

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital ini media sosial menjadi salah satu tempat favorit masyarakat Indonesia menyampaikan pendapat dan opini mereka terhadap suatu hal yang terjadi. Salah satu media sosial yang sering digunakan saat ini yaitu *Twitter*. *Twitter* sudah sangat umum di berbagai macam negara seperti Amerika, Jepang, India, dan Indonesia. Berdasarkan data yang diperoleh dari situs databoks (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>) pada oktober 2023 Indoneisa berada pada peringkat ke-4 untuk pengguna terbanyak didunia dengan jumlah pengguna sebanyak 27,05 juta.

Indonesia adalah salah satu Negara yang menganut sistem demokrasi. Hal ini ditandai dengan diadakannya pemilihan umum terhadap Presiden dan Wakil Presiden negara tersebut. Pemilihan umum pada suatu negara yang menggunakan sistem demokrasi biasanya diselenggarakan secara periodik. Yang Dimana Indonesia melakukan pemilihan umum setiap 5 tahun sekali

Pemilu umum atau yang disebut juga dengan Pemilu adalah proses pemilihan untuk memilih sebagian besar atau seluruh anggota suatu badan terpilih, badan legislatif, Presiden, dan Wakil Presiden yang dipilih langsung oleh Masyarakat.

Sehubungan dengan dilakukannya Pemilihan umum atau Pemilu masyarakat sering memanfaatkan *Twitter* untuk beropini tentang Pemilihan umum yang telah mereka lalukan. Masyarakat bebas berpendapat dan beropini tentang Pemilihan umum 2024 yang dimana terdapat opini yang bersikap positif dan opini yang bersifat negatif. Hal ini menjadi menarik dan penting bagi pihak – pihak yang ingin mengetahui tentang baik buruknya sentiment masyarakat terhadap pemilihan umum 2024.

Atas hal tersebut penelitian ini mencoba memanfaatkan hasil tweet pada twitter tersebut karena mudah diakses, jumlah pengikut tidak terbatas, dan jumlah karakter yang digunakan hanya 140 karakter sehingga mampu menyampaikan opini yang dimaksud dengan singkat, padat, dan jelas.

Opini dari para pengguna Twitter tersebut dapat dianalisa atau biasa disebut *opinion analysis* atau *sentiment analysis*. Analisis Sentimen merupakan Teknik yang digunakan untuk melakukan evaluasi dan mengidentifikasi opini baik opini positif ataupun opini negatif.

Peneliti menemukan bahwa adanya penurunan tingkat partisipasi pemilu sejak tahun 1997 hingga 2014 yang dimana salah satu alasannya adalah opini negatif yang tersebar di media sosial, hoaks (berita palsu), dan juga sara. Oleh karena itu diharapkan penelitian yang saya lakukan dapat menjadi pertimbangan KPU/pihak-pihak yang membutuhkan untuk mengatur strategi dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk mengikuti pemilihan umum yang akan datang.

Dalam analisis sentiment dapat menggunakan berbagai macam algoritma, antara lain ada algoritma Naïve Bayes, ID3, dan C4.5. Dari berbagai algoritma yang ada, semua algoritma tersebut memiliki kelebihan masing-masing.

Penelitian ini menggunakan algoritma Multinomial Naïve Bayes. Algoritma *Multinomial Naïve Bayes* merupakan pengembangan dari *Naïve Bayes* sehingga mungkin digunakan pada pembuatan analisis sentiment dikarenakan algoritma ini bertujuan sebagai mode klasifikasi kedalam kategori positif dan negatif. Kelebihan multinomial naïve bayes diantaranya adalah Tingkat akurasi yang tinggi, mudah diimplementasikan, waktu komputasi yang rendah serta error rate yang minimum. Multinomial Naïve Bayes dapat menangani ukuran kosakata dalam jumlah besar serta mereduksi tingkat error.

Berdasarkan uraian diatas dibuatlah sebuah system “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pemilihan Umum 2024 Pada Twitter Menggunakan Algoritma Multinomial Naïve Bayes Classifier” untuk mengklasifikasi opini

Masyarakat kedalam dua sentiment yaitu sentiment positif dan sentiment negatif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah diatas yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengimplementasi algoritma Multinomial Naïve Bayes kedalam sebuah system untuk mengklasifikasi sentiment Masyarakat terhadap Pemilihan umum 2024?
2. Berapa akurasi yang diperoleh menggunakan algoritma Multinomial Naïve Bayes untuk melakukan klasifikasi tweet?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah di jabarkan, Peneliti membatasi luasnya cakupan ruang lingkup yang dibahas pada skripsi ini agar tidak melebar ke topik lain dengan tujuan memudahkan penulis dalam pengerjaannya. Adapun batasan-batasan masalah antara lain yaitu :

1. Tweet yang diambil dan dianalisis hanya tweet yang menggunakan Bahasa Indonesia.
2. Algoritma klasifikasi yang digunakan hanya Algoritma Multinomial Naïve Bayes.
3. Sentimen Twitter hanya sentimen yang berhubungan dengan Pemilihan umum 2024.
4. Tweet di klasifikasikan kedalam opini sentiment, yaitu positif, netral dan negatif.
5. Menggunakan Random State 647 dengan 587 data training dan 60 data testing

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penyusunan skripsi ini antara lain :

1. Mengetahui bahwa algoritma multinomial naive bayes dapat dan mampu melakukan klasifikasi tweet dengan baik secara otomatis

- Mengetahui tingkat akurasi yang diperoleh dari algoritma multinomial naive bayes dalam mengklasifikasikan tweet.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini antara lain :

Manfaat bagi peneliti :

- Dapat menyelesaikan program Sarjana penulis.
- Diharapkan dengan penelitian ini penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan.

Manfaat bagi ilmu pengetahuan :

- Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkan.
- Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulis membagi ke dalam lima bab dengan tujuan memudahkan penulis dalam pembahasan. Antara lain yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi Latar belakang masalah yang dijadikan penulis sebagai dasar untuk merumuskan masalah, batasan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian bagi penulis, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan dalam penulisan skripsi, yang berisi tinjauan Pustaka dari penelitian sebelumnya, uraian teori yang mendasari penelitian beserta hubungan dengan objek penelitian skripsi

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian berisi mengenai alur penelitian, penjelasan alur

penelitian, analisis kebutuhan, unified modelling language, perancangan sistem, dan perhitungan manual.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi mengenai hasil penelitian secara menyeluruh serta hasil pengujian.

BAB V PENUTUP

Didalam penutup ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, serta berisi saran yang dapat menjadi masukan penelitian untuk penulis dan penelitian selanjutnya.

