

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan Instagram pada Angkringan Cafetaruna Jogja adalah sebagai berikut :

- a. Media yang digunakan oleh Angkringan Cafetaruna Jogja dalam menunjang informasi dan promosi yaitu berupa media video Iklan yang berisi mengenai *kuliner*.
- b. Dalam merancang media video iklan yang menarik dan sesuai image Angkringan Cafetaruna Jogja diperlukan strategi visual yaitu dengan cara memperhatikan gambar, teks, audio dan efek-efek visual lainnya yang akan digunakan agar tampilan menjadi lebih menarik sehingga lebih diminati Masyarakat.
- c. Manfaat yang didapat setelah adanya media promosi dan informasi pada Angkringan Cafetaruna Jogja yaitu lebih mempermudah.

#### **5.2 Saran**

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan dalam dalam perancangan **Video Iklan Promosi Angkringan Cafetaruna Jogja**. Ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya sebagai berikut:

- a. Dengan adanya media promosi dan informasi ini penulis menyarankan agar Angkringan Cafetaruna Jogja lebih luas lagi dalam memperkenalkan, media promosi dan informasi dengan menggunakan media cetak ataupun elektronik.
- b. Disarankan pada Angkringan Cafetaruna Jogja agar program media promosi dan informasi selalu di update sesuai jadwal yang sudah di tentukan. Dan media promosinya semakin berinovasi.
- c. Penulis berharap akan ada penelitian selanjutnya dalam mengembangkan media promosi dan informasi yang telah ada dengan konsep dan penyajian

yang lebih menarik *audience*. Sehingga setiap tahun jumlah calon pengunjung semakin bertambah sesuai target yang diinginkan Angkringan Cafetaruna Jogja.

