

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video promosi Kedai Lupis Yogyakarta menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot*, maka dari itu dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video promosi Kedai Lupis Yogyakarta dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu :
  - a. Pra Produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Dimana dalam pembuatan naskah dan *storyboard* menghasilkan 16 scene.
  - b. Produksi, meliputi proses *drawing* (penggambaran) dengan software Adobe Photoshop CC 2019, *coloring* (pewarnaan) dengan menggunakan software Adobe Premiere CC 2019 dengan menambahkan *adjustment layer* di atas footage video.
  - c. Pasca Produksi, proses menganimasikan atau menggerakkan objek yang telah dibuat dengan menggunakan software Adobe After Effects CC 2019. Dan proses komposisi dan editing menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2019 yang dimana terdapat 1 video yang telah teranimasi,. Kemudian di render dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro CC juga.

2. Ada beberapa hasil akhir dalam pembuatan video promosi Kedai Lupis Yogyakarta dengan meliputi tahapan produksi dan pasca produksi, sebagai berikut :
  - a. Pada tahapan produksi, hasil akhir yang didapat dalam pembuatan video promosi ini berupa file gambar dalam format Adobe Photoshop (ps).
  - b. Pada tahapan pasca produksi, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (\*.mp4). Dan berukuran 1280 x 720 dengan durasi 59 detik.

## 5.2 Saran

Video promosi Kedai Lupis Yogyakarta ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Kedai Lupis Yogyakarta ini, sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan tema diperhatikan, agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses editing.
3. Ukuran objek juga harus diperhatikan, karena ukuran dapat mempengaruhi pandangan terhadap hasil video yang dibuat.
4. Dalam mendesain objek atau font/warna font, pemilihan warna harus diperhatikan antara objek satu dengan yang lainnya, karena warna memiliki pengaruh terhadap ketertarikan penonton.

5. Video promosi Kedai Lupis Yogyakarta yang menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* ini dapat dikembangkan lagi dengan berbagai macam teknik.

