

BAB V

5.1 Kesimpulan

penerapan metode Design Thinking dalam perancangan UI/UX untuk web penjualan 'Sembarang Second' secara efektif meningkatkan pengalaman pengguna dengan memahami kebutuhan dan masalah mereka secara mendalam, menghasilkan solusi kreatif, serta melakukan pengujian dan iterasi pada prototipe. Pendekatan ini tidak hanya memperbaiki navigasi dan komunikasi promosi di platform, tetapi juga berkontribusi langsung pada peningkatan kepuasan dan loyalitas pelanggan, yang pada akhirnya mendorong peningkatan penjualan. Design Thinking telah membuktikan bahwa pendekatan yang berpusat pada pengguna sangat penting untuk menciptakan pengalaman digital yang efektif dan sukses di pasar ecommerce yang kompetitif

5.2 Saran

Setelah melakukan pengujian untuk website Sembarang second mendapat hasil Nilai SUS 71,85 , penulis menyadari bahwa website ini berhasil dalam merancang desain UI/UX. Maka dari itu dalam memperluas penelitian kedepannya diperlukan literasi kembali untuk meningkatkan hasil usability testing yang lebih baik, dan melakukan analisis terhadap evaluasi dan responden supaya menciptakan pengalaman lebih baik dan memenuhi harapan pengguna.