

BAB I **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Internet kini sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia yang mampu mengubah hidup manusia menjadi semakin mudah. Banyak kegiatan dalam kehidupan sehari-hari yang telah memanfaatkan internet. Salah satunya adalah kegiatan jual beli. Baik jual beli dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan primer, sekunder, maupun kebutuhan tersier. Kegiatan jual beli yang dilakukan menggunakan internet ini sering juga disebut sebagai e-commerce. Menurut data yang bersumber dari Statista Market Insight tahun 2022, sebanyak 178,94 juta orang Indonesia telah memanfaatkan e-commerce. Jumlah ini mengalami peningkatan sebanyak 12,79% dibandingkan tahun sebelumnya [1].

Berdasarkan grafik pada lampiran 1, kemungkinan besar penggunaan e-commerce pada masyarakat Indonesia akan terus meningkat untuk kedepannya. Bahkan akan lebih banyak lagi sektor yang juga memanfaatkan e-commerce untuk mengembangkan bisnis. Oleh karena itu, pedagang kecil maupun UMKM perlahan juga harus mulai beralih dari transaksi secara konvensional menjadi transaksi digital dengan memanfaatkan internet untuk mengikuti perkembangan zaman agar bisnis tetap bisa berjalan.

Toko Iki Kayu adalah salah satu UMKM yang terletak di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. UMKM ini berkecimpung dalam bidang kerajinan tangan dan souvenir yang terbuat dari kayu. Sistem pemasaran dan penjualan pada toko Iki Kayu dilakukan melalui media sosial Instagram, dan *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia. Namun, tak sedikit juga transaksi yang dilakukan secara konvensional yaitu dengan mendatangi toko Iki Kayu secara langsung maupun melakukan pemesanan dengan mengirim pesan teks via *whatsapp*. Hal ini mengakibatkan *customer* kesulitan untuk mengenali produk apa saja yang tersedia pada toko Iki Kayu sehingga menimbulkan kurangnya minat *customer* untuk melanjutkan proses transaksi. Kondisi ini dianggap cukup merepotkan bagi

sebagian *customer* apabila harus bertanya satu persatu mengenai detail produk yang tersedia pada toko Iki Kayu.

Proses pencatatan transaksi pada toko Iki Kayu juga masih dilakukan secara manual, yaitu dengan menulis setiap transaksi pada buku catatan. Hal tersebut tentu bisa menimbulkan kesalahan pencatatan maupun kehilangan bukti catatan transaksi. Tidak hanya itu, resiko lain seperti kerusakan baik karena basah, sobek, maupun terbakar juga mungkin terjadi pada proses pencatatan secara konvensional. Selain itu, proses perhitungan pendapatan pada laporan transaksi juga masih dilakukan dengan alat bantu kalkulator yang juga dapat menimbulkan kesalahan perhitungan. Cara ini tentu dianggap kurang efisien mengingat betapa banyak resiko yang mungkin terjadi pada proses pencatatan dan perhitungan ini. Hal ini juga menyulitkan bagi pemilik toko Iki Kayu dalam melakukan pemeriksaan dan perhitungan keuangan secara berkala terhadap laporan yang ada.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, peneliti mengembangkan sebuah sistem dengan judul "Perkembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website untuk Mendukung Perkembangan Bisnis pada Toko Iki Kayu". Sesuai dengan judul yang ditetapkan, sistem ini dibuat dengan tujuan untuk mengembangkan bisnis pada toko Iki Kayu dengan harapan jumlah pembeli akan meningkat karena merasakan kenyamanan dalam melakukan transaksi menggunakan website Iki Kayu. Selanjutnya, pengembangan sistem yang baru ini juga diharapkan bisa membantu toko Iki Kayu dalam melakukan proses pencatatan dan perhitungan laporan transaksi agar lebih mudah dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada penjelasan latar belakang diatas, maka diketahui bahwa rumusan masalah yang ada yaitu:

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi *customer* dalam mengetahui informasi produk pada toko Iki Kayu sehingga tertarik untuk melakukan proses transaksi?

2. Bagaimana merubah proses pencatatan dan perhitungan laporan transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual sehingga menjadi lebih mudah dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan pada penelitian ini tidak melebar kemana-mana dan berfokus pada permasalahan, maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website hanya berfokus pada informasi yang tersedia pada Toko Iki Kayu.
2. Metode yang digunakan untuk mengembangkan sistem informasi ini menggunakan metode *waterfall*.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam mengembangkan website adalah PHP, dengan menggunakan database MySQL, dan framework CodeIgniter.
4. Laporan transaksi yang dihasilkan oleh sistem adalah dari proses transaksi yang terjadi pada website yang dikembangkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website pada toko Iki Kayu adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi *customer* dalam melakukan proses transaksi pada toko Iki Kayu sehingga diharapkan penjualan pada toko Iki Kayu dapat meningkat.
2. Mempermudah proses pencatatan dan perhitungan transaksi bagi pemilik toko Iki Kayu.

1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

1. Membantu toko Iki Kayu untuk mengembangkan bisnis menjadi bisnis

digital sehingga bisa tetap *survive* mengikuti perkembangan zaman.

2. Membantu toko Iki Kayu meningkatkan penjualan karena *customer* merasakan kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi melalui website Iki Kayu.
3. Membantu *customer* lebih mengenal produk yang tersedia pada toko Iki Kayu.
4. Mempermudah toko Iki Kayu dalam melakukan proses pencatatan dan perhitungan transaksi serta meminimalisir kesalahan pencatatan dan perhitungan.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya lebih mudah dipahami, peneliti menyusun pembahasan ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan latar belakang peneliti dalam melakukan penelitian ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan dari hasil penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan tinjauan pustaka yang digunakan sebagai acuan penelitian, dan beberapa uraian teori yang digunakan dalam menyusun pembahasan pada penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai objek penelitian yaitu toko Iki Kayu, alur penelitian, serta rincian alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil implementasi, pengembangan, dan pengujian sistem informasi penjualan berbasis website pada toko Iki Kayu.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan penelitian serta saran yang dapat dilakukan bagi peneliti berikutnya agar bisa menjadi lebih baik.

