

PEMBUATAN IKLAN SEMBADA STORE (SMBD)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana
Program Studi Sistem Inforamsi



Disusun Oleh

RADEN MAS VICKY INDRA KUSUMA

NIM:17.12.0200

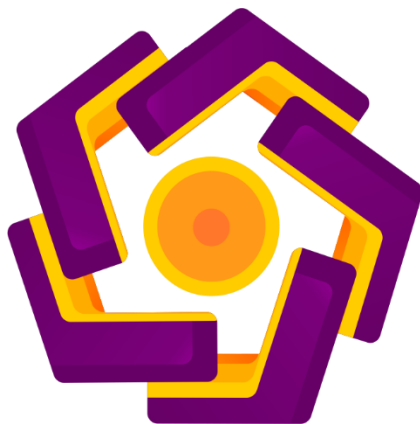
Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

PEMBUATAN IKLAN SEMBADA STORE (SMBD)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana
Program Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh

RADEN MAS VICKY INDRA KUSUMA

NIM:17.12.0200

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDIO SEMBADA STORE

Yang Disusun dan Diajukan Oleh

Nama Mahasiswa

Raden Mas Vicky Indra Kusuma

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan, M.kom
NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SEMBADA STORE

Disusun dan Diajukan Oleh

Raden Mas Vicky Indra Kusuma

17.12.0200

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulia Sulistiono, M.Kom

NIK. 190302248

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Mei P Kurniawan, M.kom

NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal Rabu 24 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Raden Mas Vicky Indra Kusuma**
NIM : **17.12.0200**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Iklan Sembada Store (SMBD)

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI dan BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Raden Mas Vicky Indra Kusuma
NIM:17.12.0200

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira dan tidak lupa sholawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, bapak saya Agoes Dharmasto ibu saya Roesdianingsih, kakak saya Dandhy Indra Kusuma, serta adik saya Rizky Benny Dermawan serta keluarga besar saya yang sudah mau memberikan dukungan moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Semua teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan Rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Pembuatan Iklan Sembada Store**” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

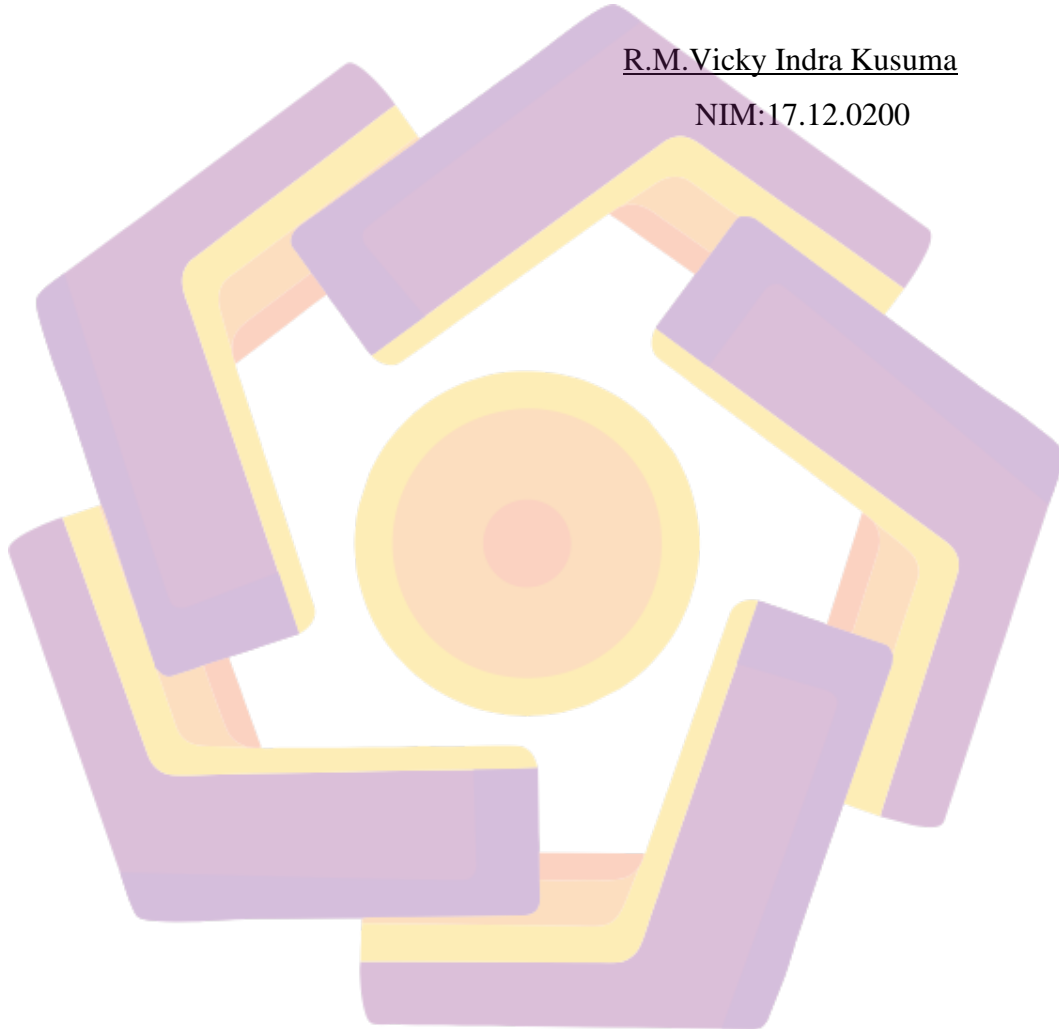
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.
4. Teman-teman yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

R.M.Vicky Indra Kusuma

NIM:17.12.0200



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>iii</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>iv</i>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	<i>v</i>
HALAMAN PERSEMBAHAN	<i>vi</i>
KATA PENGANTAR	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
INTISARI	<i>xii</i>
ABSTRACT	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II PENDAHULUAN	6
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 Dasar Teori.....	13
13	
2.2.2 Konsep Dasar Pembuatan Video Iklan.....	13
2.2.3 Teknik <i>Live Shoot</i> dalam Pembuatan Vidio Iklan.....	14
2.2.4 Penggunaan Teknik Cinematic Dalam Vidio Iklan.....	14
2.2.6 Hubungan <i>Live Shoot</i> dan <i>Cinematik</i> dalam Pembuatn Vidio Iklan.....	14
2.3 Konsep Dasar Multimedia.....	15
2.3.1 Pengertian Multimedia.....	15
2.3.2 Elemen Multimedia.....	16

2.3.2.1 Teks	16
2.3.2.2 Gambar	16
2.3.2.3 Audio	17
2.3.2.4 Vidio	17
2.4 Promosi	18
2.4.1 Iklan	19
2.4.2 Fungsi dan Peran Iklan sebagai media Promosi	19
2.5 <i>Motion Tracking</i>	20
2.6 <i>Metode Perancangan</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Tujuan Penelitian	27
3.3 Waktu Penelitian	28
3.4 Deskripsi Sembada Store	28
3.5 Sejarah Sembada Store	28
3.6 Visi Misi Perusahaan	29
3.7 Sumber Data	29
3.8 Teknik Pengumpulan Data	30
3.9 Metode kuantitatif	31
3.10 Teknik Analisis Data	32
3.3.8 <i>Storyboard</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.4.1 Perhitungan Menggunakan Skala Likert	51
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Keaslian Penelitian</u>	9
<u>Tabel 3.4 Skala Likert</u>	24
<u>Tabel 3.5 Pernyataan Negatif Positif Skala Likert</u>	25
<u>Tabel 3.6 Pedoman Penilaian Acuan Patokan</u>	26
<u>Tabel 3.7 Produksi Tim</u>	36
<u>Tabel 3.8 Perancangan Storyboard</u>	37
<u>Tabel 3.9 Hasil Survy Asal Daerah</u>	47
<u>Tabel 3.9 Hasil Survy Pekerjaan</u>	48
<u>Tabel 4.0 Hasil Survy Pengerjaan Kuisisioner</u>	49
<u>Tabel 4.2 Bobot Penilaian</u>	50
<u>Tabel 4.3 Presentasi Nilai Skala Likert</u>	52
<u>Tabel 4.4 Hasil Penilaian Kesatu</u>	53
<u>Tabel 4.5 Hasil Penilaian Kedua</u>	54
<u>Tabel 4.6 Hasil Penilaian Ketiga</u>	55
<u>Tabel 4.7 Hasil Penilaian Keempat</u>	56
<u>Tabel 4.8 Hasil Penilaian Kelima</u>	57
<u>Tabel 4.9 Hasil Penilaian Keenam</u>	58

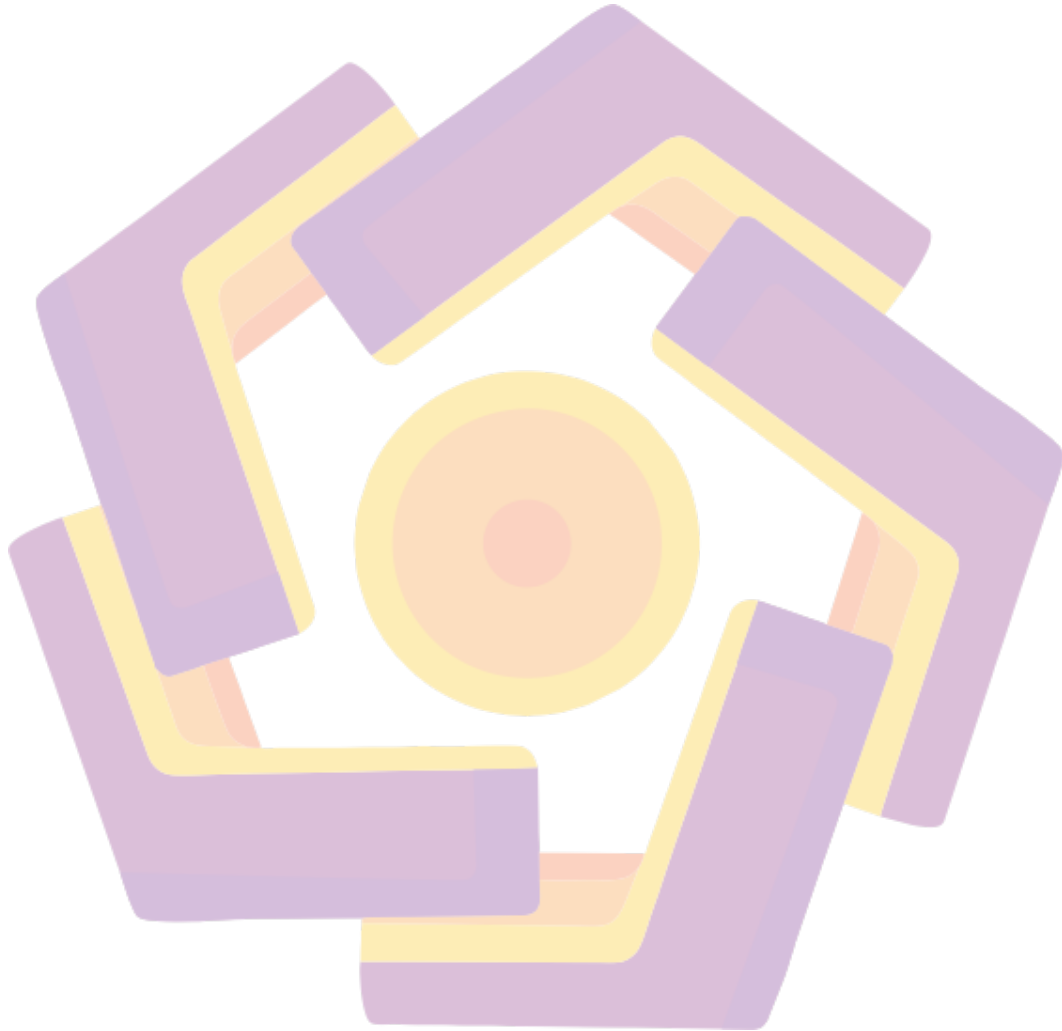
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Sembada Store	28
Gambar 2 Proses Pengeditan Awal Vidio.....	40
Gambar 3 Proses pengeditan Penyesuaian.....	40
Gambar 4 Proses Editing Online.....	41
Gambar 5 Pemberian Teks VO	42
Gambar 6 Pemberian Tekas VO	42
Gambar 7 Rendering Vidio Dan Seving	43
Gambar 8 Pendistribusian Vidio.....	44
Gambar 9 Respon Dari Objek Penelitian.....	45
Gambar 10 Respon Pengguna Instagram.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian

27-29



INTISARI

Dalam dunia bisnis, media informasi, terutama dalam bentuk video, memainkan peran penting dalam memperkenalkan produk kepada masyarakat. Namun, masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkan potensi penuh dari media ini. Salah satunya adalah Sembada Store, toko yang menjual berbagai kebutuhan olahraga oleh sebab itu terciptalah suatu ide atau gagasan untuk membuat video iklan sebagai media promosi. Dalam menghadapi tantangan ini, penulis mengusulkan penggunaan teknik *Live Shoot* dan *Cinematic* dalam pembuatan video iklan. *Live Shoot* akan mengilustrasikan produk-produk Sembada Store dan keunggulan dari *Live shoot* akan memperlihatkan toko dan produk secara langsung. Dengan judul "Pembuatan Iklan Sembada Store. Dengan *Live Shoot* ,dan,*Cinematic* penelitian ini bertujuan untuk menciptakan video iklan yang efektif dalam menarik minat pelanggan dan menyampaikan informasi tentang toko Sembada Store. Pembuatan video iklan ini juga didasari dengan acuan di penelitian sebelumnya yang memiliki kekurangan yaitu dibidang promosi.

Kata kunci: Iklan, Promosi, *Live Shoot*, *Motion Tracking*, *Cinematik*.

ABSTRACT

In the business world, information media, especially in the form of video, plays an important role in introducing products to the public. However, there are still many companies that have not utilized the full potential of this medium. One of them is the Sembada Store, a shop that sells various sports needs, therefore an idea was created to create an advertising video as a promotional medium. In facing this challenge, the author proposes the use of motion graphic and live shoot and cinematic techniques in making advertising videos. Will illustrate Sembada Store products and the advantage of Live shoot will be to show the shop and products directly. With the title "Creating a Sembada Store Advertisement. With Live Shoot, and Cinematic, this research aims to create an advertising video that is effective in attracting customer interest and conveying information about the Sembada Store. The making of this advertising video is also based on with reference to previous research which has shortcomings, namely being excluded from promotion.

Keyword: *Advertisement, Promotion, Live Shoot, Motion, Tracking Cinematik.*