

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital ini, perkembangan teknologi informasi dan internet telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor bisnis. Salah satu sektor yang mengalami transformasi besar adalah industri rental, termasuk layanan sewa kamera. Seiring dengan pertumbuhan industri fotografi dan videografi, permintaan akan penyewaan kamera semakin meningkat.

Namun, masih terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan - Perusahaan rental kamera, terutama terkait dengan efisiensi layanan dan pengelolaan transaksi. Pengelolaan secara manual sering kali menimbulkan ketidaknyamanan baik bagi penyewa maupun penyedia jasa sewa kamera. Oleh karena itu, diperlukan Solusi yang mampu meningkatkan efisiensi layanan, mempercepat proses transaksi, dan memberikan pengalaman [enyewa yang lebih baik.

Dengan adanya platform e-commerce, pelanggan dapat mengakses layanan sewa kamera dari mana saja dan kapan saja melalui perangkat yang digunakan, oleh karena itu ini memeberikan kemudahan dan kenyamanan yang lebih bagi konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis dan perancangan Sistem E-Commerce pada IFrame Rental. IFrame Rental merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan kamera dan peralatan fotografi. Dengan menerapkan system E-Commerce, diharapkan dapat terwujudnya proses penyewaan yang lebih cepat,akurat, dan efisiensi, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses dan memesan peralatan kamera secara online.

Penelitian ini tidak hanya focus pada pengembangan platform e-commerce, tetapi juga mencakup analisis mendalam terhadap kebutuhan system, perancangan arsitektur yang optimal, dan implementasi teknologi terkini. Dengan demikian , diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi IFrame Rental dalam

meningkatkan daya saingnya di pasar penyewaan kamera yang semakin kompetitif.

Penyewaan kamera merupakan bagian penting dari segala kebutuhan fotografi maupun videografi yang terus berkembang. Baik untuk keperluan profesional maupun hobi, banyak di kalangan individu dan berbagai organisasi membutuhkan alat dokumentasi yang berkualitas tanpa harus membelinya. Untuk itu penelitian ini banyak manfaat bagi pengguna di dalam bidang fotografi atau videografi.

Manfaat adanya platform e-commerce dapat menjadi Solusi yang efektif dalam mengatasi berbagai tantangan. Dengan system e-commerce ini pelanggan dapat melakukan penyewaan kamera secara online dengan lebih mudah dan cepat. Sedangkan penyediaan stock kamera layanan dapat meningkatkan efisiensi penyewaan. Meskipun permintaan pelanggan kepada layanan penyewaan kamera terus meningkat, proses pemesanan adalah salah satu bagian paling penting dalam penyewaan, oleh karena itu adanya website IFrame Rental ini dapat mempermudah bagi penyewa dalam memesan kamera di IFrame Rental.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Proses Penyewaan kamera pada IFrame Rental saat ini dilaksanakan, adapun rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Cara Pelanggan memesan kamera di website IFrame Rental?
2. Apa saja fitur dan fungsi yang dibutuhkan dalam perancangan system E-commerce di IFrame Rental untuk meningkatkan pengalaman pemesanan melalui website?

1.3 Batasan Masalah

Pada setiap penelitian, perlu didefinisikan Batasan – Batasan masalah, ada beberapa Batasan masalah yang di temukan di antaranya :

1. Penelitian ini akan fokus pada aspek e – commerce yang terkait dengan system sewa kamera dan tidak mencakup system e – commerce untuk penjualan barang lainya atau layanan lain yang mungkin ditawarkan.

2. Sistem yang dirancang akan menggunakan website yang telah dibuat untuk integrasi dalam situs web, Batasan Solusi yang diajukan pengembangan platform e – commerce dari perancangan system dalam konteks penggunaan website yang telah dibuat.
3. Penelitian ini akan mempertimbangkan layanan sewa kamera jenis kamera tertentu seperti kamera DSLR, Mirroless atau kamera lainnya, dan mencakup peralatan lain seperti lensa, tripod, atau aksesoris tambahan.
4. Fungsional system yang akan dianalisis dan dirancng meliputi pendaftaran pengguna, pemilihan dan penyewaan kamera, pembayaran, dan fitur tambahan seperti dukungan pelanggan langsung atau system rekomendasi tidak akan dibahas mendalam.
5. Teknologi yang digunakan untuk pengembangan system akan dibatasi pada platform dan alat yang tersedia di IFrame Rental, guna untuk mendukung pada layanan sewa kamera.

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan Mencapai tujuan penelitian ini, dapat memeberikan Solusi efektif dan efisien bagi IFrame Rental dalam meningkatkan layanan penyewaan kamera serta menghadapi tantangan di era digital, secara khusus penlitian ini bertujuan untuk pelanggan :

1. Merancang system e – commerce sesuai dengan kebutuhan IFrame Rental.
2. Menganalisis kebutuhan pengguna, baik dari sisi pelanggan yang ingin menyewa kamera maupun penyedia jasa sewa kamera.
3. Bertujuan untuk mempermudah layanan kepada IFrame Rental kepada pelanggan dalam pemesanan.
4. Bertujuan penyewaan kamera melalui platform e – commerce agar proses penyewaan lebih mudah dan cepat bagi pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penyediaan jasa sewa kamera memeberikan manfaat bagi pleanggan maupun penyedia jasa sewa kamera ada beberapa manfaat potensial dan penlitian

ini :

1. Bagi Perusahaan IFrame Rental dengan adanya website pemesanan layanan sewa kamera dapat membantu dalam proses pemesanan sewa kamera yang lebih mudah.
2. Pengalaman pengguna yang lebih baik, yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan pengalaman pengguna, membuatnya lebih intuitif dan ramah pengguna.
3. Daya saing di pasar salah satu persaingan yang sangat sengit, untuk itu penerapan teknologi e-commerce dapat meningkatkan daya saing IFrame Rental penyewaan kamera yang semakin di kenal.
4. Peningkatan pertumbuhan bisnis sangatlah penting bagi Perusahaan, dengan efisiensi layanan sewa kamera dapat meningkatkan daya Tarik pelanggan sehingga memberikan pertumbuhan bisnis IFrame Rental.
5. Kontribusi pada pengembangan industri memberikan wawasan dan panduan ini dapat memberikan dampak positif, membantu perkembangan teknologi dalam bisnis sewa kamera.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yang memiliki struktur sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan Penelitian
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Studi Literatur
- 2.2 Dasar Teori

- 2.2.1 Pengertian Sistem Informasi
- 2.2.2 Website
- 2.2.3 Model Waterfall
- 2.2.4 Sistem Basis data
- 2.2.5 PHP
- 2.2.6 MySQL
- 2.2.7 Xampp

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Objek Penelitian
- 3.2 Alur Penelitian
 - 3.3.1 Alat Dan Bahan
 - 3.3.2 Data Penelitian
 - 3.3.3 Spesifikasi Perangkat Keras
 - 3.3.4 Spesifikasi Perangkat Lunak
- 3.3 Analisis
- 3.4 Desain
- 3.5 Konsep Diagram
 - 3.5.1 ERD
 - 3.5.2 DFD

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Pengembangan
- 4.2 Implementasi Sistem
 - 4.3.1 Implementasi Sistem
 - 4.3.2 Implementasi Pemesanan
 - 4.3.3 Implementasi Admin
- 4.4 Perawatan

4.4.1 Perawatan Perangkat Keras

4.4.2 Perawatan Perangkat Lunak

4.5 Pengujian

4.5.1 Evaluasi

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

