

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, salah satu kemajuan teknologi antara lain User Interface (UI) dan User Experience (UX) dapat dimanfaatkan sarana digital dan internet untuk merancang produk yang dapat dilihat dan digunakan secara baik serta meningkatkan kenyamanan dan kemudahan pengguna dalam menggunakan produk atau jasa tersebut. Berbelanja seperti pakaian dan aksesoris sebelumnya dilakukan secara offline, tetapi sekarang dengan kemajuan teknologi dan adanya internet, berbelanja dapat dilakukan secara online melalui website [1].

Luppylicious, sebagai contoh situs website penjualan pakaian online, menghadapi kebutuhan untuk menyesuaikan dan meningkatkan user interface dan front end agar tetap relevan dan bersaing di pasar yang semakin ketat. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk merancang ulang ui/ux dan front end menggunakan pendekatan metode design thinking.

Melalui metode design thinking, diharapkan peneliti dapat memahami secara mendalam kebutuhan pengguna, mengidentifikasi permasalahan yang muncul, dan menghadirkan solusi inovatif yang dapat meningkatkan penjualan produk melalui web ini. Dengan melakukan rancang ulang menggunakan design thinking diharapkan Luppylicious dapat memberikan pengalaman berbelanja online yang efisien dan memuaskan bagi pengguna, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang ulang User Interface User Experience dan Front End di toko Luppylicious agar dapat meningkatkan nilai usability dengan menggunakan metode design thinking?

1.3 Batasan Masalah

1. Perancangan UI/UX dan front end ini dilakukan menggunakan metode design thinking
2. Tools yang digunakan adalah figma untuk membuat prototipe dan visual studio code untuk membuat front End
3. Kuisisioner dan testing ditujukan kepada rata-rata usia 20-30 tahun karena mengikuti target pasar setelah observasi ke objek dan wawancara terhadap owner toko

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancang ulang ui/ux pada website penjualan pakaian Luppylicious agar dapat meningkatkan nilai usability dengan menggunakan metode pendekatan design thinking untuk memudahkan pengguna dalam menggunakan website serta tersampainya informasi

Terlebih akan meningkatkan dan merancang desain visual serta kemudahan navigasi agar dapat menarik calon pembeli dan mempermudah tersampainya informasi

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya desain ulang web menggunakan metode design thinking diharapkan terciptanya desain visual estetik dan kemudahan navigasi yang user friendly sehingga dapat memberikan pengalaman berbelanja online yang efisien dan memuaskan bagi pengguna agar dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, pembahasan terbagi dalam 5 bab yang akan diuraikan secara singkat sebagai berikut :

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian