

**PEMBUATAN IKLAN SEBELAS COFFEE CRAFTER SECARA
SINEMATOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

**MUHAMMAD ANOR RAGA
17.11.1508**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN IKLAN SEBELAS COFFEE CRAFTER SECARA
SINEMATOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

**MUHAMMAD ANOR RAGA
17.11.1508**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBELAS COFFEE CRAFTER SECARA
SINEMATOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Anor Raga

17.11.1508

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

NIK. 190302289

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBELAS COFFEE CRAFTER SECARA
SINEMATOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Anor Raga
17.11.1508**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Maret 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Arifivanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248**

**Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Maret 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Maret 2024



Muhammad Anor Raga

NIM. 17.11.1508

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusunan mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT (Pembimbing)
5. Sebelas Coffee (objek penelitian)
6. Dan lain-lain.

Yogyakarta, 26 Maret 2024

Muhammad Anor Raga

DAFTAR ISI

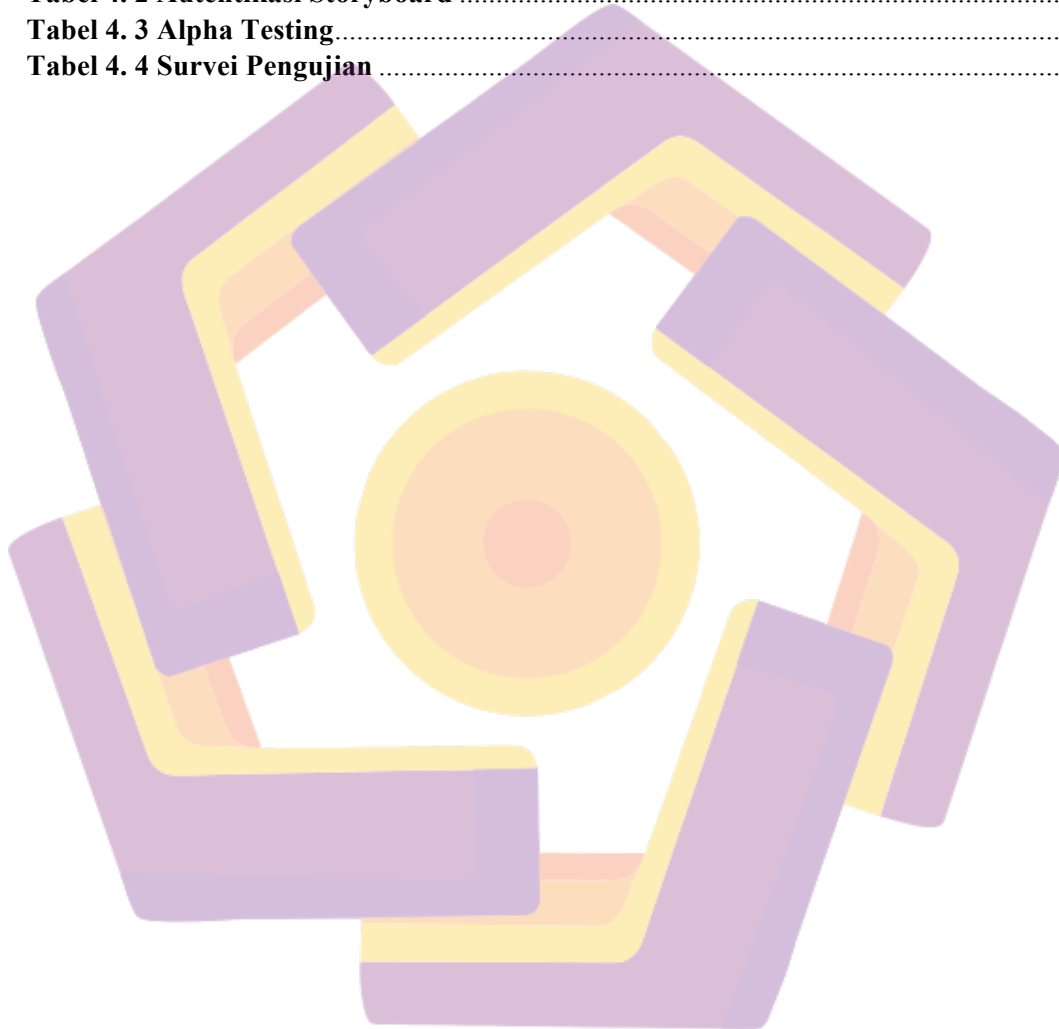
HALAMAN JUDUL	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTISARI	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumus Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.1.1 Tabel Keaslian.....	6
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Elemen Multimedia.....	10
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Jenis-jenis Periklanan.....	11
2.3.3 Dampak Iklan.....	12
2.4 Konsep Promosi	12
2.4.1 Pengertian Promosi	12
2.4.2 Tujuan Promosi.....	12
2.5 Informasi	13

2.6	Video	14
2.6.1	Standar Video.....	14
2.6.2	Jenis Video.....	15
2.7	Motion Graphic	16
2.8	Live Shoot	16
2.9	Tahap Produksi.....	16
2.9.2	Produksi	17
2.9.3	Pasca Produksi	17
2.10	Analisis SWOT.....	18
2.10.1	Matriks SWOT.....	18
2.10.2	Perhitungan Kuisisioner Skala Likert.....	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1	Objek Peneltian	20
3.2	Alur Penelitian.....	20
3.3	Pengumpulan Data	22
3.3.1	Wawancara.....	22
3.3.2	Observasi.....	22
3.4	Alur Produksi	23
3.4.1	Pra Produksi	23
3.4.2	Produksi	28
3.4.3	Pasca Produksi	29
3.5	Analisis Akhir.....	30
3.5.1	Survei Masyarakat.....	30
3.6	Alat dan Bahan	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Hasil Pengumpulan Data	33
4.1.1	Hasil Wawancara	33
4.1.2	Hasil Observasi	33
4.2	Analisis Masalah	35
4.2.1	SWOT	35

4.3	Pra Produksi	37
4.3.1	Autentikasi Storyboard	37
4.4	Produksi.....	44
4.4.1	Pembuatan Animasi	44
4.4.2	Pembuatan Narasi	45
4.5	Pasca Produksi.....	46
4.5.1	Compositing	46
4.5.2	Editing.....	47
4.5.3	Rendering.....	49
4.6	Analisis Akhir.....	50
4.7	Evaluasi	53
4.7.1	Alpha Testing.....	54
4.7.2	Beta Testing.....	55
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
LAMPIRAN	62

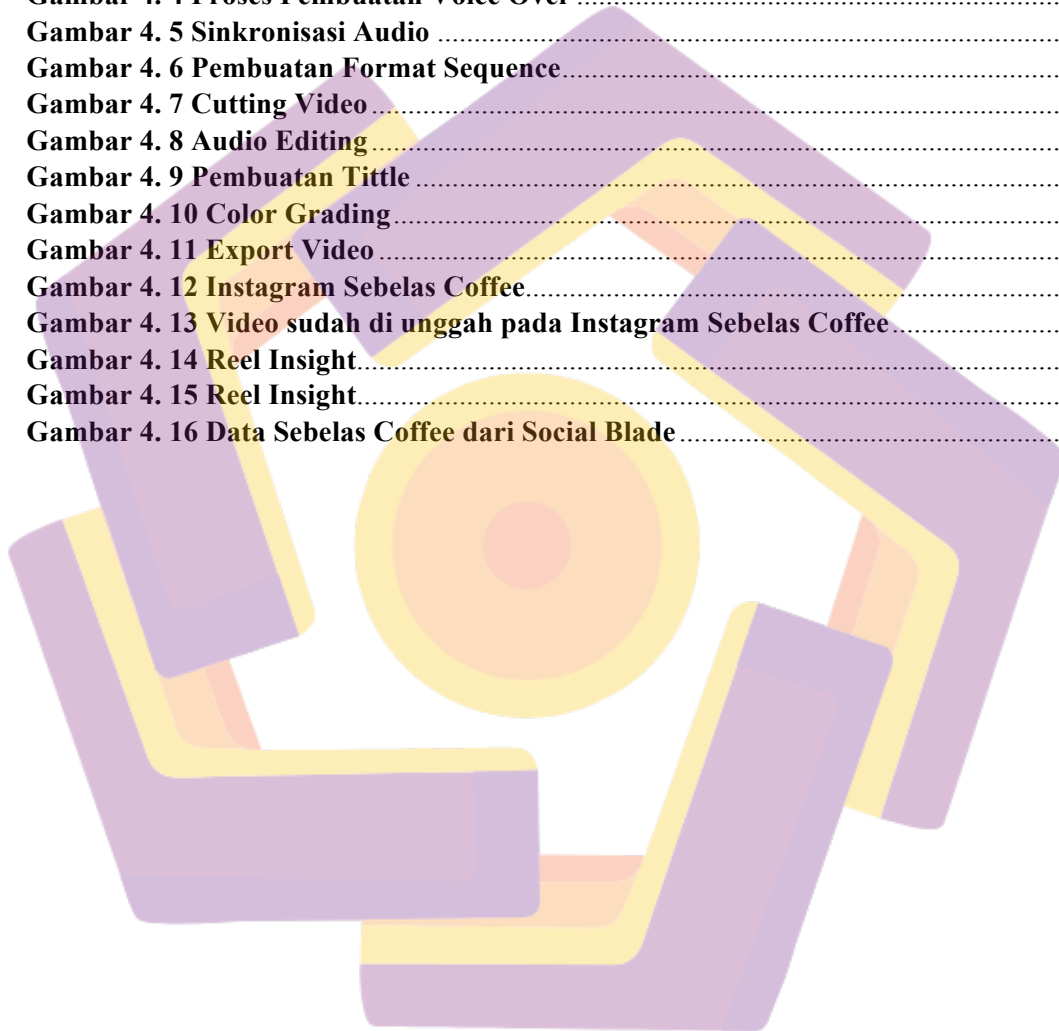
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 StoryBoard	24
Tabel 3. 2 Opsi Survei	30
Tabel 3. 3 Bobot Nilai	31
Tabel 3. 4 Presentase Skor Jawaban	31
Tabel 4. 1 Analisis SWOT	36
Tabel 4. 2 Autentikasi Storyboard	38
Tabel 4. 3 Alpha Testing	54
Tabel 4. 4 Survei Pengujian	55



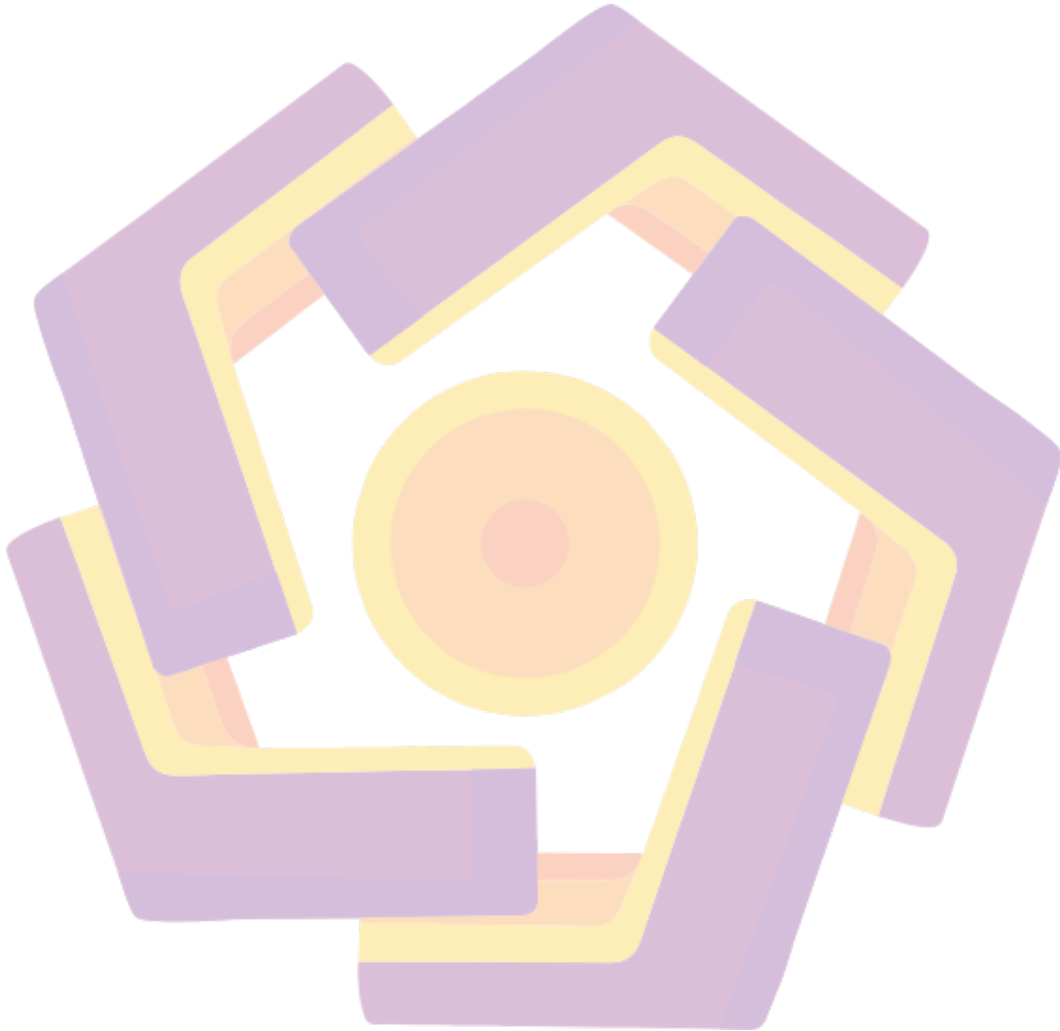
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Alur Penelitian	21
Gambar 3. 2 Flowchart Alur Produksi	23
Gambar 4. 1 Akun Instagram Sebelas Coffee	34
Gambar 4. 2 Contoh Konten Reels beserta jumlah view	34
Gambar 4. 3 Animasi Logo	45
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Voice Over	45
Gambar 4. 5 Sinkronisasi Audio	46
Gambar 4. 6 Pembuatan Format Sequence	47
Gambar 4. 7 Cutting Video	47
Gambar 4. 8 Audio Editing	48
Gambar 4. 9 Pembuatan Tittle	48
Gambar 4. 10 Color Grading	49
Gambar 4. 11 Export Video	49
Gambar 4. 12 Instagram Sebelas Coffee	50
Gambar 4. 13 Video sudah di unggah pada Instagram Sebelas Coffee	51
Gambar 4. 14 Reel Insight	52
Gambar 4. 15 Reel Insight	52
Gambar 4. 16 Data Sebelas Coffee dari Social Blade	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Statistik.....	62
--------------------------------	----



ABSTRACT

Promotional activities seem to have become part of human life where the development of communication science and technology has supported the development of promotional activities. Sebelas Coffe Crafter is a coffee shop that is comfortable and fun as a working space. Equipped with an internet access area (LAN space) to make it easier to do tasks or work. Sebelas Coffee Crafters have been present since 16 September 2018 in the Pandega area, starting from a coffee cart to having various branches in Yogyakarta. Therefore Sebelas Coffee Crafters need promotional media to attract visitors, one of which is through advertising. In this thesis the researcher tries to analyze the existing problems, using research methods that include data collection, analysis methods and advertising design methods. By making cinematographic video advertisements as a promotional and informational medium, it is hoped that it can help expand marketing and add strength to compete.

Keywords : Sebelas Coffee, Advertising Design, Promotion

INTISARI

Kegiatan promosi tampaknya telah menjadi bagian dari kehidupan manusia dimana perkembangan ilmu komunikasi dan teknologi telah mendukung pengembangan kegiatan promosi. Sebelas Coffee Crafter adalah sebuah kedai kopi yang nyaman dan menyenangkan sebagai salah satu *working space*. Dilengkapi area akses internet (*LAN space*) untuk memudahkan dalam mengerjakan tugas atau pelajaran. Sebelas Coffee Crafter hadir sejak 16 September 2018 di daerah pandega, berawal dari sebuah gerobak kopi hingga mempunyai berbagai cabang di Yogyakarta. Oleh karena itu Sebelas Coffee Crafter membutuhkan media promosi untuk membuat daya tarik bagi pengunjung, salah satunya yaitu melalui iklan. Dalam tesis ini peneliti mencoba menganalisis masalah masalah yang ada, menggunakan metode penelitian yang mencakup pengumpulan data, metode analisis dan metode desain iklan. Dengan membuat video iklan secara sinematografi sebagai media promosi dan informasi diharapkan dapat membantu memperluas pemasaran dan menambah kekuatan untuk bersaing.

Kata Kunci : Sebelas Coffee, Desain iklan, Sinematografi, Promosi