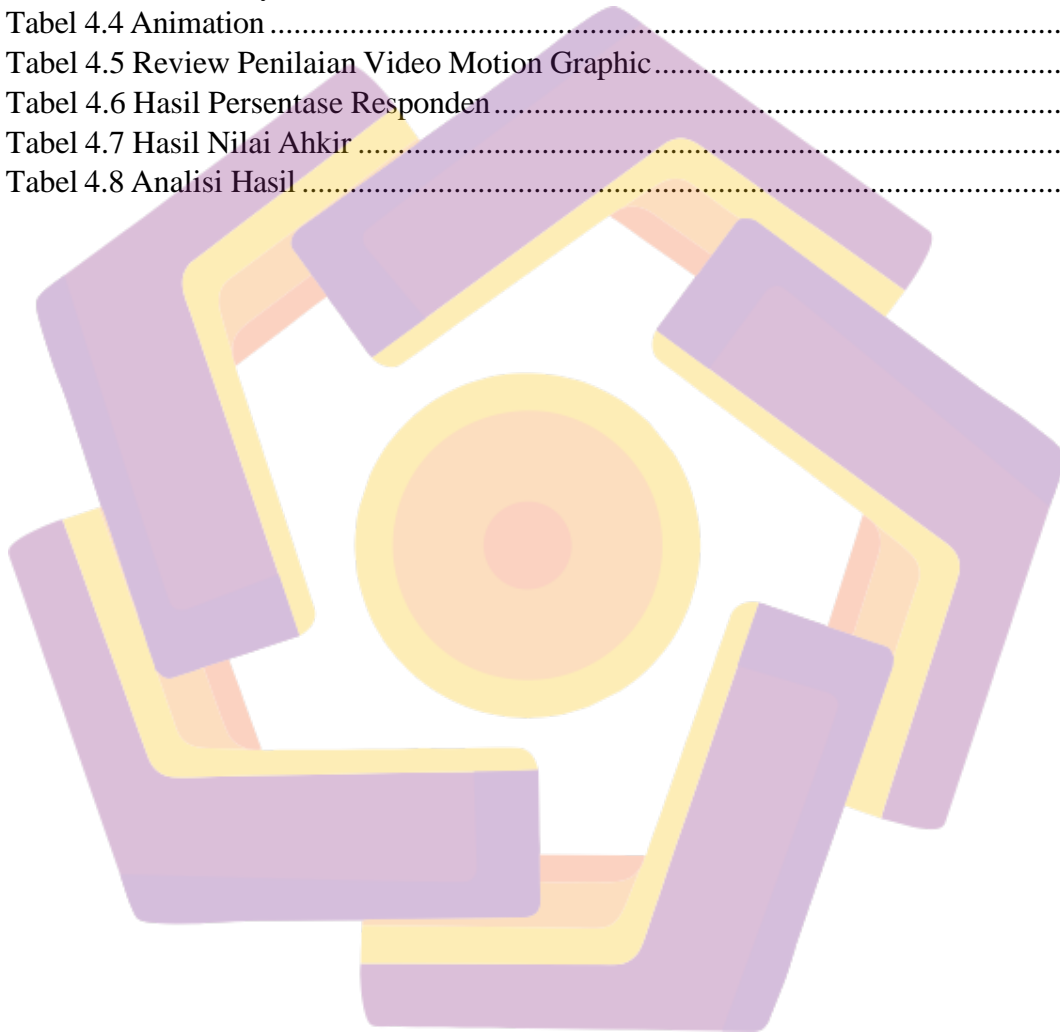
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Perancangan	4
1.6.3 Metode Pengembangan	4
1.6.4 Metode Evaluasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 Media Promosi	7
2.2.1 Definisi Media Promosi	7
2.2.2 Tujuan Media Promosi.....	8
2.2.3 Jenis-Jenis Media Untuk Promosi.....	9
2.3 <i>Motion Graphic</i>	9

2.3.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	9
2.4	<i>Kinetic Typography</i>	10
2.4.1	Definisi <i>Kinetic Typography</i>	10
2.4.2	Karakteristik <i>Kinetic Typography</i>	11
2.4.3	Elemen-elemen <i>Kinetic Typography</i>	11
2.5	Tahap Analisis	11
2.5.1	Analisis SWOT	11
2.5.2	Analisis Kebutuhan	13
2.6	Tahapan Produksi Video	14
2.6.1	Tahap Pra Produksi	15
2.6.2	Tahap Produksi	16
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	16
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1	Tinjauan Umum	18
3.1.1	Biodata Amoeba Camera	18
3.2	Alur Penelitian	18
3.3	Pengambilan Data	20
3.3.1	Wawancara	20
3.3.2	Observasi	20
3.4	Analisis SWOT	21
3.5	Pra Produksi	21
3.5.1	Pencarian dan Penemuan Ide	21
3.5.2	Rancangan asset	21
3.5.3	Rancangan Naskah	21
3.5.4	Rancangan storyboard	21
3.6	Produksi	27
3.7	Pasca Produksi	27
3.8	Hasil Dan Pembahasan	27
3.8.1	Metode Testing	27
3.8.2	Pengolahan Data Kuesioner	28
3.8.3	Skala Likert	28
3.8.4	Menentukan Interval	28
3.9	Implementasi	30

3.10	Analisis	30
3.11	Dokumentasi	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Hasil Pengambilan Data	31
4.1.1	Wawancara	31
4.1.2	Observasi	32
4.2	Analisis <i>SWOT</i>	32
4.3	Hasil Pra Produksi	35
4.3.1	Pencarian Dan Penemuan Ide	35
4.3.2	Hasil Asset	36
4.3.3	Hasil Naskah	37
4.3.4	Hasil Storyboard	39
4.4	Hasil Produksi	44
4.5	Hasil Pasca Produksi	55
4.6	Hasil Dan Pembahasan	55
4.6.1	Testing	56
4.7	Hasil Implementasi	62
4.8	Analisis Hasil	63
4.9	Dokumentasi	64
BAB V		65
PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66

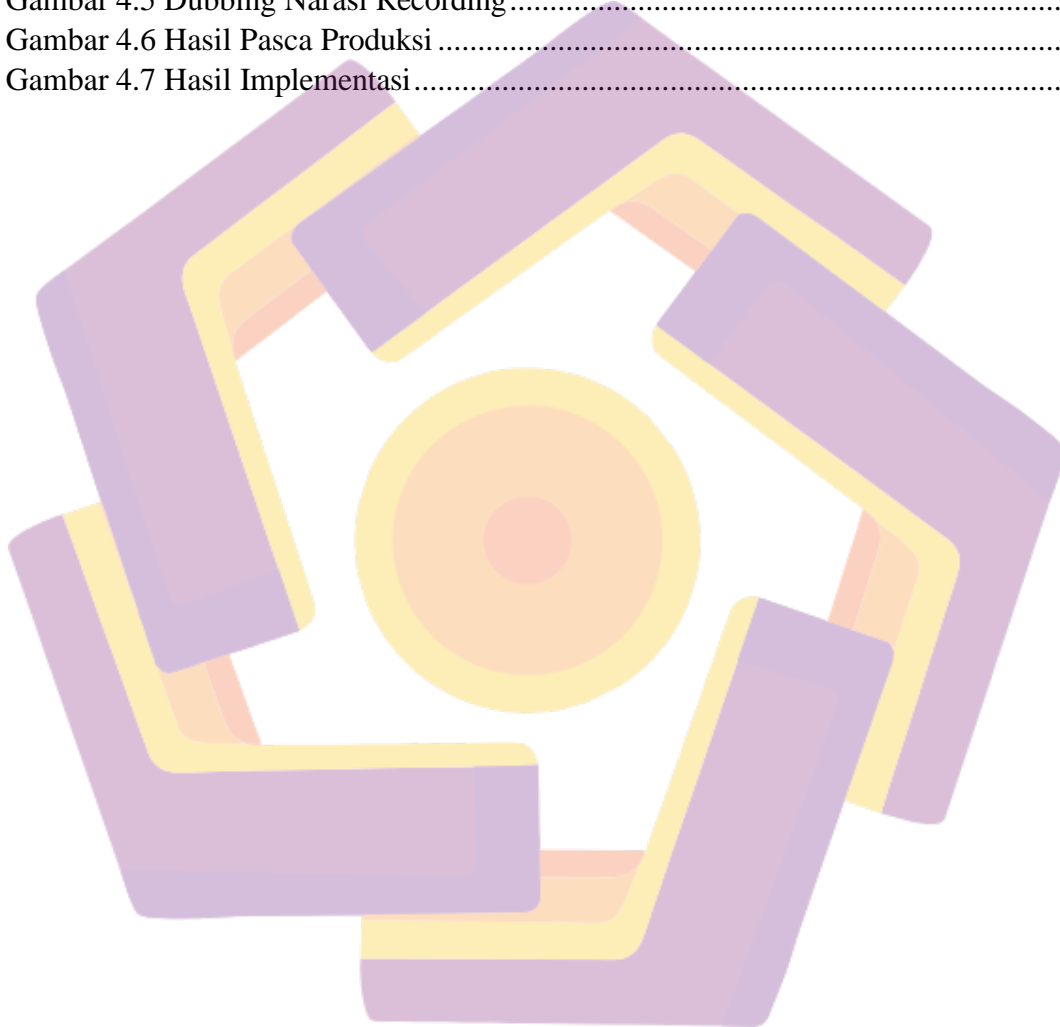
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 3.1 Rancangan Storyboard	22
Tabel 3.2 Penilaian Responden	28
Tabel 3.3 Contoh Jawaban Interval	29
Tabel 3.4 Contoh Kriteria Rumus Persentase.....	29
Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	33
Tabel 4.2 Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	34
Tabel 4.3 Hasil Storyboard.....	40
Tabel 4.4 Animation	46
Tabel 4.5 Review Penilaian Video Motion Graphic.....	57
Tabel 4.6 Hasil Persentase Responden.....	58
Tabel 4.7 Hasil Nilai Akhir	61
Tabel 4.8 Analisi Hasil	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Tabel SWOT	13
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	16
Gambar 3.1 Alur Penelitian	19
Gambar 4.1 Amoeba Camera	32
Gambar 4.2 Tampilan Referensi Curiosity	35
Gambar 4.3 Rancangan Asset	36
Gambar 4.4 Rancangan Naskah	37
Gambar 4.5 Dubbing Narasi Recording	45
Gambar 4.6 Hasil Pasca Produksi	55
Gambar 4.7 Hasil Implementasi	62



INTISARI

Amoeba camera adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa rental kamera dan berlokasi di Yogyakarta. Selain menyediakan layanan penyewaan kamera, amoeba camera juga menawarkan berbagai layanan tambahan, termasuk live streaming untuk acara seperti webinar dan video wedding, serta jasa fotografi. Dengan dukungan peralatan canggih dan tim profesional, amoeba camera berkomitmen untuk memberikan kualitas terbaik kepada para pelanggannya. Amoeba mengalami penurunan pelanggan pada saat covid yang dapat mempengaruhi pendapatan. Tujuan penelitian adalah untuk membuat video pemasaran sebagai media promosi untuk informasi kepada masyarakat mengenai jasa yang ditawarkan oleh pihak amoeba camera. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video pemasaran amoeba camera adalah *motion graphic* dengan implementasi *kinetic typography*.

dari uraian tersebut terdapat saran, untuk memperluas pemasaran dengan cara lebih menarik sehingga pelanggan dapat mengetahui tentang jasa yang diberikan oleh amoeba camera.

Kata kunci: Amoeba Camera, *Motion Graphic*, *Kinetic Typography*

ABSTRACT

Amoeba camera is a business engaged in camera rental services and is located in Yogyakarta. In addition to providing camera rental services, amoeba camera also offers various additional services, including live streaming for events such as webinars and wedding videos, as well as photography services. With the support of sophisticated equipment and a professional team, amoeba camera is committed to providing the best quality to its customers. amoeba experienced a decline in customers during covid which could affect income. the purpose of the study is to create a marketing video as a promotional media for information to the public about the services offered by amoeba camera. the technique used in making amoeba camera marketing videos is motion graphics with the implementation of kinetic typography.

from the description there are suggestions, to expand marketing in a more attractive way so that customers can find out about the services provided by amoeba camera.

Keyword: Amoeba Camera, *Motion Graphic, Kinetic Typography*