

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan hasil evaluasi yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya maka dapat diperoleh dari kesimpulan bahwa pembuatan video profil memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan dengan baik melalui beberapa teori. Hal tersebut dibuktikan dengan :

1. Dari analisis teori pemasaran digital, pembuatan video Gravity Laundry dapat menyampaikan pesan pemasaran secara lebih efektif dan efisien melalui berbagai platform media sosial.
2. Dari proses analisis audiovisual, pembuatan video profil Gravity Laundry melalui audiovisual berupa video suara akan memudahkan audiens untuk menerima pesan yang disampaikan.
3. Dan melalui proses analisis visual dapat diketahui bahwa, pembuatan video profil Gravity Laundry dapat membantu untuk meningkatkan daya tarik dari audiens serta membantu audiens untuk mengingatkan informasi yang disajikan melalui video.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Gravity Laundry dapat memulai promosi melalui berbagai platform media sosial yang dapat menarik perhatian banyak pelanggan.
2. Gravity Laundry dapat melakukan pembuatan video konten yang dapat disebarluaskan melalui berbagai platform media sosial agar dapat menjangkau lebih banyak lagi penonton dan dapat tertarik menjadi pelanggan.