

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia multimedia kini telah berkembang dengan sangat pesat. Penggunaan multimedia sudah banyak di implementasikan di berbagai aspek kebutuhan. Salah satu multimedia yang banyak digunakan adalah Teknik Videografi. Video dapat digunakan sebagai media iklan, promosi, kampanye, film, presentasi, dan lain sebagainya. Semakin banyak sektor yang menggunakan Videografi sebagai kepentingan mereka mulai dari seorang pembisnis hingga content creator.

Sebelas Coffee Crafter adalah sebuah coffee shop yang sudah mempunyai beberapa cabang di Yogyakarta atau pun di luar kota. Konsep yang ditawarkan dari café ini adalah coffee & workingspace. Berdasarkan dari sosial media Sebelas Coffee belum ada sebuah *content video* yang mempersentasikan secara menyeluruh tentang Sebelas Coffee. Berdasarkan data Instagram yang diambil dari *Social Blade* pada 26 Oktober 2023, Sebelas Coffee memperoleh Grade C+, Followers Rank 4.861.575, Following Rank 9.485.998, Enggsgement Rank 6.586.217, dan Media Rank 3.171.413.

Karena dirasa memiliki banyak cabang Sebelas Coffee membutuhkan sebuah *content* untuk menginformasikan atau mengilustrasikan tentang konsep, beberapa menu kopi, informasi tentang *interior* dan *eksterior*, dan fasilitas Sebelas Coffee, menggunakan teknik *Sinematografi*. Penggunaan teknik tersebut bertujuan untuk menjelaskan konsep Sebelas Coffee Crafter yang saat ini memiliki banyak cabang di Yogyakarta, dan informasi tentang Sebelas Coffee agar lebih dikenal masyarakat luas..

Dengan permasalahan diatas, peneliti bermaksud untuk membuat *video* sinematografi Sebelas Coffee dengan tujuan agar Sebelas Coffee dapat memberikan informasi secara mendetail dan menyeluruh kepada masyarakat luas, sehingga

masyarakat lebih mengenal Sebelas Coffee lebih dalam dan detail. Hasil dari pembuatan video tersebut akan di promosikan lewat beberapa *social media* seperti Instagram dan Tiktok. Video yang dibuat juga dapat dijadikan bahan proposal untuk presentasi terhadap calon investor. Maka dari itu dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Pembuatan Iklan Sebelas Coffee Crafter Secara Sinematografi sebagai media promosi dan informasi”.

1.2 Rumus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka penelitian merumuskan masalah “*Bagaimana merancang dan membuat video iklan Sebelas Coffee Crafter sebagai media promosi dan informasi?*”.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, maka penelitian memberikan batasan masalah :

1. Objek penelitian dilakukan pada Sebelas Coffee Crafter.
2. Video iklan Sebelas Coffee digunakan sebagai media periklanan, promosi, informasi, presentasi, dan hal lain yang berhubungan dengan Sebelas Coffee. Pada pembuatan iklan ini berisikan tentang konsep, dekorasi interior, fasilitas, dan lokasi.
3. Pembuatan video iklan akan di diberikan kepada pihak Sebelas Coffee sebagai pengetestan apakah materi yang disampaikan sudah sesuai atau belum.
4. Video iklan akan diunggah di sosial media Instagram dan Youtube Sebelas Coffee dikarenakan dua platform tersebut sebagai media informasi yang banyak audiencenya saat ini.
5. Video iklan akan berdurasi 1 menit dikarenakan batasan limit durasi video di Instagram.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Membuat video iklan pada Sebelas Coffee sebagai media promosi dan informasi dengan menerapkan teknik *sinematografi*.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentu harus memiliki sebuah manfaat, baik untuk peneliti maupun untuk pihak-pihak yang terkait dengan penelitian. Berikut beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian tersebut :

1. Manfaat bagi Sebelas Coffee

Memperlihatkan produk dan layanan yang dimiliki secara dinamis bagi Masyarakat atau *customer*. Memberikan kesempatan untuk memperlihatkan detail produk dan manfaatnya secara visual. Dapat digunakan sebagai materi presentasi kepada *client*.

2. Manfaat bagi pengguna media sosial

Memberikan Akses yang lebih mudah untuk calon *customer* untuk mendapatkan informasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Peneliti menuliskan sistematika yang dibuat agar laporan dari penelitian dapat terstruktur dan dapat dipahami. Berikut ini adalah isinya

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai masalah yang diangkat dalam penelitian seperti latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian mengenai teori-teori yang berhubungan dengan video atau multimedia. Teori tersebut bersangkutan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang bertujuan memberikan penjelasan lebih dalam dari judul yang diangkat.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang perancangan mengenai video iklan Sebelas Coffee Crafter. Perancangan tersebut berisi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai produksi video dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari video iklan Sebelas Coffee yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang daftar sumber informasi data dan teori baik dari buku maupun dari internet dengan mencantumkan nama penulis, tahun penerbit.

LAMPIRAN

Berisi lampiran-lampiran dokumen yang berkaitan dengan penelitian.