

BAB 1

PENDAHULUAN

5.1 Latar Belakang Masalah

Sofyan dan purwanto (2008), Motion Graphic atau motion gafis adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis professional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi dan internet. Motion Graphic merupakan gabungan dari elemen yang berbeda-beda seperti 2D/3D. Media yang dimasukan berupa still images atau gambar diam, dengan format gambar bitmap maupun vector, dan data video maupun audio.[1]

Taman Penitipan Anak (TPA) merupakan salah satu bentuk PAUD pada jalur pendidikan nonformal yang menyelenggarakan program pendidikan sekaligus pengasuhan dan kesejahteraan sosial terhadap anak sejak lahir sampai dengan usia enam tahun.

Tujuan layanan Program TPA adalah:

- Memberikan layanan kepada anak usia 0 – 6 tahun yang terpaksa ditinggal orang tua karena pekerjaan atau halangan lainnya.
- Memberikan layanan yang terkait dengan pemenuhan hak-hak anak untuk tumbuh dan berkembang, mendapatkan perlindungan dan kasih sayang, serta hak untuk berpartisipasi dalam lingkungan sosialnya.

Swastha (2005), promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mempengaruhi seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Dalam masalah promosi TAA/TPA Dewi Masyithah belum pernah sama sekali melakukan promosi. Dengan metode video diharapkan menggunakan 5 unsur sekaligus yaitu gambar, tulisan, suara, video dan animasi sehingga dapat lebih efektif untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. [2]

M.Suyanto (2005), periklanan merupakan penggunaan bayaran oleh seorang penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk

(ide, barang, jasa) ataupun organisasi sebagai alat promosi yang kuat. Untuk pembuatan iklan pada TAA/TPA Dewi Masyithah Teknik yang digunakan adalah dengan *Motion Graphic*. Video animasi ini merupakan media informasi yang dapat di manfaatkan untuk menyajikan visualisasi data menggunakan gambar atau grafis. Selain itu dengan adanya iklan menggunakan teknik *Motion Graphic* dapat membuat konsumen tertarik untuk menitipkan anaknya di TAA/TPA Dewi Masyithah. [3]

5.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat disimpulkan masalah yang ada pada TPA yaitu " Bagaimana cara membuat video *motion graphic* sebagai media promosi TPA Dewi Masyithah ? "

5.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah untuk membatasi ruang lingkup dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Video menggunakan teknik *Motion Graphic*.
2. Beberapa kata *Voice over* kurang jelas ketika menjelaskan.
3. Video ini berdurasi 1 menit hanya berisi informasi tentang TPA Dewi Masyithah.

Video iklan ini akan digunakan oleh TPA Dewi Masyithah sebagai media periklanan dan promosi.

5.4 Maksud dan Tujuan

5.4.1 Maksud

Maksud dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program diploma 3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat dan kemudian diaplikasikan dalam kehidupan bermasyarakat dan dunia kerja.
3. Dapat menambah pengalaman agar dapat bersaing di industry multimedia.
4. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang multimedia.

5.4.2 Tujuan

Tujuan dari "Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Promosi TAA/TPA Dewi Masyithah" sebagai media periklanan agar masyarakat mengetahui lokasi serta fasilitas yang ada di TAA/TPA Dewi Masyithah. Setelah adanya video iklan tersebut kemungkinan besar dapat memperikanalan TAA/TPA Dewi Masyithah.

5.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang didapatkan dari penelitian ini, baik untuk penelitian atau pihak lain yang terkait dengan penelitian. Berikut manfaat yang diperoleh dari penelitian tersebut:

5.5.1 Manfaat Bagi Penulls

- a) Sebagai syarat kelulusan pendidikan Diploma 3 di Universitas Amikom Yogyakarta Program Studi Teknik Informatika.
- b) Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.
- c) Menambah pengalaman tentang dunia industry.

5.5.2 Manfaat Bagi TAA/TPA Dewi Masyithah

- a) Dapat digunakan sebagai media periklanan bagi TAA/TPA Dewi Masyithah kepada masyarakat.
- b) Dapat digunakan sebagai media promosi.
- c) Dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah anak didik di TAA/TPA Dewi Masyithah.

5.6 Metode Penelitian

Metode penelitian menggambarkan bagaimana langkah-langkah yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan peneliti. Selain itu metode penelitian berguna untuk menentukan cara dalam menyelesaikan suatu masalah tertentu. Dalam hal ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dalam pembuatan video media promosi TAA/TPA Dewi Masyithah. Metode kuantitatif sendiri adalah salah satu jenis penelitian yang lebih spesifik, sistematis, terencana dan terstruktur dari awal hingga kesimpulan. Beberapa metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

5.6.1 Metode Pengumpulan Data

a) Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti. Agar mendapatkan banyak informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian.

b) Metode Wawancara

Merupakan metode mengumpulkan data dengan wawancara kepada pihak TAA/TPA Dewi Masyithah. Dengan tujuan memperoleh informasi, data yang jelas dan benar tentang TAA/TPA Dewi Masyithah.

5.6.2 Metode Perancangan

Metode Perancangan adalah tahap – tahap bagaimana video iklan ini dibuat, dimulai dengan ide cerita, perencanaan, perancangan, alur cerita, naskah, *storyboard*. Tahap perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan dari TAA/TPA Dewi Masyithah.

5.6.3 Metode Evaluasi

Pada Metode Evaluasi merupakan kegiatan untuk melihat sejauh mana video iklan tersebut telah dibuat. Evaluasi akan dilakukan dengan cara membandingkan dengan *storyboard* yang telah dibuat, apakah sudah sesuai dengan rancangan awal atau masih ada beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki.

5.7 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam pemahaman tugas akhir tersebut maka penyusunannya harus tersstruktur dan mudah dipahami. Oleh karena itu peneliti membagi kedalam beberapa bab sesuai dengan pokok pembahasan masing – masing sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang pengertian iklan secara detail dan juga devinisi-devinisi multimedia serta hal yang berkaitan dengan teknik pembuatan video promosi.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang sejarah, struktur organisasi, informasi dan layanan TAA/TPA Dewi Masyithah.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang langkah pembuatan video promosi *Motion Graphic* TAA/TPA Dewi Masyithah.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab – bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan pembahasan pokok dari rumusan.

