

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dampak teknologi terhadap kehidupan sehari-hari manusia saat ini sangat signifikan. Salah satu teknologi informasi yang banyak dibicarakan saat ini adalah internet. Pada dasarnya, internet menghubungkan berbagai komputer di seluruh dunia melalui jaringan internet. Internet adalah teknologi yang memungkinkan individu di seluruh dunia untuk terhubung satu sama lain tanpa terbatas oleh batasan ruang dan waktu. Tidak bisa disangkal bahwa saat ini internet telah menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat, sering digunakan oleh perusahaan dan toko untuk kegiatan pemasaran serta pengelolaan data [1]. Mahkota Ban merupakan sebuah usaha yang telah menjadi pilihan utama bagi konsumen yang membutuhkan berbagai jenis ban untuk kendaraan motor dan mobil di Boyolali. Dengan berbagai produk yang ditawarkan, mulai dari ban mobil hingga untuk motor, Toko Mahkota Ban telah menjadi destinasi utama bagi pemilik kendaraan di sekitar wilayah tersebut. Keberhasilan Toko Mahkota Ban tidak hanya didasarkan pada kualitas produknya, tetapi juga pada lokasi strategisnya yang mudah diakses oleh pelanggan. Dengan demikian, Toko Mahkota Ban telah berhasil membangun reputasi yang solid dan dipercaya oleh pelanggan setianya selama bertahun-tahun. Namun, Toko Mahkota Ban saat ini menghadapi sejumlah tantangan dalam pengelolaan penjualan yang mempengaruhi efisiensi dan kualitas layanan.

Salah satu tantangan utama adalah kurangnya integrasi antara sistem penjualan dan inventaris. Hal ini mengakibatkan kesulitan dalam mengkoordinasikan penjualan dengan ketersediaan stok yang aktual, yang dapat mengarah pada kelebihan atau kekurangan persediaan yang tidak terduga. Selain itu, kurangnya transparansi dalam pemantauan stok juga menjadi masalah, dimana sulitnya mendapatkan informasi yang akurat dan terkini tentang ketersediaan produk dapat mengganggu proses pengambilan keputusan

yang efektif. Di samping itu, kesulitan dalam memprediksi permintaan juga menjadi tantangan, yang dapat mengakibatkan ketidakseimbangan antara pasokan dan permintaan, serta gangguan dalam pelayanan pelanggan.

Mahkota Ban adalah salah satu toko yang menjual berbagai jenis ban motor dan mobil yang sedang berkembang dengan banyak pelanggan yang sudah berbelanja di sana. Saat ini, Mahkota Ban sedang berupaya meningkatkan penjualan dengan memberikan informasi tentang harga, jenis, dan variasi ban motor dan mobil yang ditawarkan. Namun, metode penyampaian informasi masih konvensional, di mana konsumen harus datang langsung ke toko. Sistem pengolahan data masih sederhana, menggunakan metode manual atau pencatatan di buku, sehingga data-data tidak tersusun rapi dan kurang terkoordinasi dengan baik. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan membuat website sistem informasi dan promosi untuk Mahkota Ban. Hasil penelitian ini akan dituangkan dalam skripsi yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Mahkota Ban Dengan Metode Waterfall".

Dalam skripsi ini digunakan metode penelitian waterfall. Prinsip dasar metode waterfall adalah urutan tahapan pengembangan yang tertib. Setiap fase harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke fase berikutnya, menciptakan alur kerja terstruktur dari perencanaan hingga pemeliharaan. Metode waterfall menekankan pentingnya dokumentasi rinci untuk setiap fase, mulai dari spesifikasi awal hingga desain dan implementasi. Ini memungkinkan transparansi dan memudahkan pemahaman terhadap proyek, baik bagi pengembang maupun pemangku kepentingan. Metode waterfall juga menekankan pengendalian yang cermat terhadap setiap fase, memastikan proyek tetap sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan. Pengujian dilakukan setelah fase implementasi untuk memastikan setiap elemen sistem berfungsi sebagaimana mestinya. Melalui prinsip ini, model waterfall berusaha mengidentifikasi dan memperbaiki potensi bug atau masalah sejak dini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari pemahaman akan kebutuhan dan tantangan yang telah dijabarkan sebelumnya, inti dari permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini dapat diringkas dengan mempertimbangkan sistem informasi yang ditujukan untuk website penjualan online Mahkota Ban. Rumusan masalah yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan ban berbasis web pada Mahkota Ban menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL?"

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam konteks penelitian tentang perancangan sistem informasi penjualan untuk website penjualan online Mahkota Ban dengan menggunakan metode waterfall dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan berfokus pada implementasi sistem informasi penjualan untuk website penjualan online Mahkota Ban, dengan mempertimbangkan kebutuhan dan karakteristik khusus toko ini.
2. Penelitian akan membatasi diri pada penggunaan metode waterfall sebagai kerangka kerja utama dalam proses perancangan dan pengembangan sistem informasi penjualan. Metode lainnya tidak akan dipertimbangkan.
3. Penelitian akan menekankan pada fungsi-fungsi inti sistem informasi penjualan, seperti manajemen stok produk dan pencatatan transaksi, namun tidak akan membahas detail implementasi fitur-fitur tambahan yang kompleks.
4. Evaluasi terhadap keefektifan dan keefisienan sistem informasi penjualan akan didasarkan pada penilaian pengguna yang terlibat dalam penggunaan sistem, namun tidak akan memperdalam aspek teknis pengembangan sistem.

5. Penelitian ini akan membatasi diri pada konteks dan kebutuhan khusus Mahkota Ban sebagai toko penjualan ban tanpa memperluas jangkauan ke toko-toko lain atau industri lainnya.
6. Perancangan website ini akan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Dengan mengidentifikasi batasan-batasan ini, penelitian akan lebih fokus dan terarah dalam menjelajahi permasalahan dan solusi yang relevan dengan implementasi sistem informasi penjualan untuk website Mahkota Ban.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian mengenai Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada Mahkota Ban dengan Metode Waterfall adalah untuk menyediakan media dan sarana yang dapat mengatasi serta menjadi solusi bagi berbagai permasalahan yang umumnya menghambat pencapaian usaha secara maksimal. Seperti yang telah dijelaskan dalam poin sebelumnya (1.2 Rumusan Masalah), antara lain:

1. Merancang sebuah sistem informasi yang interaktif, dinamis, dan mudah diakses, untuk membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Mahkota Ban, sehingga konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada Mahkota Ban dengan Metode Waterfall adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahkota Ban, sistem informasi ini akan memberikan kemudahan dalam menyajikan informasi mengenai data barang, data stok ban, dan data penjualan.

2. Bagi pelanggan, sistem ini memungkinkan mereka untuk melihat informasi mengenai produk yang ditawarkan dan melakukan pemesanan secara online.
3. Usaha Mahkota Ban dapat menjadi titik referensi untuk pengembangan sistem informasi berbasis website yang lebih canggih, dengan peningkatan fitur yang sesuai dengan kebutuhan masa depan, baik secara individu maupun secara luas.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisi sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. Peneliti harus dapat mendeskripsikan (menggambarkan) apa saja isi masing-masing Bab yang akan disusun. Jelaskan secara singkat isi dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V.

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Terdapat Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori yang digunakan sebagai landasan teoritis dalam perancangan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN, Terdapat Metode Penelitian yang mencakup Objek Penelitian, Alur Penelitian, serta Alat dan Bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Terdapat beberapa tahap dalam proses sistem, yaitu Identifikasi Analisis Kebutuhan Sistem, Perancangan Sistem, Perancangan Basis Data, Perancangan Struktur Tabel Database, Perancangan Antarmuka, Implementasi Pengembangan Sistem, Hasil Pembuatan Sistem, Hasil Script Program Aplikasi Website, Hasil Screenshot Implementasi Pengembangan Sistem, dan Hasil Pengujian Sistem.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran .