

PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh:

IRFAN PRATAMA

17.12.0028

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh:

IRFAN PRATAMA 17.12.0028

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY

yang disusun dan diajukan oleh

Irfan Pratama

17.12.0028

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY

yang disusun dan diajukan oleh

Irfan Pratama

17.12.0028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Heri Sismoro, M.kom
NIK. 190302057



Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Irfan Pratama
NIM : 17.12.0028

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY

Dosen Pembimbing : Alfie Nur Rahmi, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Irfan Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran ALLAH TUHAN kita YESUS KRISTUS telah senantiasa memberi rahmat dan syukur agung nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun tugas Akhir ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada saya, mereka adakah :

1. Ayah saya Rayon, ibu saya Elva, dan adek Glend yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa.
2. My brother Fajar, Tian, Gadhi dan Ronal yang bersedia mendengarkan keluh kesah saya dan memberi semangat serta dukungan luar biasa nya.
3. Nenek nyeyang dan joleq yang selalu memberi doa dan support kepada saya.
4. Ibu Alfie Nur Rahmi, M.Kom yang telah membimbing Tugas Akhir saya hingga selesai.
5. Anggota Asrama TPN KUTAI BARAT yang bersedia direpotkan dan memberikan doa serta dukungan secara langsung.
6. Sahabat saya Ezra terima kasih telah bersedia mendengarkan keluh kesah, selalu mengingatkan tentang impian saya, serta memberikan doa dan dukungan.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, kami ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

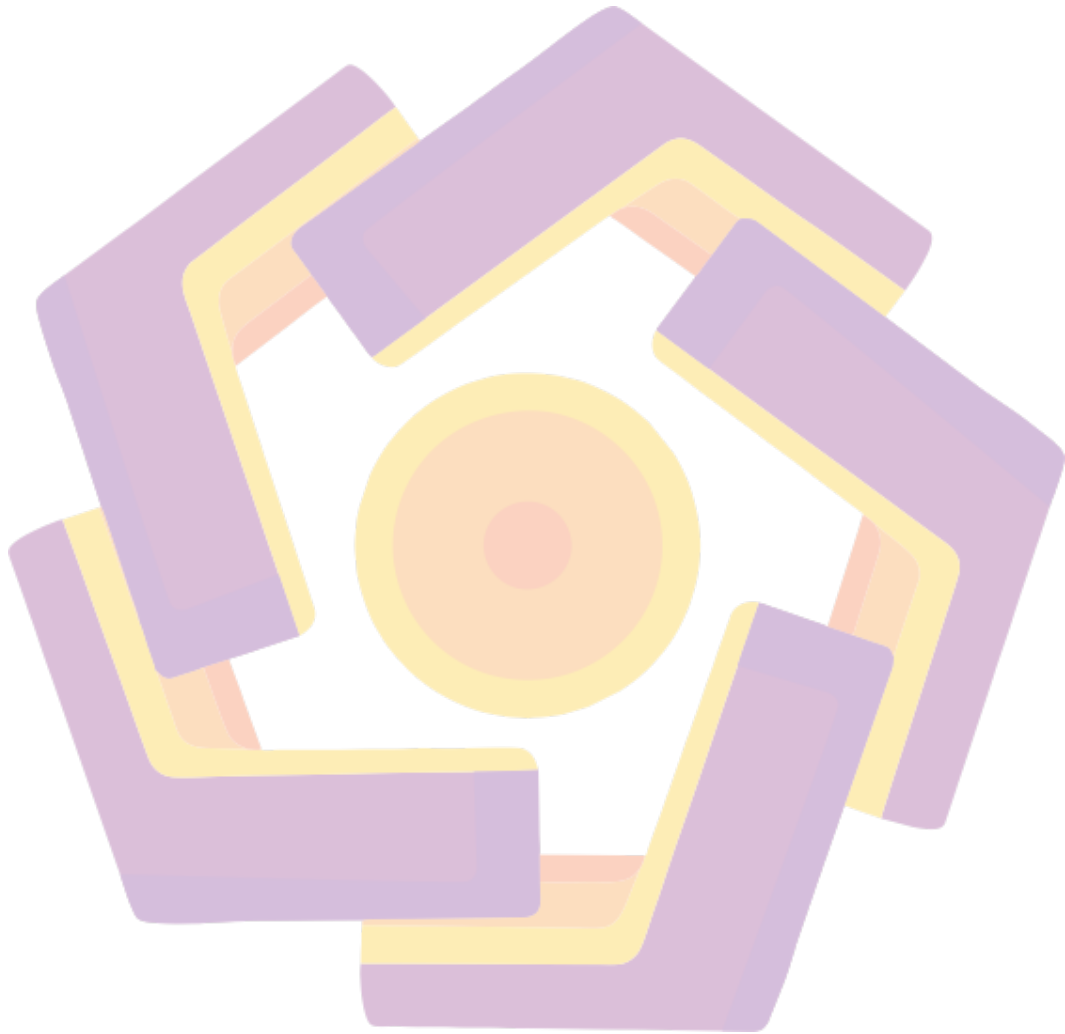
Puji syukur kehadirat Allah. yang telah memberikan rahmat, puji syukur, dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul PEMBUATAN VIDEO PROFIL GRAVITY LAUNDRY. Tidak lupa dengan kehadiran tuhan yang maha esa. yang telah memberikan teladan dan membimbing umatNya ke jalan yang lurus. Skripsi ini terbentuk dan disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan jenjang program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Maka dengan selesainya pengerjaan skripsi ini, penulis tidak luput mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
 2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
 3. Alfie Nur Rahmi, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersabar membantu, membimbing, memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
 4. Kepada Orang Tua saya yang telah mendoakan, memberikan semangat, dan terus memberikan dukungan sampai saat ini.
 5. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
 6. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dari perkuliahan berlangsung hingga tahap skripsi ini terselesaikan.
- Dalam pembuatan skripsi ini tentunya disadari masih banyak kekurangan dan kelebihan. Oleh karena itu, harapan peneliti kepada semua pihak agar

menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Namun tetap dengan harapan akan bermanfaat untuk penelitian yang dilakukan nantinya.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Irfan Pratama



DAFTAR ISI

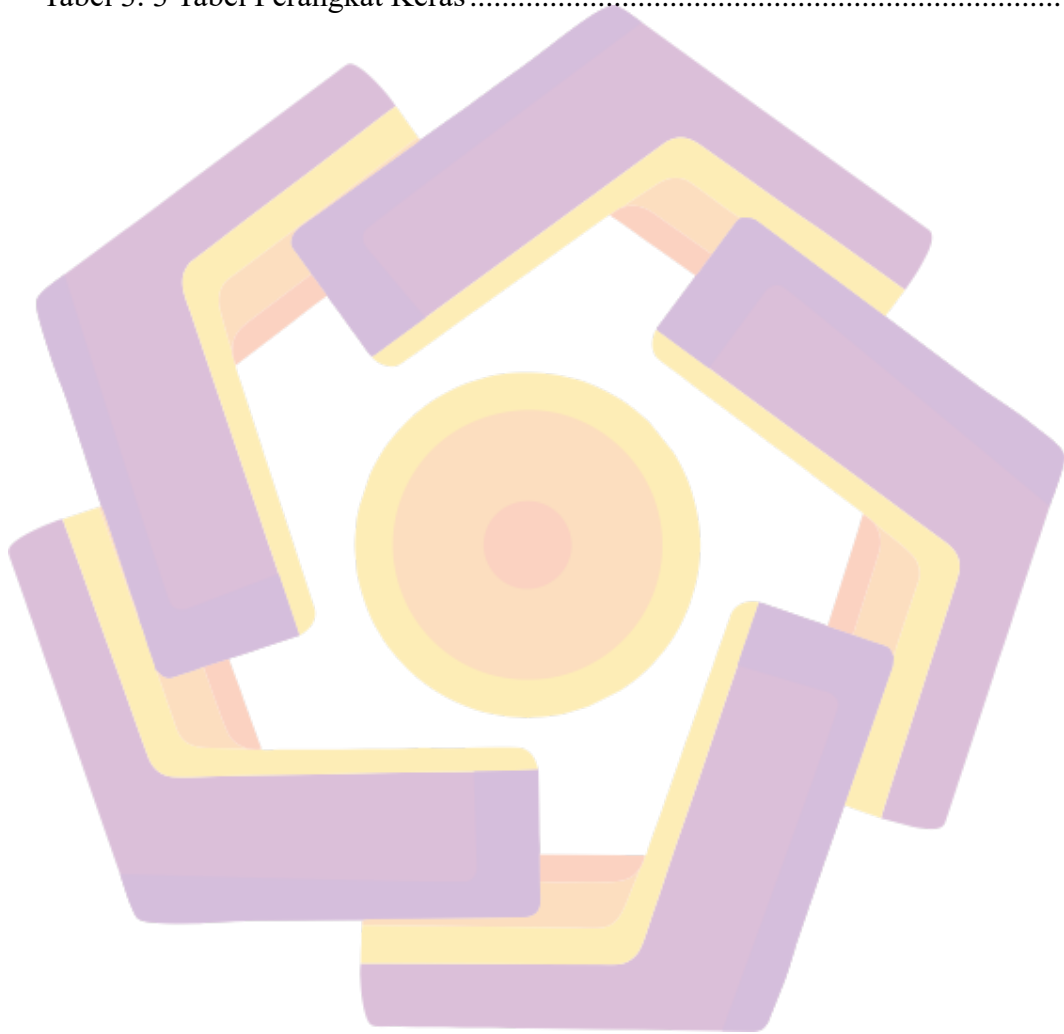
	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1. Teori Pemasaran Digital.....	8
2.2.2. Teori Media Audiovisual.....	8

2.2.3.	Teori Pengaruh Visual dalam Pemasaran	8
2.2.4.	Video Profil	9
2.2.5.	Multimedia	9
2.2.6.	Motion Graphic	11
2.2.8.	Liveshoot	14
BAB III.....		16
METODE PENELITIAN		16
3.1	Profil Gravity Laundry	16
3.2	Objek Penelitian	16
3.3	Alur Penelitian	17
3.4	Alat dan Bahan.....	18
3.4.1.	Data Penelitian	18
3.5	Alat / Instrumen	18
BAB IV		20
HASIL DAN PEMBAHASAN		20
4.1	Pra – Produksi	20
4.1.1.	Konsep dan Ide	20
4.1.2.	Penjadwalan	20
4.1.3.	Pemeran dan Kru	20
4.1.4.	Persiapan Lokasi	21
4.1.5.	Logistik	21
4.2	Produksi	21
4.3	Post – Produksi.....	22
4.3.1.	Pengeditan Video	22
4.3.3.	Pengeditan Motion Graphic	24

4.3.4.	Penyempurnaan	24
4.3.5.	Review dan Revisi	25
4.3.6.	Finalisasi dan Distribusi	25
4.3.7.	Finalisasi dan Distribusi	25
4.4	Hasil produk	26
4.5	Analisis Hasil Video	29
4.6	Evaluasi	30
BAB V	33
PENUTUP	33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Saran	33
REFERENSI	34
LAMPIRAN	36

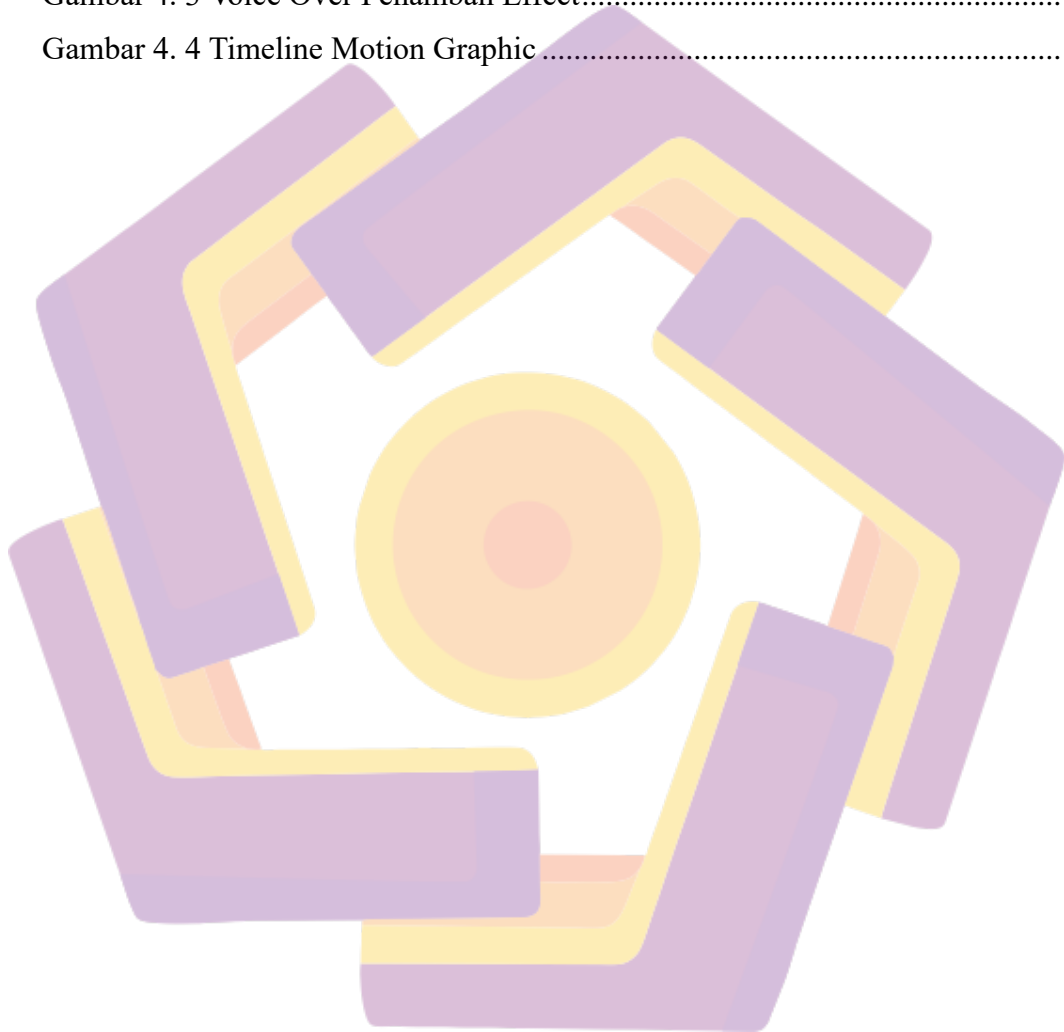
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 Alur Penelitian	17
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak	18
Tabel 3. 3 Tabel Perangkat Keras	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Banner Gravity Laundry.....	16
Gambar 4. 1 Timeline Editing Video.....	22
Gambar 4. 2 Mixing Audio	22
Gambar 4. 3 Voice Over Penambah Effect.....	23
Gambar 4. 4 Timeline Motion Graphic	24



INTISARI

Dalam era digital yang semakin berkembang, video profil telah menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan daya tarik terhadap suatu bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat video profil untuk Gravity Laundry, sebuah usaha jasa cuci pakaian. Video profil ini dirancang untuk menonjolkan kualitas pelayanan dan kebersihan yang menjadi keunggulan kompetitif Gravity Laundry. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan *storyboard*, pembuatan video, serta evaluasi terhadap hasil video profil yang dibuat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video profil yang dibuat berhasil meningkatkan visibilitas bisnis, menarik perhatian calon pelanggan, dan memberikan dampak positif terhadap citra perusahaan. Video profil ini diharapkan dapat berfungsi sebagai alat yang penting dalam membangun citra positif dan menarik perhatian konsumen di industri laundry yang kompetitif.

Kata Kunci: Video profil, Gravity Laundry, pemasaran digital, kualitas layanan, industri laundry.

ABSTRACT

In the rapidly developing digital era, profile videos have become one of the most effective marketing tools for enhancing awareness and attractiveness toward a business. This study aims to design and create a profile video for Gravity Laundry, a laundry service business. The profile video is designed to highlight the quality of service and cleanliness, which are the competitive advantages of Gravity Laundry. The research method includes needs analysis, storyboard design, video production, and evaluation of the completed profile video. The results show that the profile video successfully increased business visibility, attracted potential customers, and positively impacted the company's image. This profile video is expected to serve as an important tool in building a positive image and attracting consumer attention in the competitive laundry industry.

Keywords: *Profile video, Gravity Laundry, digital marketing, service quality, laundry industry.*