

**PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA PADA AMOEBA RENTAL
KAMERA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh:

Dicky Wiharyanto Saputra

15.01.3658

dicky.3658@students.amikom.ac.id

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN IKLAN SOSIAL MEDIA PADA AMOEBA RENTAL
KAMERA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Ahli Madya
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh:

Dicky Wiharyanto Saputra

15.01.3658

dicky.3658@students.amikom.ac.id

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.7. Metode Analisis.....	4
1.8. Metode Perancangan	4
1.8.1. Merancang Konsep Iklan.....	4
1.8.2. Merancang Isi Iklan.....	4
1.8.3. Merancang Naskah Iklan	4
1.8.4. Merancang Storyboard	4
1.8.5. Memproduksi Iklan	5
1.9. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Definisi Multimedia	11
2.2.2. Unsur Sistem Multimedia.....	12
2.2.3. Standart Video Format	14
2.3. Pengertian Iklan.....	15
2.4. Kategori Iklan.....	15
2.4.1. Iklan Komersial	15
2.4.2. Iklan Layanan Masyarakat	16
2.5. <i>Motion Graphic</i>	16
2.6.1. Pengertian <i>Motion Graphic</i>	16
2.6.2. Metode <i>Motion Graphic</i>	17

2.6.	Konsep Dasar Iklan	18
2.7.1.	Pengertian Iklan.....	18
2.7.	Promosi	18
2.8.	Analisis.....	18
2.9.1.	Analisa SWOT	18
2.9.	Produksi Iklan	19
2.10.1.	Pra-Produksi	19
2.10.2.	Produksi.....	21
2.10.3.	Pasca Produksi.....	23
2.10.	Instagram.....	24
2.11.1.	Spesifikasi Instagram.....	24
2.11.2.	Instagram Versi Bisnis	30
2.11.3.	Buat Iklan Instagram	30
2.11.	Data Kuesioner	32
2.11.4.	Skala Likert	33
2.11.5.	Skala <i>Guttman</i>	33
2.12.	Teori Responden.....	34
2.12.1.	Menentukan Jumlah Sample.....	34
BAB III		36
ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1.	Gambaran umum	36
3.1.1.	Sejarah Amoeba Rental Kamera Yogyakarta	36
3.1.2.	Logo Amoeba Rental Kamera	36
3.1.3.	Tempat Amoeba Rental Kamera	37
3.2.	Analisis.....	38
3.2.1.	Identifikasi masalah.....	38
3.3.	Solusi Yang Diterapkan.....	39
3.4.	Solusi Yang Dipilih.....	40
3.5.	Studi Kelayakan	40
3.5.1.	Kelayakan Teknologi.....	40
3.5.2.	Kelayakan Operasional.....	40
3.5.3.	Kelayakan Ekonomi	41
3.5.4.	Kelayakan Hukum.....	41
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.6.1.	Kebutuhan Fungsional.....	41
3.6.2.	Kebutuhan Non-Fungsional.....	42
3.7.	Tahap Pra-Produksi	44
3.7.1.	Perancangan Konsep Video Iklan.....	44
3.7.2.	Pembuatan Naskah	44
3.7.3.	Storyboard	46
3.7.4.	Biaya Produksi	49
BAB IV		51

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Produksi.....	51
4.1.1. Drawing.....	52
4.1.2. Coloring.....	56
4.1.3. Background and Foreground	56
4.1.4. Sound Recording	58
4.2. Pasca Produksi.....	58
4.2.1. Compositing	58
4.2.2. Sound Editing	64
4.2.3. Editing Video Menggunakan <i>Adobe Premiere</i>	67
4.2.4. Rendering	69
4.3. Testing.....	71
4.3.1. Kuesioner	71
4.3.2. Hasil Kuesioner	73
4.3.3. Tahap Promosi Instagram.....	83
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbandingan 1	7
Table 2.2 Perbandingan 2	8
Table 2.3 Perbandingan 3	9
Table 3.1 Hasil Wawancara	38
Table 3.2 Perlengkapan Produksi	42
Table 3.3 Perangkat Lunak	43
Table 3.4 Storyboard	46
Table 3.5 Biaya Produksi	49
Table 4.1 Form Kuesioner	71
Table 4.2 Interval Skor	74
Table 4.3 Hasil Kuesioner	75
Table 4.4 Hasil Implementasi di Media Sosial Instagram	89
Table 4.5 Hasil Implementasi Berdasarkan Wawasan Jenis Kelamin	89
Table 4.6 Hasil Implementasi Berdasarkan Wawasan Lokasi	90
Table 4.7 Hasil Implementasi Berdasarkan Rentang Usia	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia	12
Gambar 2.2 Storyboard.....	21
Gambar 2.3 Daftar Nomogram	35
Gambar 3.1 Logo Amoeba Rental Kamera.....	36
Gambar 3.2 Lokasi Kantor Amoeba Rental Kamera.....	37
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software	51
Gambar 4.2 Tampilan Pen Tool pada Adobe Illustrator.....	52
Gambar 4.3 Tampilan Rectangle Tool pada Adobe Illustrator.....	52
Gambar 4.4 Tampilan Ellipse Tool pada Adobe Illustrator.....	53
Gambar 4.5 Tampilan New File pada Adobe Illustrator.....	53
Gambar 4.6 Tracing Pen Tool, Rectangle, Ellipse Tool pada Adobe Illustrator...	54
Gambar 4.7 Save File pada Adobe Illustrator.....	55
Gambar 4.8 Export pada Adobe Illustrator.....	55
Gambar 4.9 Coloring pada Adobe Illustrator	56
Gambar 4.10 Sketsa Background pada Adobe Illustrator.....	57
Gambar 4.11 Hasil jadi Background dan Foreground	57
Gambar 4.12 Record Narasi.....	58
Gambar 4.13 Tampilan New Project	59
Gambar 4.14 Tampilan Composition Settings.....	60
Gambar 4.15 Tampilan Folder Source Project	61
Gambar 4.16 Tampilan Proses Import.....	61
Gambar 4.17 Tampilan Penyusunan Layer.....	62
Gambar 4.18 Mengganti Identitas Layer	62
Gambar 4.19 Transformasi Utama.....	63
Gambar 4.20 Penggunaan Easy Ease.....	63
Gambar 4.21 Tampilan Awal Adobe Audition.....	64
Gambar 4.22 Import File ke Adobe Audition.....	64
Gambar 4.23 Potong atau Crop Audio di Adobe Audition.....	65
Gambar 4.24 Effect Noise pada Adobe Audition	66

Gambar 4.25 Export File Mp3	66
Gambar 4.26 Tampilan New Project	67
Gambar 4.27 Tampilan Proses Import	68
Gambar 4.28 Proses Penggabungan antara Video dan Audio	68
Gambar 4.29 Proses Export File	69
Gambar 4.30 Proses Codec Video	70
Gambar 4.31 Proses Rendering.....	70
Gambar 4.32 Total Responden Masuk.....	76
Gambar 4.33 Status Responden	76
Gambar 4.34 Pemilihan Akun.....	83
Gambar 4.35 Pemilihan Pemirsa Manual	84
Gambar 4.36 Pengisian Informasi.....	85
Gambar 4.37 Anggaran dan Durasi	86
Gambar 4.38 Video Telah Berhasil di Promosikan	86
Gambar 4.39 Wawasan Promosi Video Iklan Amoeba Rental Kamera	87
Gambar 4.40 Wawasan Promosi Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4.41 Wawasan Promosi Berdasarkan Lokasi	88
Gambar 4.42 Wawasan Promosi Berdasarkan Rentang Usia	88

INTISARI

Di zaman yang modern ini pemasaran suatu produk maupun jasa sangatlah penting bagi setiap orang dan perusahaan. Iklan merupakan strategi pemasaran yang baik dan sangat diperlukan untuk menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen. Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk video animasi 2D sebagai media promosi, sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital.

Dan video yang menampilkan informasi dalam bentuk iklan dengan visual motion graphic akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik. Amoeba Rental Kamera perlu adanya strategi promosi kinerja yang baik, serta sumberdaya yang semakin profesional, sehingga perlu melakukan melakukan inovasi dalam menghadapi peningkatan persaingan pemasaran layanan yang ditawarkan dimasa mendatang.

Video media promosi ini berisikan informasi dan animasi layanan, pada perusahaan berbasis multimedia. Agar layanan tersebut selalu tersampaikan serta dapat membantu Amoeba Rental Kamera dalam meningkatkan daya tarik jasanya ke konsumen.

Kata kunci : Amoeba Rental Kamera, Video Media Promosi, Multimedia, Animasi 2D

ABSTRACT

In this modern era a marketing product or event service provider are so essential for everyone also companies. Advertisement is the best strategic plan which is needed for delivering informations or event some product to the customer, one example from advertisement is in the shape of video animation 2D as a platform of promotion, therefore to maximaze the work of promotion in the model of digital.

It is able for some videos that showing informations in the form of advertisement with visual motion graphic will make the product become so much more interesting. Amoeba Camera Rental needs a proper strategic promotion with the great outcome of work, more offer need some professional human resources, thus require several innovations in order to stand a chance facing the growth of a competitive service market which is offered in the future.

In the video that I will make contained with information and service animation, in the company with multimedia as basis. This will always be delivered and also help Amoeba Camera Rental to increasing the interest of the service to customer.

Keywords : Amoeba Camera Rental, Media Promotion Of Video, Multimedia, Animation 2D