

BAB V **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada hasil laporan dalam perancangan dan pembuatan video iklan menggunakan teknik motion grafik pada Rumah Makan Laras sebagai media promosi, dapat diambil suatu kesimpulan berupa:

1. Video iklan promosi motion grafik ini dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pengenalan dan penawaran produk-produk pada Rumah Makan Laras Slogohimo.
2. Dapat memudahkan pemilik dalam mengenalkan produk-produk yang akan dipromosikan dengan lebih luas.
3. Dari hasil kampanye kinerja video iklan promosi pada Facebook Ads, masyarakat khususnya pada pengguna media sosial Facebook dapat mengenal produk-produk dan memiliki ketertarikan pada Rumah Makan Laras Slogohimo.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diajukan untuk mengembangkan video iklan motion grafik sebagai media promosi pada Rumah Makan Laras Slogohimo dalam mengenalkan dan menawarkan produk-produk dengan lebih efisien dan lebih baik, yaitu:

1. Penyampaian produk terkait penawaran promosi produk disampaikan dengan lebih jelas, menambahkan kata-kata penawaran yang lebih baik agar menarik lebih banyak perhatian dari masyarakat.
2. Video iklan promosi bisa ditambahkan beberapa efek visual lagi seperti gambar atau animasi guna menampilkan keunikan dalam video iklan promosi.
3. Penyebaran pada video iklan promosi bisa dioptimalkan lagi jika penyebaran pada kampanye melalui Facebook Ads dilakukan dengan

jangka waktu lebih lama atau penyebaran dilakukan dengan menambahkan beberapa media sosial lainnya.

