

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS
WEBSITE PADA CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN
METODE *SDLC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AFIF BURHANUDIN FATTAH

20.12.1764

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS
WEBSITE PADA CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN
METODE *SDLC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AFIF BURHANUDIN FATTAH

20.12.1764

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS
WEBSITE PADA CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN
METODE *SDLC*
HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE PADA
CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN METODE *SDLC***

yang disusun dan diajukan oleh

Afif Burhanudin Fattah

20.12.1764

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302354

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE PADA
CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN METODE *SDLC***

yang disusun dan diajukan oleh

Afif Burhanudin Fattah

20.12.1764

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Afif Burhanudin Fattah
NIM : 20.12.1764

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE PADA CV. GRHA MEDIATAMA MENGGUNAKAN METODE SDLC

Dosen Pembimbing : Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Afif Burhanudin Fattah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tidak terhingga penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website Pada CV. Grha Mediatama Menggunakan Metode SDLC”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis. Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan dengan rasa bangga penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga kepada-Nya sebagai penguasa alam yang mengabulkan segala doa.
2. Kepada kedua orangtua, dan adik-adik yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah yang penulis ambil selama ini.
3. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing. Terimakasih sudah membimbing dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi. Terimakasih atas ilmu yang diberikan selama ini.
4. Bapak Budi Hartono selaku Pemilik CV. Grha Mediatama yang telah bersedia dan mengizinkan menjadi objek penelitian.
5. Penulis juga berterimakasih kepada teman-teman penulis yang telah kebersamai penulis hingga saat ini, selalu membantu dan memberi semangat kepada penulis.
6. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya dan tetap bertahan sejauh ini. Mari tetap berdoa dan terus berusaha kedepannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul **“Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website Pada CV. Grha Mediatama Menggunakan Metode SDLC”**

Tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

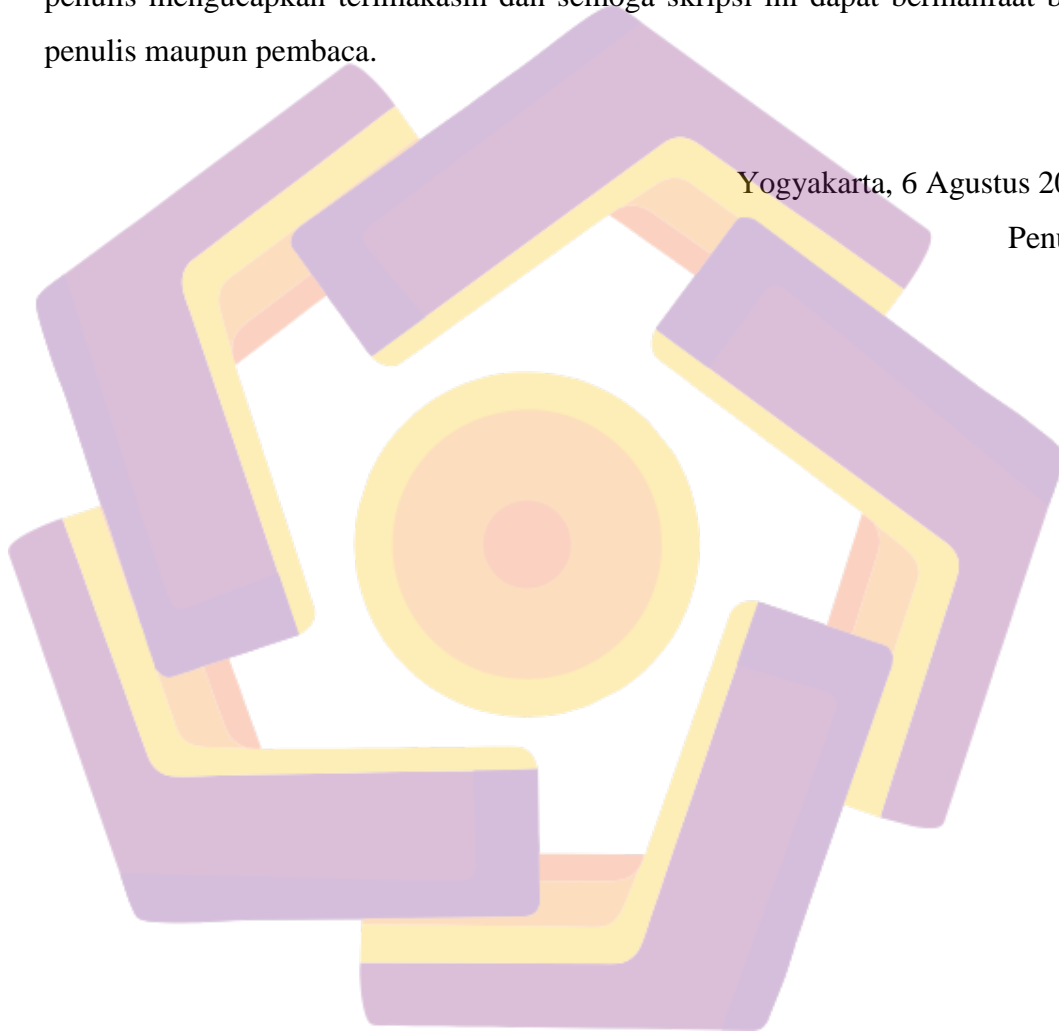
Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan semoga dapat memberikan manfaat dikemudian hari.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
5. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada segenap Dosen, Staff, Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis dibangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Orangtua, saudara-saudara, beserta keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan penuh kepada penulis.
8. Serta kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dengan penulisan ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 6 Agustus 2024

Penulis



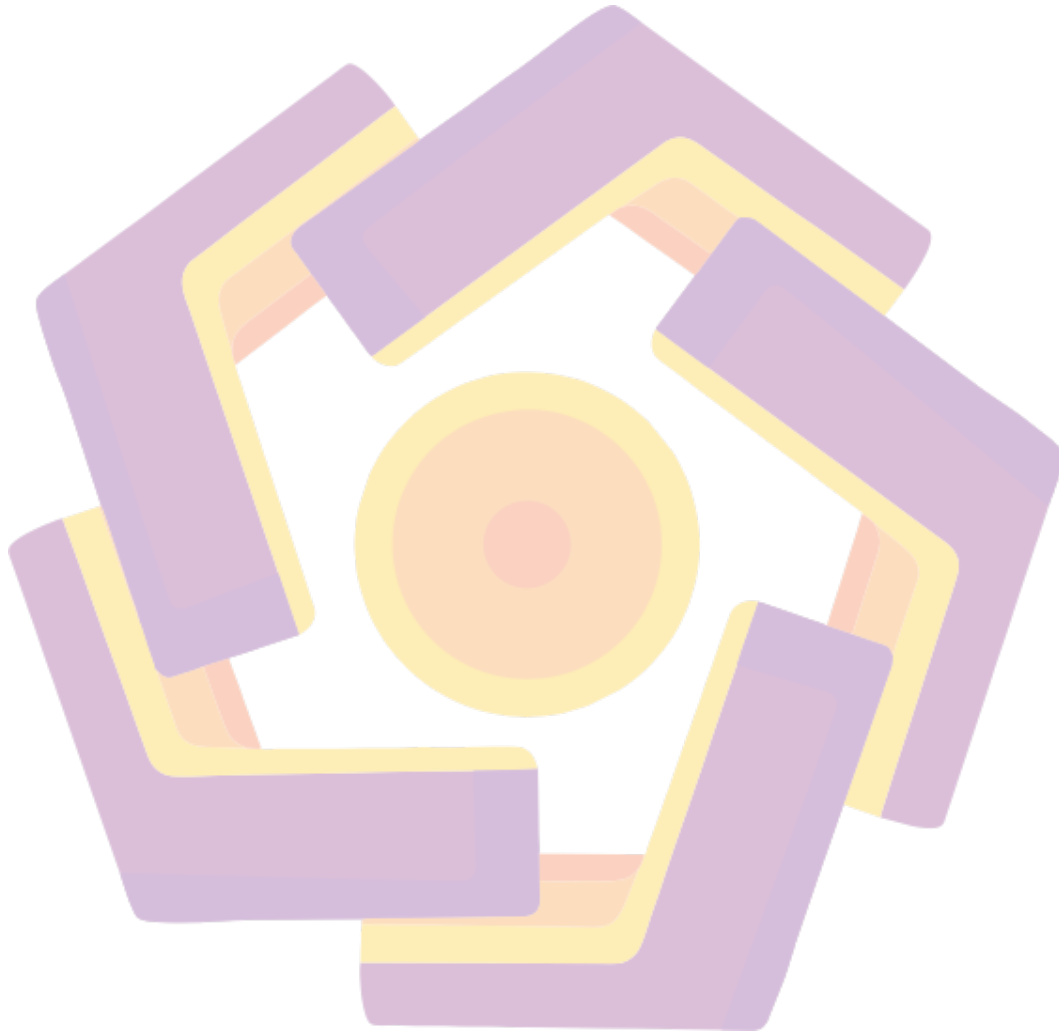
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
INTISARI	17
ABSTRACT.....	18
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 STUDI LITERATUR.....	5
2.2 DASAR TEORI.....	14
2.2.1 <i>Sistem Informasi</i>	14
2.2.2 <i>SDLC (System Development Life Cycle)</i>	14
2.2.3 <i>Analisis PIECES</i>	16
2.2.4 <i>Pembuatan ERD</i>	17
2.2.5 <i>Perancangan Sistem</i>	18
2.2.5.1 <i>Pengertian UML (Unified Modeling Language)</i>	19
2.2.5.1.1 <i>Usecase Diagram</i>	19
2.2.5.1.2 <i>Activity Diagram</i>	20

2.2.5.1.3 Class Diagram	21
2.2.5.1.4 Sequence Diagram	22
2.2.6 <i>User Interface</i>	24
2.2.7 <i>Database</i>	25
2.2.8 <i>MySQL</i>	25
2.2.9 <i>HTML</i>	25
2.2.10 <i>CSS</i>	26
2.2.11 <i>PHP</i>	26
2.2.12 <i>Blackbox Testing</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 OBJEK PENELITIAN	27
3.1.1 <i>Deskripsi Objek Penelitian</i>	27
3.1.2 <i>Visi dan misi CV. Grha Mediatama</i>	27
3.2 ALUR PENELITIAN.....	28
3.3 ALAT DAN BAHAN	30
3.3.1 <i>Data Penelitian</i>	30
3.3.2 <i>Alat/Instrumen</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 PERENCANAAN.....	33
4.1.1 <i>Observasi</i>	33
4.1.2 <i>Wawancara</i>	35
4.2 ANALISIS.....	36
4.2.1 <i>Analisis PIECES</i>	36
4.2.1.1 <i>Analisis Kinerja (Performance)</i>	36
4.2.1.2 <i>Analisis Informasi (Information)</i>	37
4.2.1.3 <i>Analisis Ekonomi (Economy)</i>	38
4.2.1.4 <i>Analisis Pengendalian (Control)</i>	38
4.2.1.5 <i>Analisis Efisiensi (Efficiency)</i>	39
4.2.1.6 <i>Analisis Pelayanan (Services)</i>	39
4.2.2 <i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i>	40

4.2.3	<i>Analisis Kebutuhan Non Fungsional</i>	42
4.3	PERANCANGAN	43
4.3.1	<i>Perancangan Database</i>	43
4.3.2	<i>Perancangan UML</i>	45
4.3.2.1	<i>Usecase Diagram</i>	45
4.3.2.1.1	<i>Usecase Deskripsi</i>	45
4.3.2.2	<i>Activity Diagram</i>	54
4.3.2.3	<i>Class Diagram</i>	68
4.3.2.4	<i>Sequence Diagram</i>	70
4.4	IMPLEMENTASI.....	84
4.4.1	<i>Implementasi Database</i>	84
4.4.1.1	Tabel Pengguna.....	84
4.4.1.2	Tabel Cart.....	85
4.4.1.3	Tabel Pesanan	86
4.4.1.4	Tabel Pembayaran.....	87
4.4.1.5	Tabel Kategori Produk	87
4.4.1.6	Tabel Produk	88
4.4.2	<i>Implementasi Tampilan</i>	88
4.4.2.1	Halaman Login.....	89
4.4.2.2	Halaman Register	90
4.4.2.3	Halaman User – Cart.....	91
4.4.2.4	Halaman User – Pembayaran.....	92
4.4.2.5	Halaman User – Pesanan	93
4.4.2.6	Halaman Admin – Olah Data Pengguna	94
4.4.2.7	Halaman Admin – Olah Data Kategori Produk	95
4.4.2.8	Halaman Admin – Olah Data Produk	97
4.4.2.9	Halaman Admin – Olah Data Transaksi	98
4.5	PENGUJIAN.....	99
4.5.1	<i>Whitebox Testing</i>	99
4.5.2	<i>Blackbox Testing</i>	100

BAB V PENUTUP.....	104
5.1 KESIMPULAN.....	104
5.2 SARAN	104
REFERENSI.....	105
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

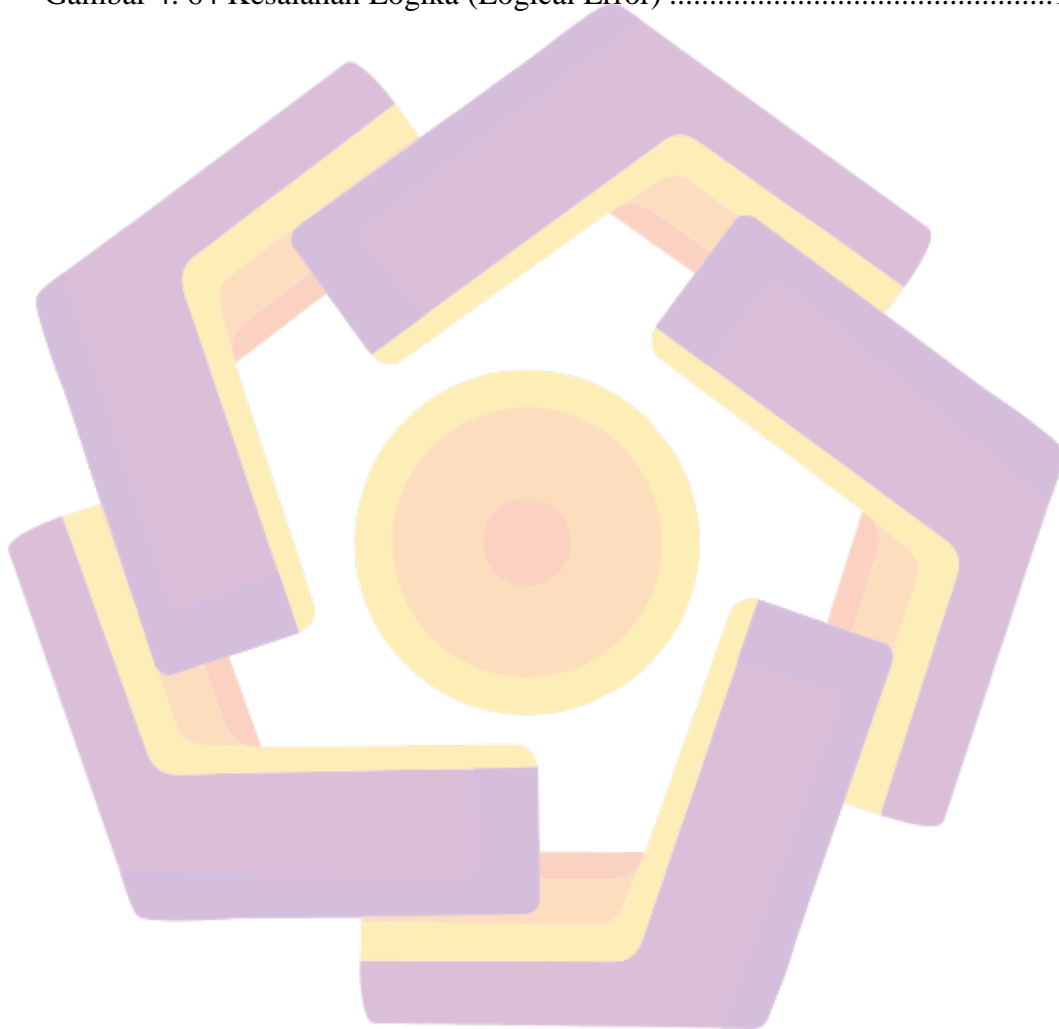
Tabel 2. 1 Entity Relationship Diagram	17
Tabel 2. 2 <i>Usecase Diagram</i>	19
Tabel 2. 3 <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2. 4 <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 2. 5 <i>Sequence Diagram</i>	23
Tabel 3. 1 Data Penelitian	30
Tabel 3. 2 Alat/Instrumen	31
Tabel 4. 1 Pertanyaan Wawancara.....	35
Tabel 4. 2 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	37
Tabel 4. 3 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	37
Tabel 4. 4 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	38
Tabel 4. 5 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	38
Tabel 4. 6 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	39
Tabel 4. 7 Analisis Pelayanan (<i>Services</i>).....	39
Tabel 4. 8 Spesifikasi Perangkat Menjalankan Sistem	43
Tabel 4. 9 Spesifikasi Perangkat Implementasi Sistem	43
Tabel 4. 10 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi User – Daftar Akun	45
Tabel 4. 11 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi User - <i>Login</i>	46
Tabel 4. 12 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi User – Melakukan Transaksi.....	47
Tabel 4. 13 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi User – Olah Data Alamat	48
Tabel 4. 14 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi Admin - Login.....	49
Tabel 4. 15 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi Admin – Olah Data Pengguna.....	49
Tabel 4. 16 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi Admin – Olah Data Kategori	50
Tabel 4. 17 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi Admin – Olah Data Buku.....	52
Tabel 4. 18 Tabel <i>Usecase</i> Deskripsi Admin – Olah Data Transaksi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur System Development Life Cycle	14
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	28
Gambar 4. 1 Proses Berjalan di CV. Grha Mediatama	33
Gambar 4. 2 <i>Entity Relationship Diagram</i>	44
Gambar 4. 3 Gambar <i>Usecase Diagram</i>	45
Gambar 4. 4 Gambar <i>Activity Diagram</i> User – Daftar Akun.....	54
Gambar 4. 5 Gambar <i>Activity Diagram</i> User – Login.....	55
Gambar 4. 6 Gambar <i>Activity Diagram</i> User – Melakukan Transaksi.....	56
Gambar 4. 7 Gambar <i>Activity Diagram</i> User – Tambah Data Alamat.....	57
Gambar 4. 8 Gambar <i>Activity Diagram</i> User – Ubah Data Alamat	58
Gambar 4. 9 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Login.....	59
Gambar 4. 10 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Tambah Data Pengguna	60
Gambar 4. 11 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin - Ubah Data Pengguna	61
Gambar 4. 12 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Tambah Data Kategori.....	62
Gambar 4. 13 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Ubah Data Kategori	63
Gambar 4. 14 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Hapus Data Kategori.....	64
Gambar 4. 15 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Tambah Data Buku	65
Gambar 4. 16 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Ubah Data Buku.....	66
Gambar 4. 17 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Hapus Data Buku	67
Gambar 4. 18 Gambar <i>Activity Diagram</i> Admin – Ubah Data Transaksi.....	68
Gambar 4. 19 <i>Class Diagram</i>	69
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram</i> User – Daftar Akun.....	70
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram</i> User – Login	71
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram</i> User – Tambah Data Alamat.....	72
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram</i> User – Ubah Data Alamat	73
Gambar 4. 24 <i>Sequence Diagram</i> Admin - Login.....	74
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram</i> Admin – Tambah Data Pengguna	75
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram</i> Admin – Ubah Data Pengguna.....	76
Gambar 4. 27 <i>Sequence Diagram</i> Admin – Tambah Data Kategori	77

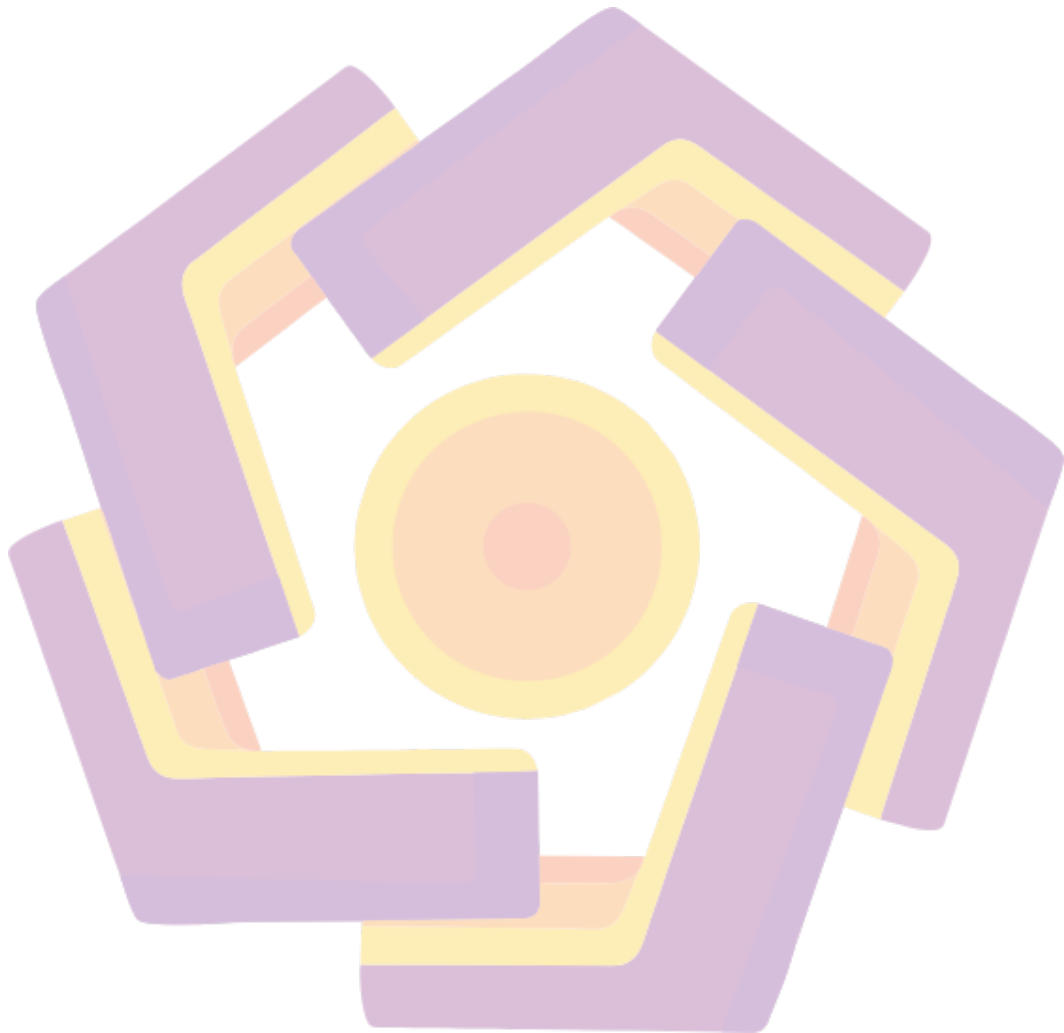
Gambar 4. 28 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Ubah Data Kategori	78
Gambar 4. 29 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Hapus Data Kategori.....	79
Gambar 4. 30 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Tambah Data Buku	80
Gambar 4. 31 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Ubah Data Buku.....	81
Gambar 4. 32 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Hapus Data Buku	82
Gambar 4. 33 <i>Sequence</i> Diagram Admin – Ubah Data Transaksi.....	83
Gambar 4. 34 Gambar Tabel Pengguna.....	84
Gambar 4. 35 Gambar Tabel Pengguna.....	85
Gambar 4. 36 Gambar Tabel Cart.....	85
Gambar 4. 37 Gambar Tabel Pesanan.....	86
Gambar 4. 38 Gambar Tabel Pesanan.....	86
Gambar 4. 39 Gambar Tabel Pengguna.....	87
Gambar 4. 40 Gambar Tabel Kategori Produk	87
Gambar 4. 41 Gambar Tabel Produk	88
Gambar 4. 42 Gambar Tabel Produk	88
Gambar 4. 43 Implementasi Halaman Login	89
Gambar 4. 44 Codingan Halaman Login	89
Gambar 4. 45 Implementasi Halaman Register	90
Gambar 4. 46 Codingan Halaman Register	90
Gambar 4. 47 Implementasi Halaman Cart.....	91
Gambar 4. 48 Codingan Halaman Cart.....	91
Gambar 4. 49 Implementasi Halaman Pembayaran.....	92
Gambar 4. 50 Codingan Halaman Pembayaran.....	92
Gambar 4. 51 Implementasi Halaman Pesanan	93
Gambar 4. 52 Codingan Halaman Pesanan.....	93
Gambar 4. 53 Implementasi Halaman Olah Data Pengguna	94
Gambar 4. 54 Codingan Halaman Olah Data Pengguna.....	94
Gambar 4. 55 Codingan Halaman Olah Data Pengguna.....	95
Gambar 4. 56 Implementasi Halaman Kategori Produk	95
Gambar 4. 57 Codingan Implementasi Olah Data Kategori Produk.....	96
Gambar 4. 58 Codingan Halaman Olah Data Kategori Produk.....	96

Gambar 4. 59 Implementasi Halaman Produk	97
Gambar 4. 60 Codingan Halaman Olah Data Produk.....	97
Gambar 4. 61 Implementasi Halaman Olah Data Transaksi.....	98
Gambar 4. 62 Codingan Halaman Olah Data Transaksi.....	98
Gambar 4. 63 Kesalahan Penulisan Sintak (Syntax Error)	99
Gambar 4. 64 Kesalahan Logika (Logical Error)	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Foto Wawancara Dengan Pemilik Cv. Grha Mediatama	106
Lampiran 1. 2 Observasi Pada CV. Grha Mediatama.....	106



INTISARI

Sistem informasi penjualan adalah sebuah sistem yang dirancang untuk mengelola, memproses dan menganalisis data terkait penjualan suatu produk. Sistem ini mencakup berbagai elemen, seperti pengelolaan stok, pencatatan transaksi penjualan, pemrosesan pembayaran, dan analisis kinerja penjualan. Melalui integrasi teknologi dan perangkat lunak, sistem informasi penjualan membantu perusahaan untuk mengoptimalkan efisiensi operasional, meningkatkan pelayanan pelanggan, memantau tren penjualan, dan mengambil keputusan strategis yang lebih baik. Dengan adanya sistem ini, perusahaan dapat merespons dengan cepat terhadap perubahan pasar dan meningkatkan daya saing dengan para kompetitornya.

CV. Grha Mediatama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan buku ensiklopedia seperti Ensiklopedia Islam, Ensiklopedia Indonesia, Ensiklopedia Sains, Ensiklopedia Hukum dll. Hingga saat ini CV. Grha Mediatama melakukan proses penjualan dengan cara menawarkan buku kepada calon pembeli secara manual. CV. Grha Mediatama juga membutuhkan sistem penjualan yang mendukung pencatatan transaksi secara otomatis dan kelengkapan data produk, sehingga dapat melakukan pelayanan transaksi dan memberikan informasi CV. Grha Mediatama dan produk yang ditawarkan. Untuk mendukung hal tersebut maka digunakan teknologi pemrograman dan database sebagai media penyimpanan dan membantu dalam mengklasifikasikan data serta informasi.

SDLC atau System Development Life Cycle adalah metodologi yang menggambarkan tahapan-tahapan dalam siklus pengembangan sistem informasi, dari perencanaan hingga implementasi dan pemeliharaan. SDLC digunakan dalam memahami kebutuhan, merancang, membangun, menguji, dan memelihara sistem secara terstruktur. CodeIgniter adalah kerangka kerja PHP yang efisien untuk membangun aplikasi web dengan pendekatan MVC (Model-View-Controller). Dalam CodeIgniter, model berperan penting sebagai komponen yang mengelola data dan interaksi dengan basis data. Model ini memungkinkan pemisahan logika bisnis dari tampilan (view) dan kontrol (controller), memudahkan pengembangan dan pemeliharaan aplikasi, serta meningkatkan skalabilitas sistem. Dengan mengintegrasikan CodeIgniter dalam SDLC, maka dapat membangun sistem informasi yang kuat dan terstruktur, meningkatkan efisiensi pengembangan, dan menghasilkan aplikasi web yang handal dan berkinerja tinggi.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, CodeIgniter, SDLC

ABSTRACT

A sales information system is a system designed to manage, process and analyze data related to the sale of a product. This system includes various elements, such as stock management, sales transaction analysis, payment processing and sales performance. Through the integration of technology and software, sales systems help companies optimize operational efficiency, improve customer service, integrate sales trends, and make better informed strategic decisions. With this system, companies can respond quickly to market changes and increase their competitiveness with their competitors.

CV. Grha Mediatama is a company that operates in the field of selling encyclopedia books such as the Islamic Encyclopedia, Indonesian Encyclopedia, Science Encyclopedia, Law Encyclopedia, etc. Until now CV. Grha Mediatama carries out the sales process by manually offering books to prospective buyers. CV. Grha Mediatama also needs a sales system that supports automatic transaction recording and complete product data, so that it can carry out transaction services and provide CV information. Grha Mediatama and the products offered. To support this, programming and database technology is used as a storage medium and helps in classifying data and information.

SDLC or System Development Life Cycle is a methodology that describes the stages in the information system development cycle, from planning to implementation and maintenance. SDLC is used in understanding requirements, designing, building, testing, and maintaining systems in a structured manner. CodeIgniter is an efficient PHP framework for building web applications with an MVC (Model-View-Controller) approach. In CodeIgniter, models play an important role as components that manage data and interactions with the database. This model allows splitting business logic from view and control, making application development and maintenance easier, as well as increasing system scalability. By integrating CodeIgniter into the SDLC, you can build a strong and structured information system, increase development efficiency, and produce reliable and high-performance web applications.

Keyword: *Information Systems, Sales, Websites, CodeIgniter, SDLC*