

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rian Albheni**

**13.12.7431**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rian Albheni**

**13.12.7431**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rian Albheni**

**13.12.7431**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief S.T., M.T**

**NIK. 190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rian Albheni**

**13.12.7431**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Oktober 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**M. Rudvanto Arief, S.T, M.T**  
**NIK. 190302098**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng**  
**NIK. 190302287**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 November 2016

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 November 2019



Riana Anonni

NIM. 13.12.7431

## **MOTTO**

*Terbentur , Terbentur, Terbentuk!*

*Proses itu asik, berbahagialah jika kalian ada didalam proses itu!*

*(Rian Albheni)*

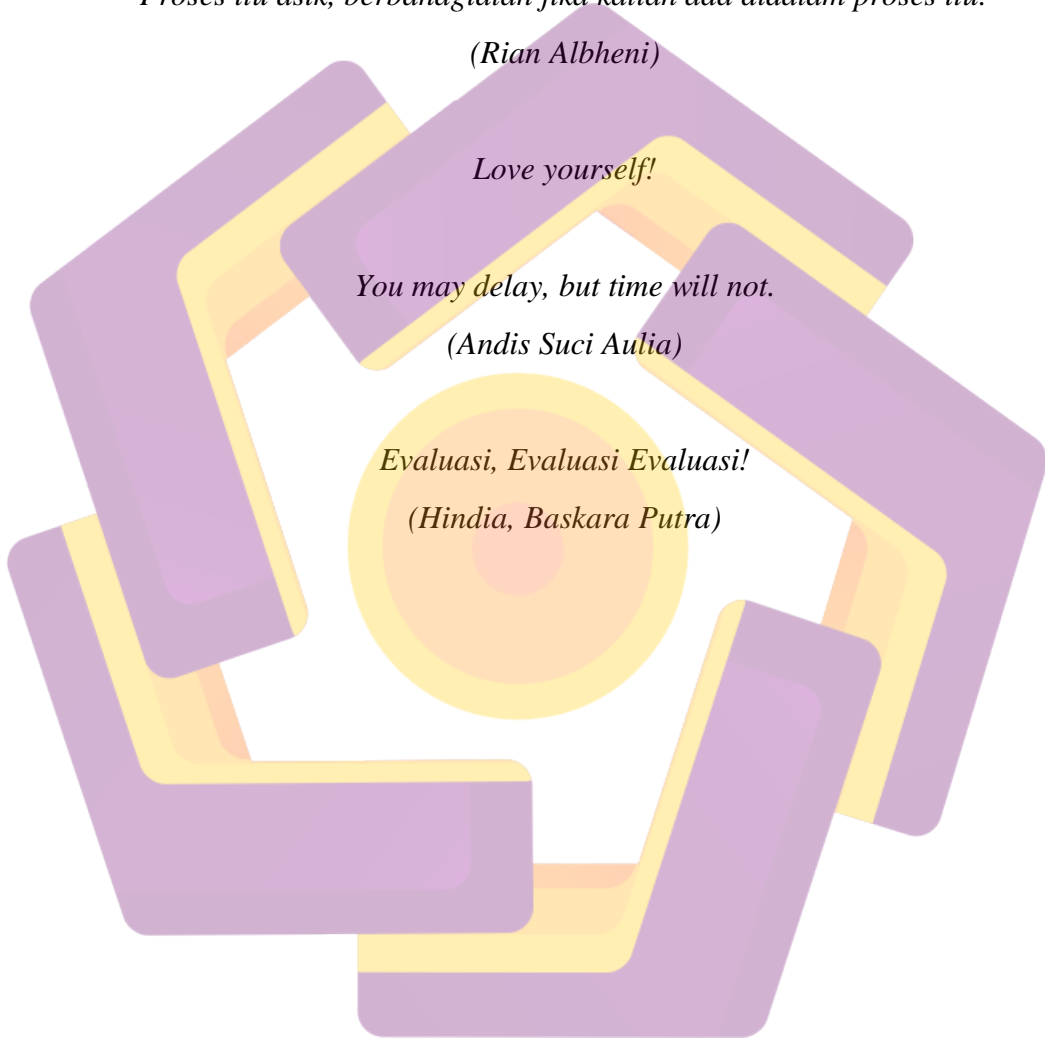
*Love yourself!*

*You may delay, but time will not.*

*(Andis Suci Aulia)*

*Evaluasi, Evaluasi Evaluasi!*

*(Hindia, Baskara Putra)*



## PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah S.W.T. Yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ayah Albert dan Ibu Heni Sepriany, Adik Syahrul Hidayat, Syaharani Putri, Nurul Anindita Putri yang selalu menyemangati sampai sekarang dan keluarga yang selalu mendorong untuk menyelesaikan pendidikan.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Andis Suci Aulia yang sudah sangat sangat menjadi the power of spirit part of my life mengalahkan comfort zone ku, semoga Allah S.W.T selalu melindungi kita.
5. Pihak Kedai Lupis Yogyakarta selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Keluarga besar kelas SI 05 dan Tim Hore.



## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Pembuatan Video Promosi dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Kedai Lupis Yogyakarta”.

Tujuan penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

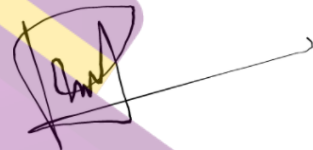
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal ijin penelitian untuk skripsi ini.
3. Bapak M.Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
4. Bapak Agus selaku Owner Kedai Lupis Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
5. Sahabat – sahabat penulis yang telah membantu dalam penulisan maupun pembuatan presentasi.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh Karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya untuk teman – teman jurusan sistem informasi.

Yogyakarta, 20 Oktober 2019



Rian Albheni  
(13.12.7431)

## DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA.....	i
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.7 Sistematikan Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.2 Konsep Dasar Video.....	10
2.3 Motion Graphic.....	12
2.3.1 Pertimbangan Motion Graphic.....	12

2.4 Live Shoot.....	13
2.5 Tipografi .....	15
2.6 Tahap Produksi.....	16
2.6.1 Pra Produksi.....	16
2.6.2 Produksi.....	19
2.6.3 Pasca Produksi .....	22
2.7 Testing .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	23
3.1.1 Deskripsi Objek.....	23
3.1.2 Visi dan Misi Kedai Lupis Yogyakarta .....	24
3.1.3 Logo Kedai Lupis.....	25
3.1.4 Mekanisme Media Promosi Terdahulu .....	25
3.2 Analisis Masalah .....	26
3.2.1 Langkah – Langkah Analisis Masalah .....	26
3.2.2 Identifikasi Masalah .....	27
3.2.3 Wawancara .....	27
3.2.4 Observasi .....	28
3.3 Hasil Analisis Masalah .....	30
3.3.1 Analisis SWOT .....	30
3.3.2 Weakness (kelemahan) .....	32
3.3.3 Solusi yang ditawarkan .....	32
3.4 Studi Kelayakan .....	33
3.4.1 Kelayakan Teknis.....	33
3.4.2 Kelayakan Hukum.....	33
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	34
3.5.2 Kebutuhan Non – Fungsional .....	35
3.6 Tahapan Praproduksi .....	36
3.6.1 Ide Cerita .....	37
3.6.2 Pembuatan Naskah.....	37
3.6.3 Pembuatan Storyboard .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>

4.1 Pembahasan.....	43
4.2 Implementasi.....	44
4.2.1 Tahapan Produksi.....	44
4.2.2 Pengambilan Foto dan Video.....	44
4.2.3 Pemilihan Gambar Dan Video.....	47
4.2.4 Pembuatan Komponen Logo.....	49
4.3 Pasca Produksi Iklan.....	51
4.3.1 Compositing Video.....	52
4.3.2 Editing Video.....	56
4.3.3 Rendering.....	63
4.4 Evaluasi.....	65
4.4.1 Alpha Testing.....	65
4.4.2 Beta Testing.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN A SURAT KETERANGAN WAWANCARA VIDEO PROMOSI.....	1
LAMPIRAN B SURAT KETERANGAN DITERIMA OBJEK.....	3
LAMPIRAN C SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	4

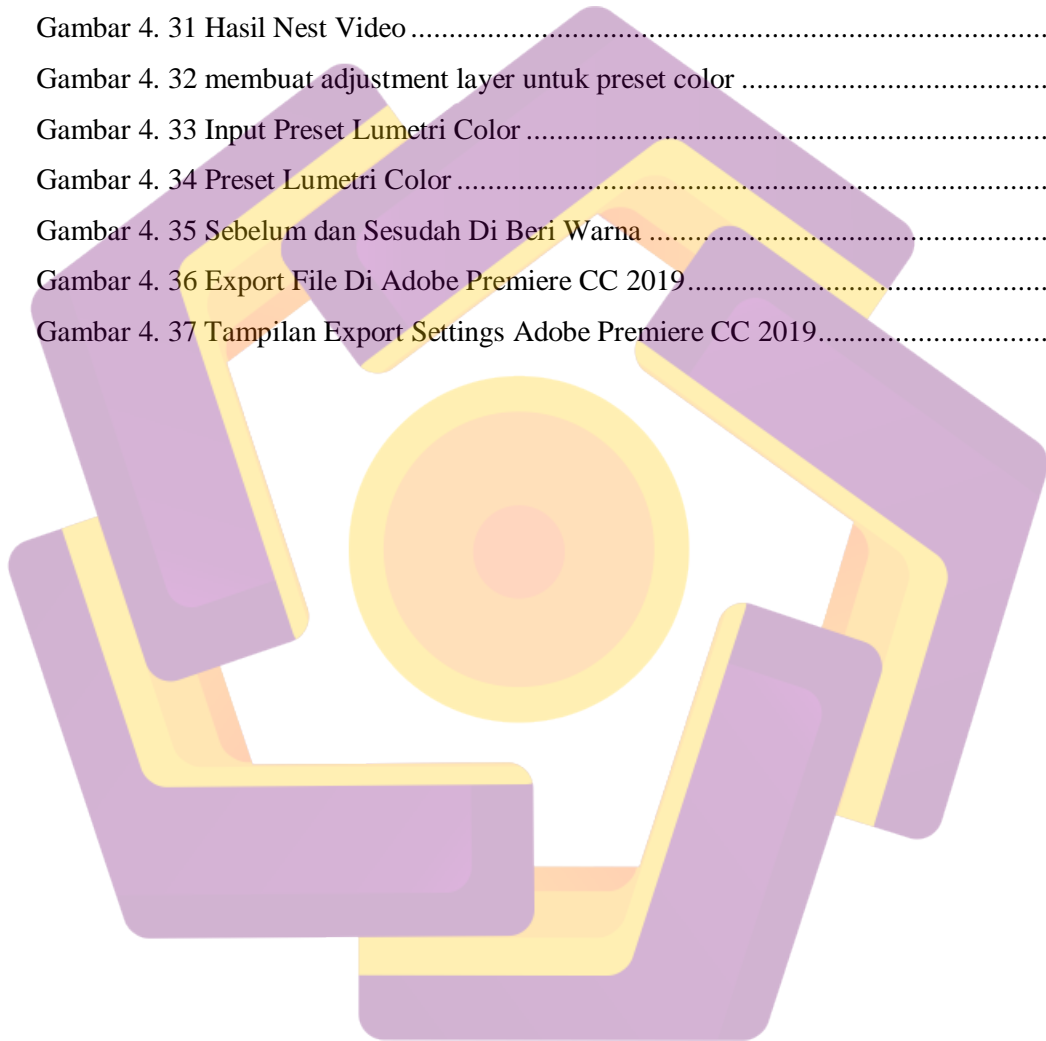
## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT (Instagram).....	30
Tabel 3. 2 Pembuatan Naskah Video Promosi Kedai Lupis.....	37
Tabel 4. 1 Tabel Penggunaan Software.....	43
Tabel 4. 2 Alpha Testing.....	65
Tabel 4. 3 Beta Testing.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Storyboard .....	19
Gambar 3. 1 Logo Kedai Lupis Yogyakarta.....	25
Gambar 3. 2 Contoh Promosi Instagram .....	26
Gambar 3. 3 Contoh Promosi Facebook.....	26
Gambar 3. 4 Suasana Kedai Lupis Yogyakarta .....	29
Gambar 3. 5 Instagram Kedai Lupis .....	29
Gambar 3. 6 Storyboard 1 Video Promosi Kedai Lupis Yogyakarta .....	41
Gambar 3. 7 Storyboard 2 Video Promosi Kedai Lupis Yogyakarta .....	42
Gambar 4. 1 Logo dan Tagline .....	45
Gambar 4. 2 Proses pengambilan foto dan video.....	45
Gambar 4. 3 Hasil dari pengambilan foto.....	46
Gambar 4. 4 Folder scene Foto.....	47
Gambar 4. 5 Folder scene Video.....	48
Gambar 4. 6 Folder Logo .....	48
Gambar 4. 7 Import File Logo Pada Adobe Photoshop .....	49
Gambar 4. 8 Eclipse Tool pada Adobe Photoshop .....	49
Gambar 4. 9 background sebelum pewarnaan .....	50
Gambar 4. 10 Pewarnaan background logo pada Photoshop cc 2019.....	50
Gambar 4. 11 Save As File Adobe Photoshop.....	51
Gambar 4. 12 New Composition .....	52
Gambar 4. 13 Menentukan Ukuran Frame Video .....	53
Gambar 4. 14 Import File After Effects .....	53
Gambar 4. 15 Hasil Import File After Effects .....	54
Gambar 4. 16 typography pada After Effects CC 2019 .....	54
Gambar 4. 17 editing Position dan Scale Setting pada After Effects .....	55
Gambar 4. 18 Menambahkan Shape Layer pada After Effects CC 2019.....	55
Gambar 4. 19 Render Di After Effects.....	55
Gambar 4. 20 Proses Rendering.....	56
Gambar 4. 21 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro 2019.....	56
Gambar 4. 22 Proses Penyimpanan Project .....	57
Gambar 4. 23 Penyesuaian Frame pada Adobe Premiere Pro 2019.....	57
Gambar 4. 24 Import File Adobe Premiere CC 2019.....	58

Gambar 4. 25 Timeline Sequence .....	58
Gambar 4. 26 Menambahkan Warp Stabilizer .....	59
Gambar 4. 27 Speed/Duration .....	59
Gambar 4. 28 menambahkan Video Transitions dip to black .....	60
Gambar 4. 29 menambahkan Audio Transition .....	60
Gambar 4. 30 Nest Video .....	61
Gambar 4. 31 Hasil Nest Video .....	61
Gambar 4. 32 membuat adjustment layer untuk preset color .....	62
Gambar 4. 33 Input Preset Lumetri Color .....	62
Gambar 4. 34 Preset Lumetri Color .....	63
Gambar 4. 35 Sebelum dan Sesudah Di Beri Warna .....	63
Gambar 4. 36 Export File Di Adobe Premiere CC 2019 .....	64
Gambar 4. 37 Tampilan Export Settings Adobe Premiere CC 2019 .....	65



## INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profil dan video iklan.

Kedai Lupis Yogyakarta atau bisa dikenal juga Lupis Premiun Taste dan Lupis Mak Itok merupakan sebuah usaha yang dibangun pada tahun 2017 yang memiliki konsep Makanan dengan menu beraneka ragam dengan banyak tambahan rasa. Kurangnya promosi oleh pihak Kedai Lupis membuat Kedai ini masih kurang di kenal di kota Yogyakarta. Maka penulis membuat media audio visual dalam bentuk video, video yang dibuat akan di upload ke media sosial seperti youtube, twitter, facebook, dan instagram. Dengan adanya pembuatan video promosi ini di harapkan dapat membuat Kedai Lupis Yogyakarta dikenal banyak dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya.

Berdasarkan hal tersebut maka, yang dibutuhkan iklan untuk menunjukkan keunggulan rasa makanan yang di miliki Kedai Lupis menggunakan teknik *live shoot* dengan menambahkan animasi *motion graphic* untuk memunculkan efek yang ditambahkan di dalamnya. Dengan Konsep tersebut maka dibuatlah penelitian ini yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA KEDAI LUPIS YOGYAKARTA”.

Kata Kunci : **Video Iklan , *Live shoot*, *Motion graphic*, Kedai Lupis Yogyakarta, Makanan**



## ABSTRACT

*Multimedia is one way to facilitate deliver information in the form of audio or visual. Multimedia is also able to produce something more lively and interesting, one of the multimedia application is to visualize video profiles and video ads.*

*Kedai Lupis Yogyakarta or also known as Lupis Premium Taste and Lupis Mak Itok is a business built in 2017 which has the concept of Food with a diverse menu with many topping tasty flavors. Lack of promotion by Kedai Lupis makes this shop less well known in the city of Yogyakarta. So the authors make audio-visual media in the form of video, the videos created will be uploaded to social media such as youtube, twitter, facebook, and instagram. With the making of this promotional video is expected to make Kedai Lupis Yogyakarta known many and able to compete with its competitors.*

*Based on this it requires advertising to show the superior taste of food in Kedai Lupis using live shoot technique by adding motion graphic animation to bring the effects added in it. With this concept then be made to the study entitled "PROMOTIONAL VIDEO MAKING WITH LIVE SHOOT TECHNIQUES AND MOTION GRAPHIC AT KEDAI LUPIS YOGYAKARTA".*

**Keywords : Commercial Video, Live Shoot, Motion Graphic, Kedai Lupis Yogyakarta, Food**