

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH
MAKAN LARAS DISTRIK SLOGOHIMO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

TITAH MUFTI FATHUROHMAH

17.11.1667

Kepada

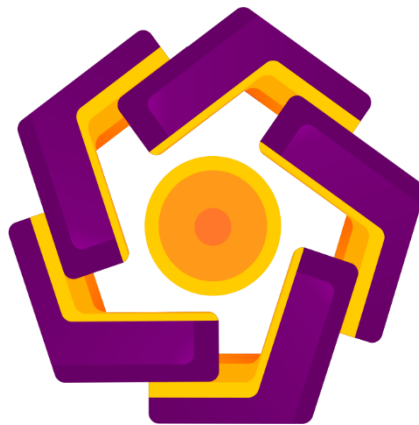
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH
MAKAN LARAS DISTRIK SLOGOHIMO**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

TITAH MUFTI FATHUROHMAH

17.11.1667

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH
MAKAN LARAS DISTRIK SLOGOHIMO**


yang disusun dan diajukan oleh

Titah Mufti Fathurohmah

17.11.1667

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juli 2024

Dosen Pembimbing,


Andika Agus Slameto, M.Kom.
NIK. 190302109

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH MAKAN
LARAS DISTRIK SLOGOHIMO**

yang disusun dan diajukan oleh

Titah Mufti Fathurohmah

17.11.1667

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agung Pambudi, ST, M.A
NIK. 190302012

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302393

Andika Agus Slameto, M.Kom
NIK. 190302109

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Titah Mufti Fathurohmah
NIM : 17.11.1667

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN MOTION GRAFIK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH MAKAN LARAS DISTRIK SLOGOHIMO

Dosen Pembimbing : Andika Agus Slameto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Juli 2024



Titah Mufti Fathurohmah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanya bagi Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, dengan penuh rasa syukur penelitian ini dapat disempurnakan pada masa yang ditetapkan meskipun terdapat beberapa kendala yang ditempuh selama melengkapai penelitian ini.

Terlebih dahulu, terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan untuk Ayah dan Ibu terkasih atas segala kasih dan sayang yang diberikan kepada saya, telah memberikan restu, izin, dan berbagai bentuk dukungan yang selama ini sangat membantu dan menuntun penulis menjalani kehidupan termasuk menyempurnakan penelitian ini.

Terima kasih sebesar-besarnya kepada bapak Andika Agus Slameto M.Kom atas ilmu, nasihat, tenaga, dan waktu. Terimakasih telah menjadi peran penting dalam memberikan bimbingan dan membenarkan kesalahan-kesalahan selama penelitian dilaksanakan.

Kemudian, penulis ingin mengucapkan terima kasih juga kepada saudara-saudara. Afiff Ramadhani dan Rama Hada, terima kasih banyak telah menjadi kakak dan adik yang telah memberikan semangat dan dukungan selama pengerjaan penelitian.

Tidak lupa juga terima kasih diberikan untuk adik perempuan. Kardila, yang memberikan banyak kebahagiaan dan telah menemani penulis dalam menyusun penelitian dari awal hingga penelitian disempurnakan.

Untuk kawan seperjuangan yaitu Ario Dwi, Hanif Rizki, dan Maulana Addurunafis. Terima kasih atas kebersamaan dan kenangan indah yang diberikan selama menempuh pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa hormat dan keikhlasan, Penulis ingin menyampaikan kata pengantar ini kepada Bapak Rektor Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., serta kepada Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom dan juga dosen pembimbing penulis Andika Agus Slameto, M.Kom. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas peran dan kontribusi Bapak dalam perjalanan penulis di Universitas Amikom Yogyakarta.

Bapak Rektor Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam atas kepemimpinan, visi, dan dedikasi Bapak dalam memajukan universitas ini. Bapak Rektor telah menciptakan lingkungan akademik yang inspiratif, inovatif, dan inklusif, yang telah memotivasi dan mendorong untuk meraih kesuksesan dalam pendidikan. Terima kasih atas dukungan yang Bapak berikan kepada seluruh mahasiswa. Bapak adalah teladan yang luar biasa bagi penulis dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai pemimpin universitas.

Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dekan Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. atas perhatian, dan dedikasi yang luar biasa dalam memajukan Fakultas Ilmu Komputer. Bapak Dekan, dengan pengetahuan dan pengalaman yang luas, Bapak telah memberikan panduan dan arahan yang berharga kepada Mahasiswa dalam menghadapi tantangan dalam bidang ilmu komputer. Terima kasih atas semangat Bapak dalam mendorong Mahasiswa untuk berprestasi dan mengembangkan diri.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing penulis bapak Andika Agus Slameto, M.Kom yang dengan sabar dan penuh pengertian telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga semenjak awal penulisan skripsi ini. Pengertian, arisan, dan wawasan yang diberikan telah membantu penulis dalam mengembangkan penelitian ini menjadi karya yang lebih baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tim Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan energi untuk membaca, mengevaluasi, serta memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap skripsi ini. Kontribusi mereka dalam memperkaya penelitian dan memberikan pandangan kritis sangat dihargai.

Penulis menyadari bahwa kata-kata tidak dapat sepenuhnya mengungkapkan rasa terima kasih yang sebenarnya. Namun, penulis berharap setiap sosok yang penulis tulis dapat merasakan keikhlasan dan penghargaan penulis melalui kata-kata ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan keberkahan kepada Bapak Rektor, Bapak Dekan, para dosen, dan staf, serta seluruh keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa segala kebaikan, keberhasilan, dan kesempurnaan datang dari Allah SWT semata. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang studi ini dan bagi pembaca yang akan datang.

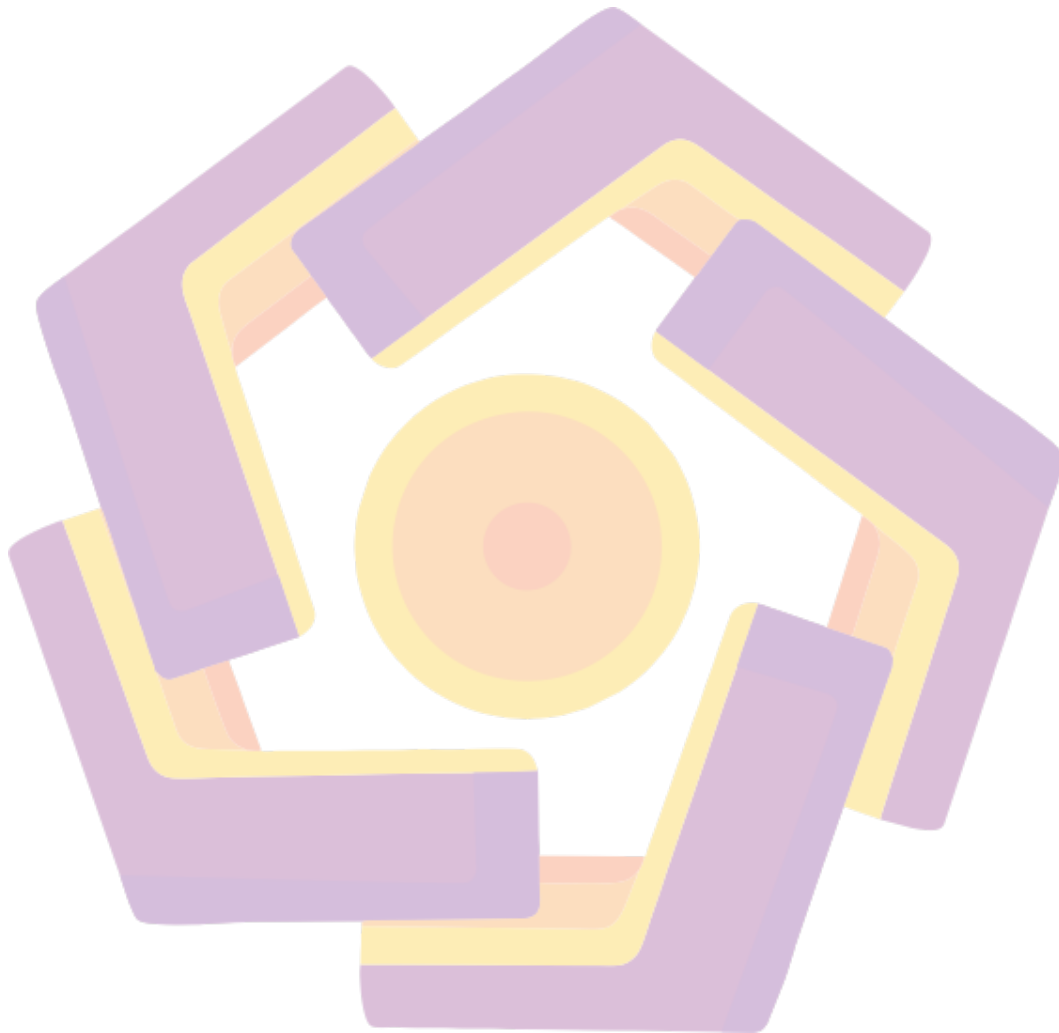
Yogyakarta, 20 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

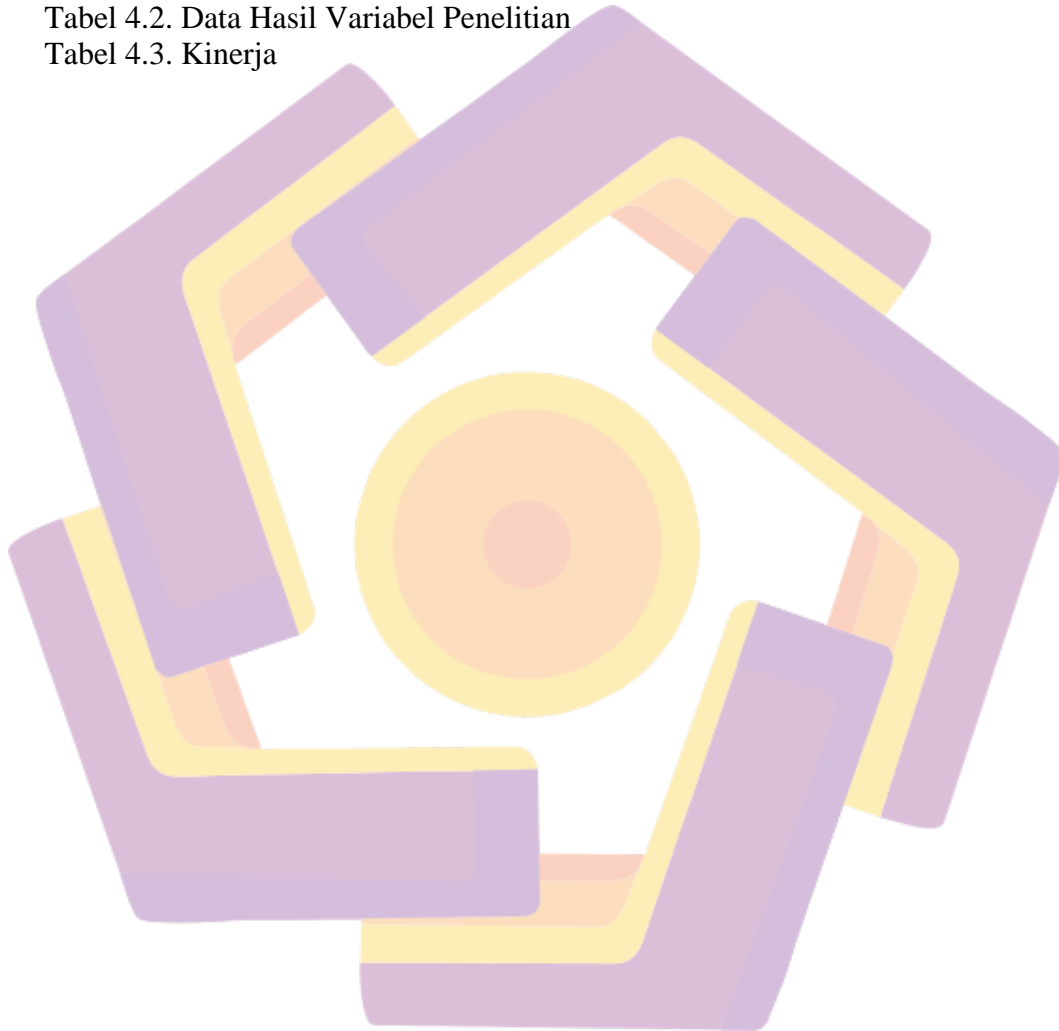
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Alur Penelitian	23
3.3 Alat dan Bahan.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Tahap Pra Produksi	28
4.2 Tahap Produksi	31
4.3 Tahap Pasca Produksi	34

BAB V PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
REFERENSI	41
LAMPIRAN.....	44



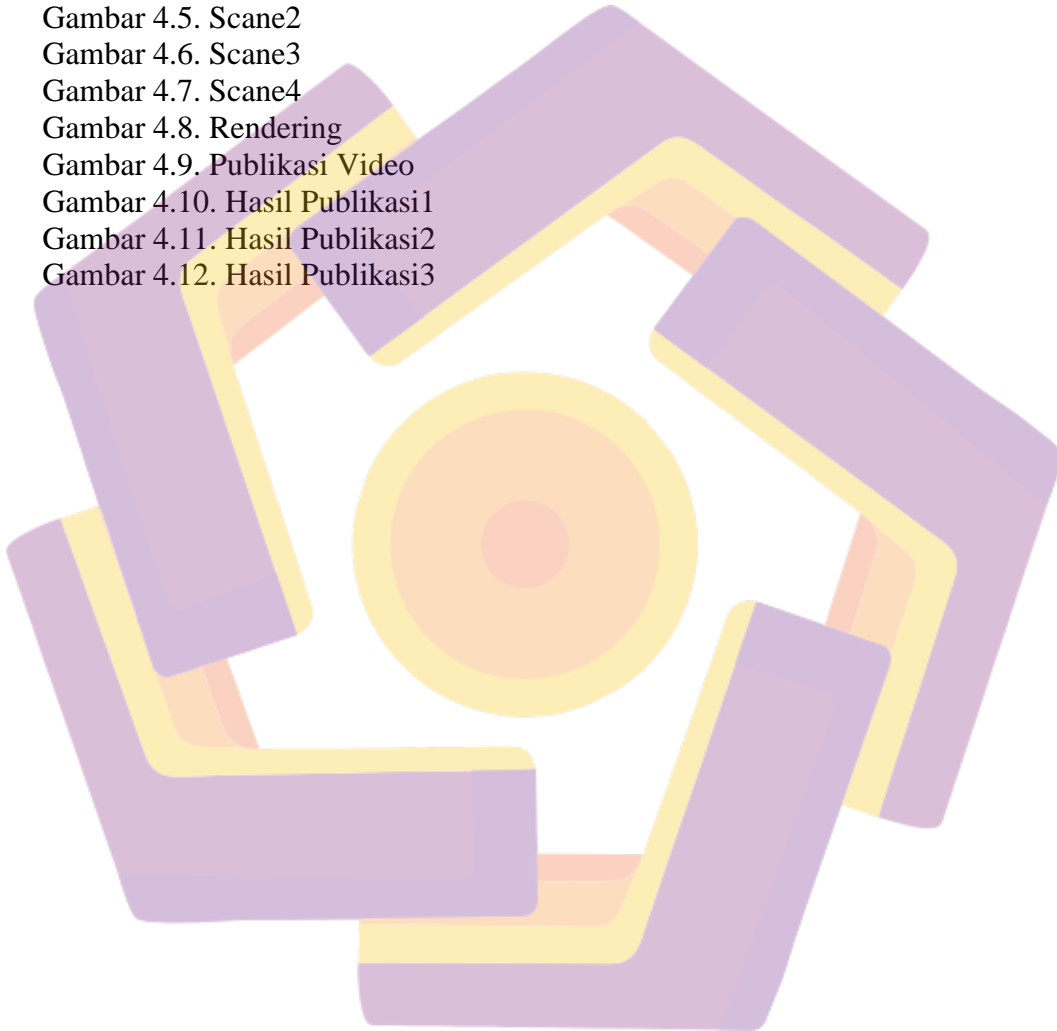
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	11
Tabel 3.1. Data Variabel Penelitian	24
Tabel 3.2. Perangkat Keras	24
Tabel 3.3. Perangkat Lunak	24
Tabel 4.1. Storyboard	29
Tabel 4.2. Data Hasil Variabel Penelitian	35
Tabel 4.3. Kinerja	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Adobe After Effect	21
Gambar 4.1. Menu Ayam	30
Gambar 4.2. Menu Nila	30
Gambar 4.3. Menu Lele	30
Gambar 4.4. Scane1	30
Gambar 4.5. Scane2	31
Gambar 4.6. Scane3	32
Gambar 4.7. Scane4	32
Gambar 4.8. Rendering	33
Gambar 4.9. Publikasi Video	33
Gambar 4.10. Hasil Publikasi1	34
Gambar 4.11. Hasil Publikasi2	34
Gambar 4.12. Hasil Publikasi3	35



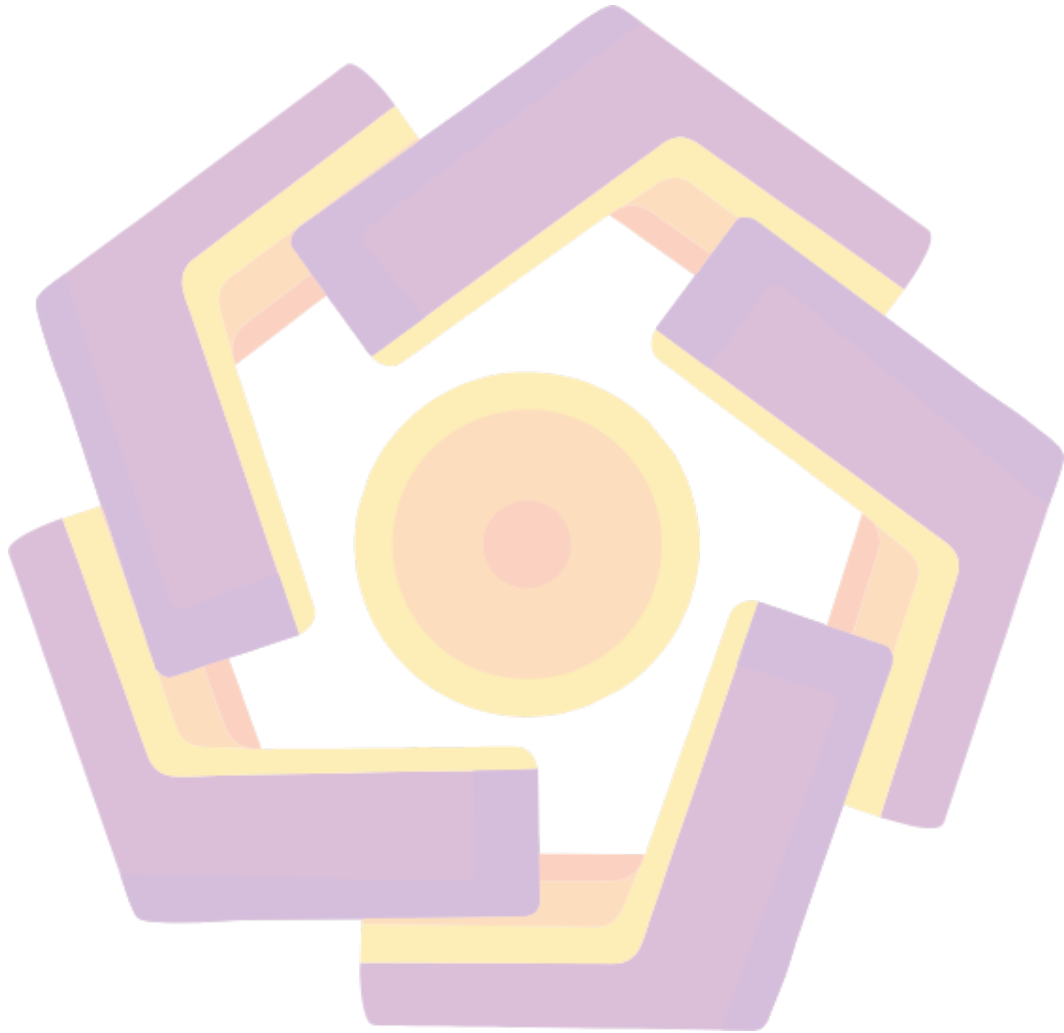
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Surat Izin Penelitian	44
Lampiran 2. Lokasi1	45
Lampiran 3. Lokasi2	46
Lampiran 4. Lokasi3	47



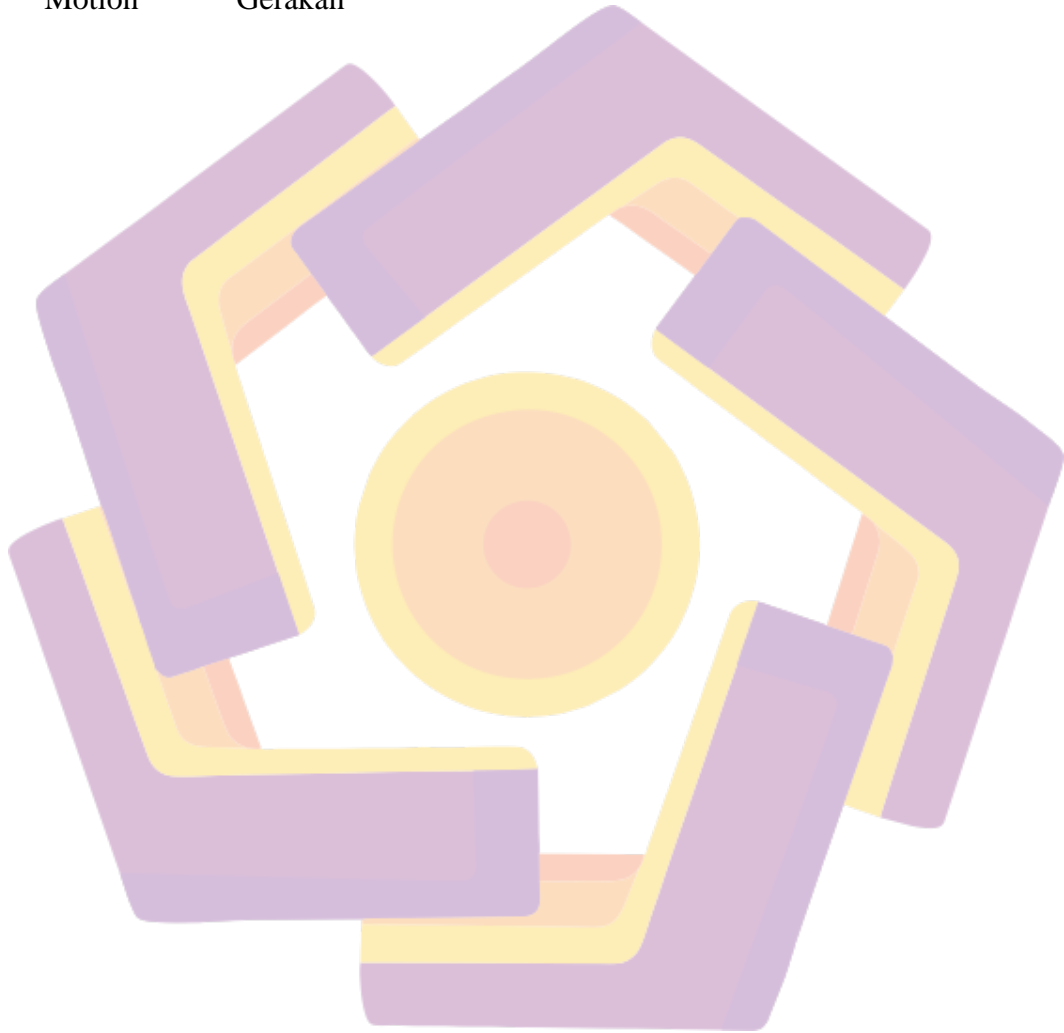
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

AVI	Audio Video Interleave
MP4	Moving Picture experts group layer four
MB	Megabyte



DAFTAR ISTILAH

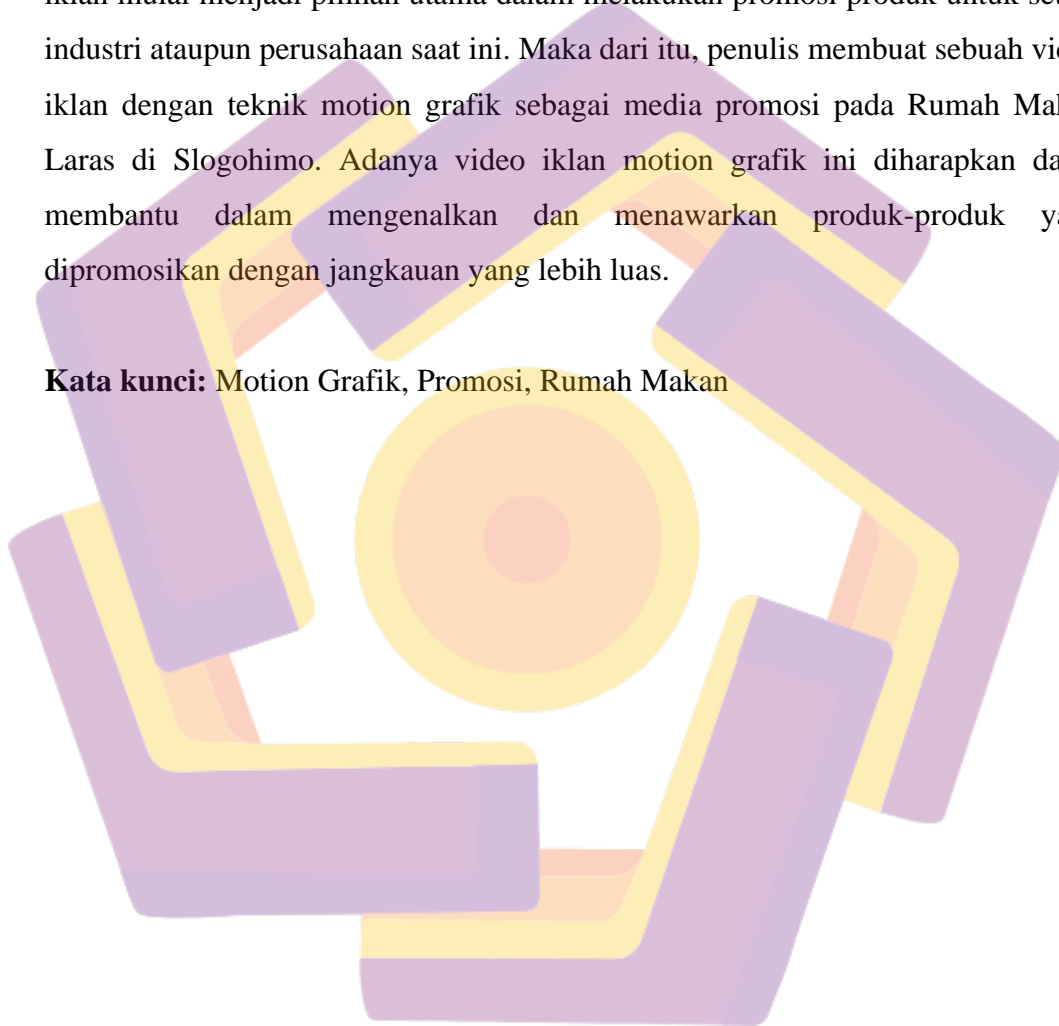
Tools	Peralatan
Software	Perangkat Lunak
Hardware	Perangkat Keras
Motion	Gerakan



INTISARI

Berkembangnya teknologi mempengaruhi informasi dan komunikasi, memberikan banyak pilihan dalam mengenalkan atau menyampaikan sesuatu dengan mudah terutama melalui video iklan motion grafik. Penggunaan motion grafik pada video iklan mulai menjadi pilihan utama dalam melakukan promosi produk untuk setiap industri ataupun perusahaan saat ini. Maka dari itu, penulis membuat sebuah video iklan dengan teknik motion grafik sebagai media promosi pada Rumah Makan Laras di Slogohimo. Adanya video iklan motion grafik ini diharapkan dapat membantu dalam mengenalkan dan menawarkan produk-produk yang dipromosikan dengan jangkauan yang lebih luas.

Kata kunci: Motion Grafik, Promosi, Rumah Makan



ABSTRACT

The development of technology affects information and communication, providing many choices in introducing or conveying something easily, especially through motion graphic advertising videos. The use of motion graphics in advertising videos is starting to become the main choice in promoting products for every industry or company today. Therefore, the author made an advertising video using motion graphic techniques as promotional media at Laras Restaurant in Slogohimo. It is hoped that the existence of this motion graphic advertising video can help introduce and offer the products being promoted with a wider reach.

Keyword: Motion Graphic, Promoting, Restaurant

