

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian maka hasil penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video company profile Sebelas Coffee dapat menjadi *brand image* agar lebih dikenal masyarakat.
2. Untuk membuat sebuah video company profile dibutuhkan juga data data yang akurat sesuai dengan produk tertentu.
3. Video tersebut sudah di *review* oleh pihak Sebelas Coffee dan mendapat persetujuan dan dianggap layak untuk diunggah ke Instagram Sebelas Coffee.
4. Video company profile Sebelas Coffee dapat dijadikan sebagai iklan media promosi dan informasi.
5. Hasil perbedaan dari data awal dan data akhir tidak menunjukkan perubahan signifikan.
6. Hasil perbedaan data awal dan akhir menunjukkan perubahan sebanyak 133.3% untuk media dan 533.3% untuk *followers*. Bukti dapat dilihat pada lampiran nomer satu.
7. Dari hasil survei menunjukkan bahwa video company profile Sebelas Coffee dapat dijadikan video iklan promosi dan informasi, dengan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 66%(Kategori Bagus).

5.2 Saran

Dalam pelaksanaan penelitian ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Agar penelitian ini kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi dan dapat dikembangkan, ada beberapa hal yang penulis sarankan. Berikut saran yang diberikan :

1. Penambahan *motion graphic* akan membuat video menjadi lebih menarik, seperti penambahan lokasi cabang pada maps secara animasi.
2. Dalam pengambilan gambar perlu diberikan lebih banyak variasi *angel* dan teknik pengambilan gambarnya.

3. Mempelajari cara membaca narasi untuk *voice over* agar terdengar lebih interaktif.
4. Proses perekaman audio pada pembuatan narasi perlu menggunakan alat yang lebih proper, agar hasil suara yang diberikan terdengar lebih jernih dan minim *noise*.
5. Pembuatan *storyboard* perlu digambarkan lebih jelas lagi agar memudahkan pengambilan secara *live shoot*.
6. Pengambilan data *insight reel* dari akun Instagram Sebelas Coffee diperlukan agar data yang di dapat lebih akurat.

