

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang, video profil telah menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan daya tarik terhadap suatu bisnis. Kemajuan teknologi telah mengubah cara bisnis berkomunikasi dengan pelanggan mereka, dan video profil menawarkan cara yang dinamis dan menarik untuk menyampaikan informasi. Dibandingkan dengan media tradisional seperti brosur atau iklan cetak, video profil dapat menyampaikan pesan dengan cara yang lebih hidup dan mudah dipahami. Calon pelanggan cenderung lebih tertarik pada konten visual yang interaktif dan informatif, yang membuat video profil menjadi alat yang sangat efektif dalam strategi pemasaran.

Gravity Laundry adalah salah satu bisnis yang memanfaatkan media ini. Sebagai usaha jasa cuci pakaian, Gravity Laundry mengutamakan kualitas pelayanan dan kebersihan. Dalam industri laundry yang sangat kompetitif, penting bagi bisnis ini untuk menonjol di antara pesaing-pesaingnya. Video profil dapat membantu Gravity Laundry memperlihatkan keunggulan mereka dalam hal kualitas layanan dan kebersihan kepada calon pelanggan. Dengan demikian, video profil dapat berfungsi sebagai alat yang penting dalam membangun citra positif dan menarik perhatian konsumen.

Pembuatan video profil ini bertujuan untuk memperkenalkan layanan Gravity Laundry kepada khalayak luas dengan cara yang lebih interaktif dan informatif. Video ini tidak hanya akan menampilkan layanan yang ditawarkan oleh Gravity Laundry, tetapi juga akan menunjukkan bagaimana layanan tersebut dilakukan. Dengan visualisasi yang jelas, calon pelanggan dapat melihat sendiri proses dan hasil dari layanan yang ditawarkan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan mereka terhadap bisnis ini.

Selain itu, video ini diharapkan dapat menampilkan keunggulan layanan, fasilitas, serta testimoni pelanggan yang puas. Keunggulan layanan dan fasilitas yang dimiliki oleh Gravity Laundry akan ditonjolkan dalam video ini untuk

menunjukkan perbedaan mereka dengan pesaing. Testimoni dari pelanggan yang puas juga akan ditampilkan untuk memberikan bukti sosial dan meningkatkan kredibilitas. Dengan demikian, video profil ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan minat calon pelanggan terhadap Gravity Laundry.

Menurut Kotler dan Keller (2016), media audiovisual memiliki dampak yang signifikan dalam pemasaran karena dapat menciptakan kesan yang lebih mendalam dibandingkan dengan media cetak. Media audiovisual mampu menyampaikan emosi dan pesan dengan cara yang lebih efektif, sehingga dapat menarik perhatian dan mengingatkan calon pelanggan lebih baik. Dengan menggunakan elemen visual dan audio, video profil dapat menciptakan pengalaman yang lebih menyeluruh dan memikat[].

Hal ini didukung oleh penelitian dari Smith (2020) yang menunjukkan bahwa video pemasaran dapat meningkatkan konversi penjualan hingga 80%. Video pemasaran telah terbukti sangat efektif dalam menarik perhatian dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dengan demikian, pembuatan video profil Gravity Laundry dapat diharapkan membawa dampak positif dalam hal peningkatan konversi penjualan dan pertumbuhan bisnis[].

Melalui pembuatan video profil Gravity Laundry, diharapkan usaha ini dapat lebih dikenal dan mampu bersaing dalam industri laundry yang semakin ketat. Industri laundry terus berkembang dengan banyaknya pemain baru yang masuk ke pasar. Untuk tetap relevan dan kompetitif, Gravity Laundry perlu menonjolkan keunikan dan keunggulan mereka melalui media yang efektif seperti video profil.

Video profil yang informatif dan menarik dapat menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan layanan dan membangun loyalitas pelanggan. Dengan menyampaikan pesan dengan cara yang jelas dan menarik, video profil dapat membantu Gravity Laundry membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan mereka. Pelanggan yang merasa terhubung dan puas dengan layanan yang diberikan cenderung menjadi pelanggan setia, yang pada akhirnya akan mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah di paparkan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini ialah “Bagaimana Pembuatan Video Profil Gravity Laundry yang Dapat Digunakan Sebagai Video Promosi?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan video profil Gravity Laundry yang dapat dijadikan sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat luas agar mengetahui keunggulan yang ada di Gravity Laundry.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan adalah diperolehnya media promosi dan informasi kepada masyarakat serta untuk dokumentasi Gravity Laundry

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dengan perincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

BAB III METODE PENELITIAN

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB V PENUTUP