

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan sosial media pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video berdurasi 59 detik.
- b. Penelitian ini telah diunggah ke akun media sosial Instagram *@amoebasewakamera.katalog*.
- c. Penelitian ini sudah di promosikan selama 7 hari dengan, total biaya Rp 140.000 dan anggaran biaya Rp 20.000/hari.
- d. Berdasarkan hasil kuesioner dari video iklan Instagram pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta menunjukkan bahwa perhitungan dari pihak masyarakat total presentase 89,23%.
- e. Setelah dilihat pada table interval maka hasil presentase video iklan Instagram pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta adalah *Sangat Baik*.
- f. Dengan adanya informasi yang disampaikan oleh video iklan sosial media dengan Teknik Motion Graphic pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta, dapat menarik minat masyarakat untuk menyebarkan informasi tentang benefit yang didapat ketika berlibur menggunakan jasa Amoeba Rental Kamera.

5.2. Saran

Penulis naskah tugas akhir ini tentu masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video *motion graphic* yang lebih baik lagi :

- a. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
- b. Menambah keahlian dalam desain pembuatan object yang digunakan.
- c. Perbanyak referensi tentang *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
- d. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software Adobe After Effect untuk memberikan effect – effect yang lebih baik.
- e. Bagi peneliti, menyarankan agar mencoba hal baru menggunakan animasi 3D dalam media promosi video iklan instagram.

