

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan buku adalah proses bisnis yang sangat penting bagi CV. Grha Mediatama. CV. Grha Mediatama merupakan distributor buku yang memiliki sejumlah produk buku ensiklopedia yang beragam. Pencatatan pesanan, proses pembayaran, pengiriman barang, dan pelaporan penjualan adalah semua bagian dari proses penjualan buku. Pengelolaan penjualan buku yang efektif sangat penting untuk menjaga kualitas layanan kepada pelanggan dan mendorong pertumbuhan bisnis CV. Grha Mediatama.

Berdasarkan observasi pada objek dan wawancara dengan pemilik CV. Grha Mediatama, saat ini CV. Grha Mediatama masih menggunakan sistem penjualan buku secara konvensional serta perusahaan juga tidak memiliki sistem terkomputerisasi untuk proses inventarisasi stok, dan rekap transaksi. Kekurangan sistem ini yaitu waktu yang dibutuhkan untuk pemrosesan lebih lama, rentan terhadap kesalahan manusia, dan keterbatasan untuk memantau stok buku secara real-time. Selain itu, CV. Grha Mediatama belum memiliki situs profil perusahaan yang menjadi sarana penting untuk memperluas jangkauan dan mendukung kegiatan pemasaran dari CV. Grha Mediatama.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, solusi yang diajukan penulis adalah mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website. Sistem ini akan dirancang sesuai dengan kebutuhan CV. Grha Mediatama dan akan mencakup penjualan, manajemen inventaris, dan profil perusahaan pada website. Dengan sistem ini, CV. Grha Mediatama dapat mengotomatisasi proses penjualan, mengurangi kesalahan manusia, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan pembelian buku secara online melalui website company profile CV. Grha Mediatama. Penelitian ini berfokus pada pengembangan sistem informasi untuk meningkatkan efisiensi penjualan pada CV. Grha Mediatama.

Kelebihan metode pengembangan perangkat Metode *SDLC* (*System Development Life Cycle*) yang penulis pilih adalah metode ini memberikan kerangka kerja yang terstruktur untuk pengembangan sistem informasi [1]. Metode ini memungkinkan penulis untuk mengidentifikasi kebutuhan, merancang, mengembangkan, menguji, dan mengimplementasikan sistem dengan cara yang terorganisir. Ini akan memastikan bahwa sistem yang dikembangkan akan memenuhi kebutuhan bisnis dan pelanggan serta dapat dikelola dengan baik dalam jangka panjang. Oleh karena itu, penggunaan *SDLC* akan memastikan bahwa implementasi Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website CV. Grha Mediatama berjalan dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah rancangan Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website Pada CV. Grha Mediatama sudah sesuai dengan kebutuhan pada CV. Grha Mediatama?
2. Bagaimana implementasi metode pengembangan *SDLC* pada pembuatan website Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website Pada CV. Grha Mediatama?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, dibutuhkan beberapa batasan agar pembahasan tidak meluas, antara lain:

1. Pengembangan Sistem Informasi hanya meliputi website penjualan dan company profile untuk CV. Grha Mediatama.
2. Sistem ini dapat diakses oleh admin yaitu pemilik CV. Grha Mediatama dan user yaitu orang yang ingin membeli buku di CV. Grha Mediatama.
3. Penjualan buku pada website hanya mencakup buku Ensiklopedia.
4. Keamanan pada website hanya sebatas login pengguna.

5. Proses cek ongkir pada website hanya sesuai data yang diinputkan oleh admin.
6. Pengembangan Sistem Informasi akan menggunakan Metode SDLC dan tidak akan mencakup metode pengembangan lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh dalam penelitian ini yaitu:

1. Merancang Sistem Informasi penjualan buku berbasis website pada CV. Grha Mediatama.
2. Menyelesaikan masalah yang ada pada CV. Grha Mediatama melalui sebuah website.
3. Menerapkan metode SDLC dalam Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website pada CV. Grha Mediatama.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bagi CV. Grha Mediatama antara lain:

1. Membantu dalam perhitungan stok buku.
2. Membantu meningkatkan efektifitas proses penjualan buku.
3. Membantu memudahkan dalam melakukan rekap transaksi.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang konsep studi literatur dan dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi deskripsi objek penelitian serta visi dan misi objek, alur penelitian, alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi penjabaran mengenai alur penelitian, implementasi sistem yang telah dirancang, dan pengujian.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

