

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
HANDPHONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI JIBZ STORE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

BAYU ISNANDAR

17.12.0341

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
HANDPHONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI JIBZ STORE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

BAYU ISNANDAR

17.12.0341

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN HANDPHONE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI JIBZ STORE

yang disusun dan diajukan oleh

BAYU ISNANDAR

17.12.0341

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 19030391

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN HANDPHONE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI JIBZ STORE**

yang disusun dan diajukan oleh

BAYU ISNANDAR

17.12.0341

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bayu Isnandar
NIM : 17.12.0341

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Handphone Sebagai Media Promosi Di Jibz Store

Dosen Pembimbing : Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Bayu Isnandar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan ra syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesehatan, ketekunan, semangat dan fokus sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Bapak saya yang telah bekerja keras membiayai kuliah saya dan memberikan dukungan penuh berupa motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan seperti seharusnya.
3. Ibu saya yang pengertian dan sabar kepada saya. Yang selalu mendoakan saya agar dapat menjadi anak yang bermanfaat dan dapat dibanggakan.
4. Kakak, Adik, serta Kerabat saya yang selalu mensupport dan menyemangati hingga tercapainya skripsi ini.
5. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan mensupport sampai selesai.
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Terima kasi kepada semua teman kelas 17 Sistem Informasi 05 yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang sangat berharga.
8. Terima kasih untuk teman-teman online maupun offline yang telah banyak membantu dan mensupport hingga skripsi ini selesai.
9. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mau untuk semangat kembali untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu saya dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom Ph.D selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap saya.
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada saya.
6. Dan lain-lain yang ingin disebutkan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2024

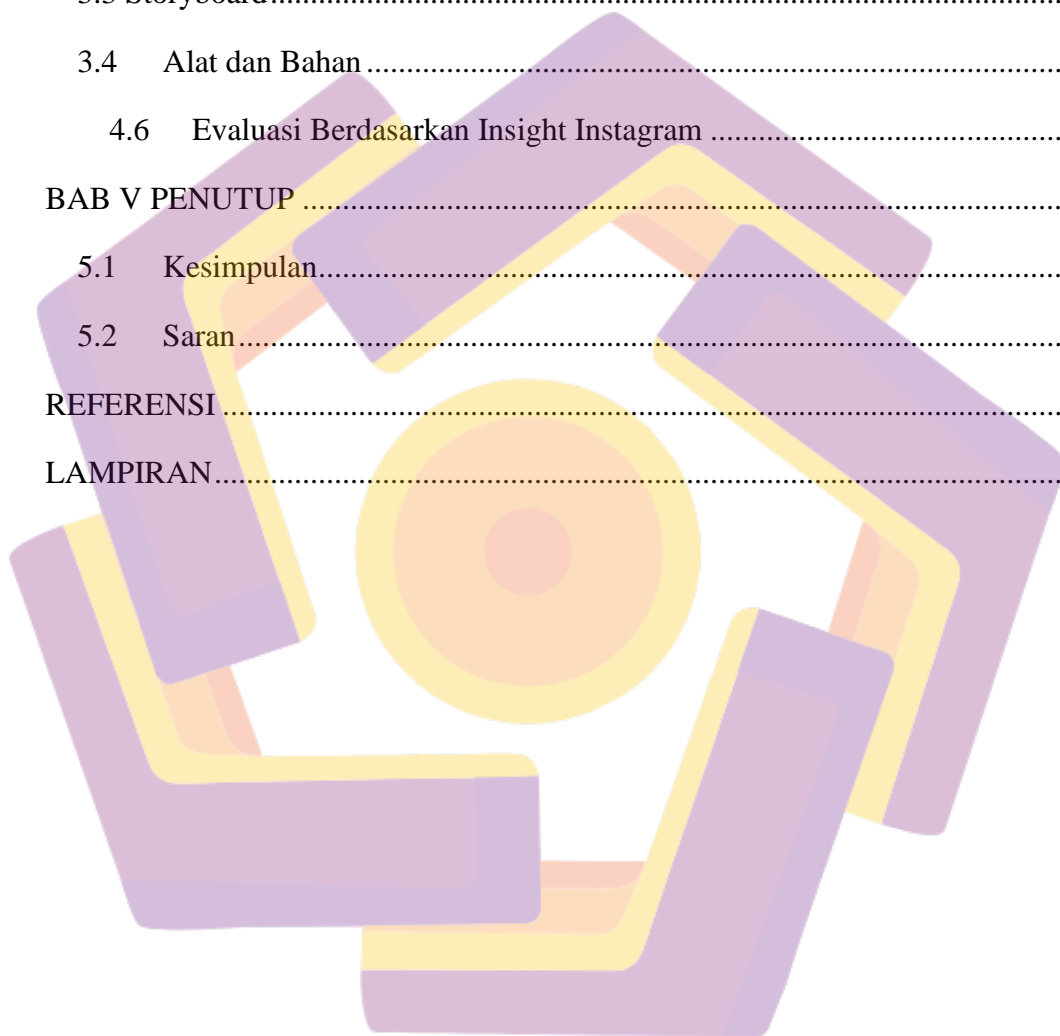


Bayu Isnandar

DAFTAR ISI

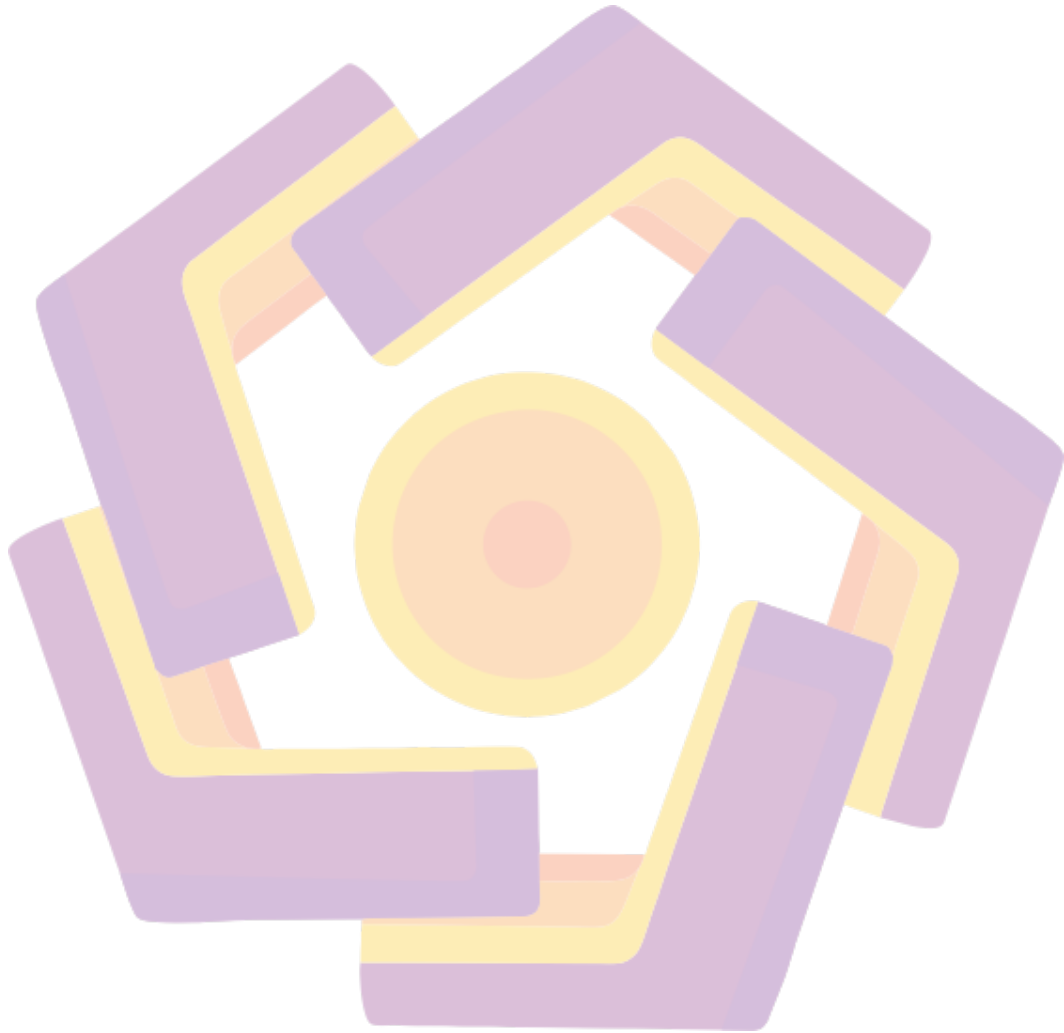
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Promosi.....	8
2.3 Video	9
2.4 Format Video.....	10
2.5 Resolusi Video	12
2.6 Iklan.....	13
2.7 Multimedia	14
2.8 Liveshoot.....	15
2.9 Teknik Kamera.....	16
2.10 Storyboard.....	17

2.11	Lightshot.....	17
2.12	Motion Graphic.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Objek Penelitian	20
3.2	Alur Penelitian.....	21
3.3	Storyboard.....	25
3.4	Alat dan Bahan	28
4.6	Evaluasi Berdasarkan Insight Instagram	45
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
REFERENSI		48
LAMPIRAN.....		52



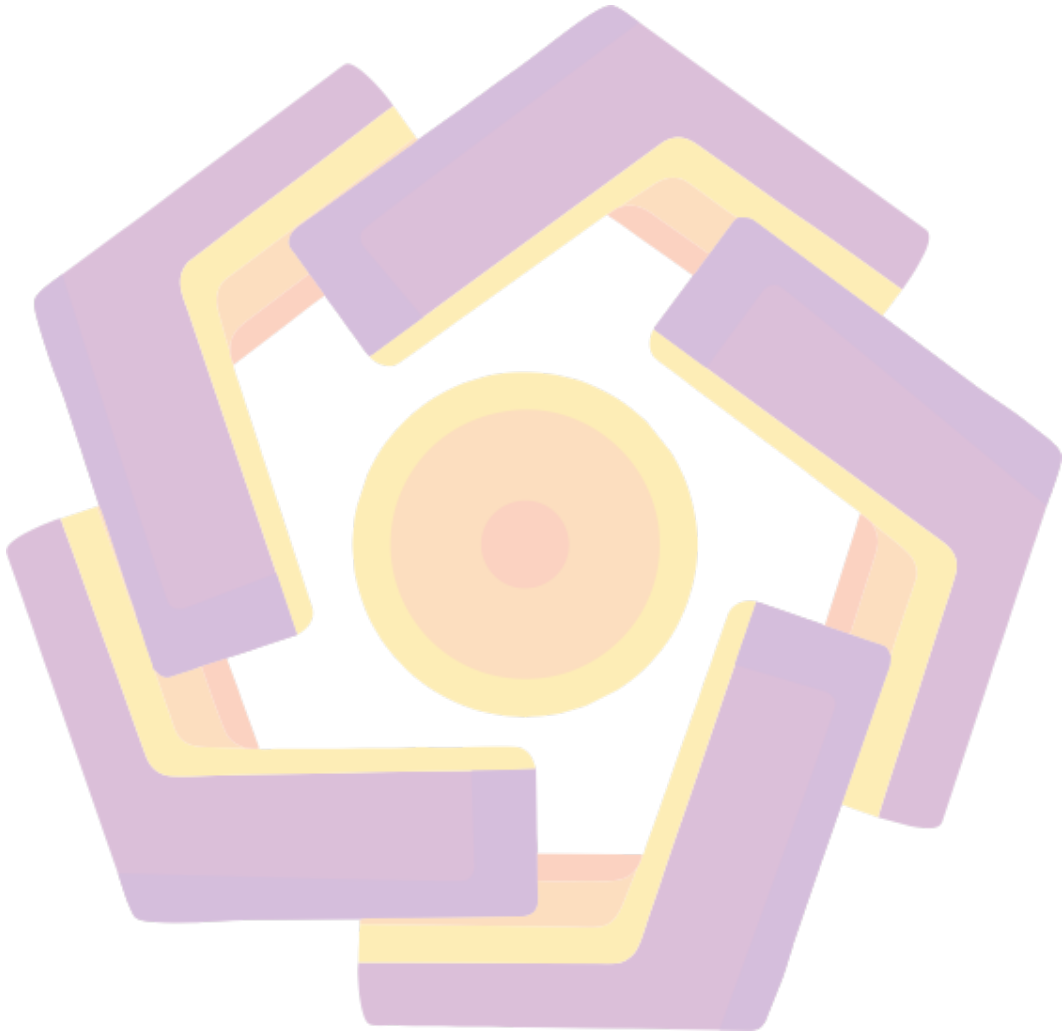
DAFTAR TABEL

Tabel keaslian 1.1	7
Table 2 Storyboard.....	26



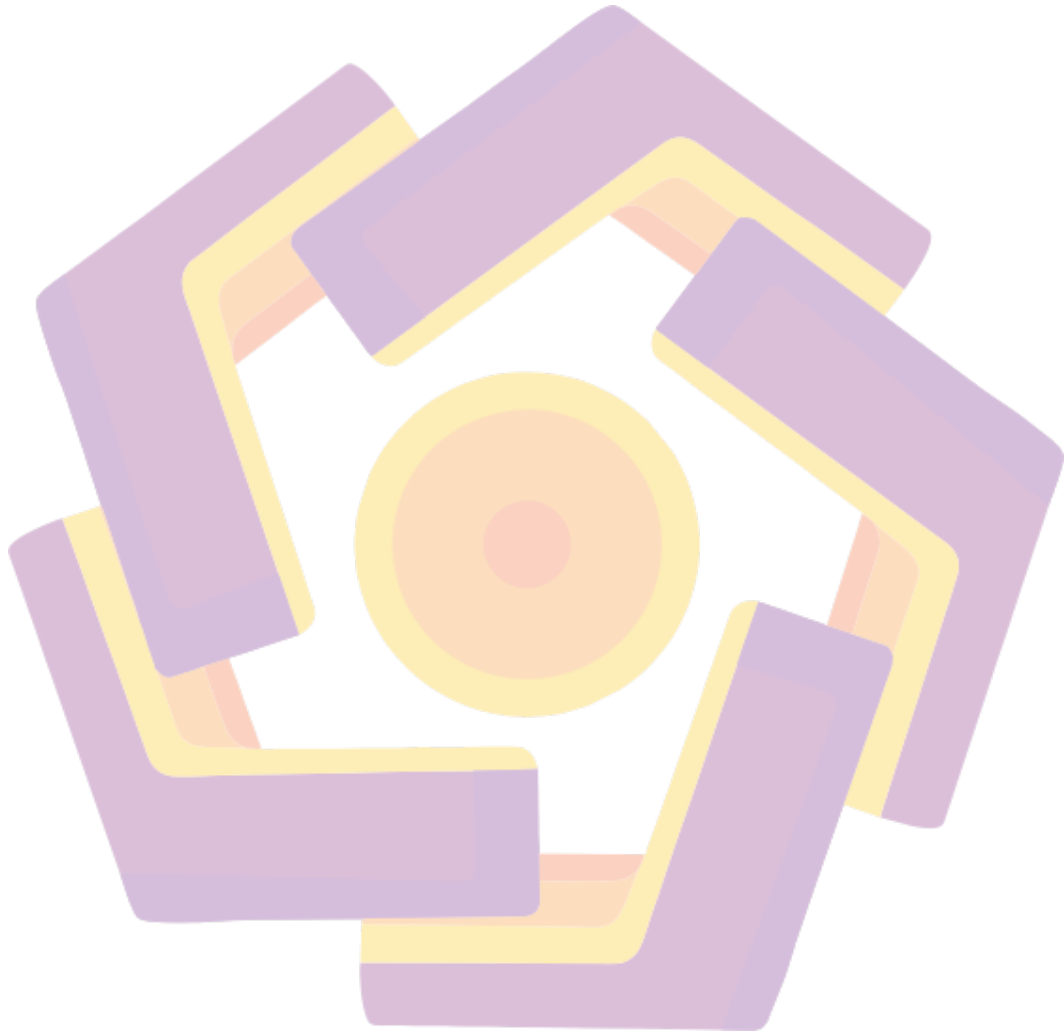
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Promosi.....	9
Gambar 2 2 Video.....	10
Gambar 2 3 Iklan.....	14
Gambar 2 4 Multimedia.....	15
Gambar 2 5 Liveshoot.....	15
Gambar 2 6 Motion Graphic.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat ijin penelitian.....	51
Lampiran 2. Proses editing video.....	51



DAFTAR ISTILAH

Video Iklan : Video yang dibuat untuk mempromosikan produk atau jasa dengan tujuan menarik perhatian konsumen.

Promosi : Upaya komunikasi pemasaran untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, dan membujuk konsumen agar membeli produk atau jasa.

MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*): Metode yang digunakan dalam pengembangan multimedia, yang meliputi perencanaan, desain, pengembangan, pengujian, dan distribusi.

Motion Graphi : Teknik animasi yang menggabungkan gambar, teks, dan audio untuk menciptakan konten visual yang dinamis dan menarik.

LightShot : Alat yang digunakan untuk mengambil tangkapan layar berkualitas tinggi, yang kemudian diintegrasikan dalam proses editing video.

JIBZ Store : Toko online yang menjual berbagai produk elektronik, termasuk handphone, dengan fokus pada kualitas dan harga terbaik.

INTISARI

Di era digital saat ini, media periklanan berperan penting dalam meningkatkan penjualan produk. Jibz Store merupakan salah satu toko ponsel terkemuka dan memerlukan strategi periklanan yang efektif untuk bersaing di pasar yang kompetitif. Salah satu strategi yang bisa digunakan adalah dengan membuat video promosi yang menarik dan informatif. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membuat video mobile advertising yang menarik dan efektif untuk digunakan sebagai media promosi di toko Jibz. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membuat video mobile advertising yang efektif sebagai media promosi di Jibz Store. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah real-time imaging dan motion grafis. Proses desain mencakup fase pra produksi yang mencakup desain konsep dan pembuatan *storyboard*, fase produksi yang melibatkan pembuatan film langsung dan pembuatan elemen grafis gerak, dan fase pasca produksi yang melibatkan pengeditan video dan menyatukan semua elemen. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah iklan berdurasi 1 menit yang dapat digunakan oleh Jibz Store sebagai alat periklanan yang efektif untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan ponsel. Iklan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk ponsel yang dijual di Jibz Store, sehingga meningkatkan penjualan dan memperkuat brand image Jibz Store di pasaran.

Kata kunci: Perancangan video iklan, handphone, media promosi, Jibz store, live shoot, motion graphic.

ABSTRACT

In today's digital era, advertising media plays an important role in increasing product sales. Jibz Store is one of the leading mobile phone stores and requires an effective advertising strategy to compete in a competitive market. One strategy that can be used is to create an attractive and informative promotional video. The purpose of this study is to design and create an attractive and effective mobile advertising video to be used as a promotional media in the Jibz store. The formulation of the problem of this research is how to design and create an effective mobile advertising video as a promotional media in the Jibz Store. The method used in this study is real-time imaging and motion graphics. The design process includes a pre-production phase that includes concept design and storyboarding, a production phase that involves live filming and creating motion graphic elements, and a post-production phase that involves video editing and uniting all elements. The results of this study are a 1-minute advertisement that can be used by the Jibz Store as an effective advertising tool to attract consumer attention and increase mobile phone sales. This advertisement is expected to increase consumer interest in mobile phone products sold at the Jibz Store, thereby increasing sales and strengthening the Jibz Store brand image in the market.

Kata kunci: *Designing Video Advertisements, Mobile Phones, Promotional Media, Jibz Store, Live shoot, Motion Graphic.*