

## BAB 5 PENUTUP

### 9.1 Kesimpulan

Iklan promosi dibuat untuk memberikan informasi dan penjelasan tentang kegiatan di TAA/TPA Dewi Masyithah. Video Motion Graphic yang digunakan berisi tentang kegiatan dan visi misi di TAA/TPA Dewi Masyithah.

TAA/TPA Dewi Masyithah sebelumnya belum pernah menggunakan media promosi berupa video pendek ataupun yang lainnya, maka setelah menggunakan media digital berupa video yang kami buat, diharapkan dapat membantu mempromosikan TAA/TPA Dewi Masyithah.

Adapun beberapa penjabaran dari kesimpulan dari kami dalam pembuatan iklan promosi, antara lain sebagai berikut :

1. Dalam merancang motion graphic sangat penting mengetahui teknik dasar seputar software yang digunakan.
2. Penambahan title sangat lah penting untuk memperjelas arti, ataupun memberikan penjelasan disaat suara atau voice kurang jelas.
3. Dari keseluruhan proses yang telah di lakukan untuk membuat video proyek tugas akhir ini, selain menjadikan syarat kelulusan , tugas akhir ini juga merupakan keberhasilan dari praktikum selama ini dan juga kemampuan pribadi.

### 9.2 Saran

Setelah melakukan analisa yang telah dilakukan, penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Supaya proses produksi berjan lancar dan video yang dihasilkan berkualitas baik, sangat disarankan untuk melakukan proses pra produksi baik dan benar. Pengerjaan pada tahan pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah tahap-tahap selanjutnya.

2. Dalam pembuatan gambar dan grafik harus memperhatikan posisi dan warna agar tampilan iklan bisa terlihat menarik.
3. Setiap scene video yang dibuat perlu diberi keterangan agar penonton bisa memahami apa yang disampaikan dalam video.
4. Dalam proses editing memerlukan komputer atau laptop harus memiliki spesifikasi yang mumpuni agar proses editing berjalan dengan lancar.

