

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai perancangan UI/UX desain penjualan brankas menggunakan metode design thinking berbasis website dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Dalam perancangan *User Interface* dan *User Experience* berbasis *website* pada *website* Brankas.Ku dengan menggunakan metode *Design Thinking* pada proses perancangan *website* untuk memudahkan dalam proses penjualan dan alat promosi antara customer dan perusahaan.
2. Berdasarkan hasil perhitungan skor SUS masing-masing responden dapat diketahui bahwa skor tertinggi adalah 98 dan skor terendah adalah 58. Untuk mendapatkan hasil *system usability test* diatas, dilakukan tahap demi tahap sesuai dengan pedoman perhitungan *System Usability Scale* (SUS). Hasil penjumlahan data yang telah dikonversi adalah 888. Hasil tersebut dikalikan dengan 2,5 sehingga didapatkan hasil 2220. Langkah selanjutnya adalah membagi 2220 dengan jumlah responden yaitu 30, sehingga didapatkan 74. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil usability testing dikatakan berhasil dan sangat baik dan berhasil. Maka dar itu untuk pembuatan desain penjualan pakaian pada toko Brankasku berbasis *website* berhasil dilakukan.

5.2 Saran

Setelah melakukan pengujian untuk *website* Brankasku mendapat hasil 73 penulis menyadari bahwa *website* ini berhasil dalam merancang ulang desain UI/UX. Maka dari itu dalam memperluas penelitian kedepannya diperlukan literasi kembali untuk meningkatkan hasil SUS yang lebih baik, dan melakukan analisis terhadap evaluasi dan responden supaya menciptakan pengalaman lebih baik dan memenuhi harapan pengguna.