

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dunia internet yang mulai dekade tahun 90-an adalah sebuah dimensi baru dalam kehidupan manusia ternyata telah mengubah sebagian besar kebiasaan orang dalam berkomunikasi dengan orang lain, mulai dari sekadar menyampaikan pesan, sampai aktivitas sehari-hari seperti membaca koran, majalah, berbelanja dan lain sebagainya. Kehadiran internet telah menjadi jawaban bagi orang yang semakin sibuk. Internet juga merupakan salah satu media untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mulai dari informasi yang sifatnya pribadi sampai pada informasi yang sifatnya umum. Kebutuhan informasi dewasa ini menjadi semakin penting terutama untuk organisasi yang bergerak dibidang pemberian pelayanan jasa atau barang, artinya cara pandang konsumen juga dipengaruhi oleh sejauh mana perusahaan tersebut memberikan informasi-informasi yang mudah diakses oleh konsumen. Di lingkungan perusahaan, penerapan teknologi informasi sangat tepat untuk menunjang proses kinerjanya serta kelangsungan hidup perusahaan tercipta dan terpelihara dengan baik.

Namun, banyak kita lihat perusahaan-perusahaan yang belum memiliki website tentang perusahaannya terutama pada perusahaan Distro Clothing Anyway, dan mereka juga kesulitan dalam menginformasikan produk yang akan dijual secara *online*, dikarenakan pengetahuannya akan website cenderung

kurang, mengingat latar belakang profesinya yang bukan sebagai webmaster, sehingga masih mengandalkan pihak ketiga (orang yang mengerti tentang *website*) untuk dapat mengelola dan mengupdate informasi tentang perusahaan serta menginformasikan produknya pada situs perusahaan tersebut.

Oleh karena itu, seiring dengan kemajuan teknologi yang dirasakan semakin cepat, terutama di bidang *website*, maka dibutuhkan suatu metode atau sistem yang dapat meningkatkan produktifitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi serta pemesanan mengenai penjualan produk pada suatu *website*, Mengingat kecepatan dalam memproses informasi menjadi salah satu hal yang sangat penting terutama dalam dunia bisnis dan perdagangan. Dengan melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis ingin membuat sebuah sistem yang dapat mengatasi hal tersebut, sehingga dapat menciptakan sebuah web dinamis yang lebih efisien dan lebih mudah serta pemesananyang lebih cepat.

Distro Clothing Anyway bergerak dalam penjualan pakaian serta aksesoris-aksesoris seperti tas, sandal dan lain-lain. Distro ini merupakan anak perusahaan dari Unpossed yang telah mendapat nama di mata konsumen, untuk melebarkan sayapnya owner membuka distro barunya. Yang mulai pada tahun 2008 ini sudah memberikan produk-produk yang memuaskan kepada konsumen, untuk mempermudah pemberian informasi dan pemesanan kepada konsumen yang berada diluar pulau maupun didalam sehingga dapat memanjakan para konsumennya.

Dengan permasalahan yang diuraikan diatas, penulis mengangkat skripsi ini dengan judul **"Membangun Aplikasi Web Pada Distro Clothing Anyway Yogyakarta Sebagai Media Informasi dan Pemesanan Online"**.

1.2. Rumusan Masalah

Dukungan informasi dibidang komputer berbasis web telah dirasakan, terobosan canggih dan telah memberikan alternatif yang baru yang biasa disebut *up to date*.

Adapun dalam permasalahan kali ini akan membahas beberapa hal, yaitu:

- a. Bagaimana memberikan informasi terhadap data yang meliputi data informasi terbaru, forum, polling dan masih banyak lagi.
- b. Bagaimana menyajikan informasi yang interaktif, dinamis dan mudah dikelola pada web site.
- c. Bagaimana memberikan informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, jelas dan lengkap terhadap produk-produk Distro Clothing Anyway.
- d. Bagaimana membuat dan merancang aplikasi web site pemesanan online suatu produk.

1.3. Batasan Masalah

Banyaknya permasalahan yang ada tentang penyampaian informasi dan pemesanan secara online, maka untuk mempermudah penelitian dibuat suatu batasan masalah, meliputi :

1. Perancangan antar muka dan pembuatan aplikasi web site penyampaian informasi pemesanan produk secara online.
2. Sistem ini hanya melakukan pemesanan produk dan pembayarannya melalui transfer rekening bank.
3. Analisis dan implementasi sistem aplikasi web site yang dibuat.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah website yang mudah diakses, digunakan dan dapat dipahami (*user friendly*) guna memudahkan pengguna dalam mengaksesnya dan dapat diketahui oleh khalayak ramai baik berupa informasi dan promosi yang dilakukan secara online
2. Sebagai syarat kelulusan pada jurusan S1 Transfer Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta
3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh beberapa manfaat antara lain :

1. Bagi kalangan Teknologi Informasi, website ini bisa menambah ilmu pengetahuan dalam mengembangkan sebuah aplikasi pemesanan online

berbasis web dengan menggunakan PHP dan MySQL untuk penyimpanan databasenya.

2. Bagi Distro Clothing Anyway, aplikasi web site ini bisa dijadikan sebagai sarana alternatif dalam meningkatkan daya jual produk pakaian dan aksesorisnya dan memudahkan para konsumennya dalam pemesanan.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini digunakan metode pengumpulan data dengan :

1) Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara peneliti langsung mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2) Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3) Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui metode yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang akan diteliti serta mendapatkan dasar referensi yang baik bagi penulis dalam menerapkan suatu metode yang akan digunakan.

1.6.2. Analisis

Berisi tentang analisis yang terdiri dari analisis biaya dan manfaat, sehingga dapat diketahui berapa besar biaya yang dikeluarkan dalam

pembuatan sistem aplikasi web site serta layak atau tidaknya sistem yang dibuat.

1.6.3. Implementasi dan Perancangan

Kegiatan membangun sistem baru untuk menggantikan atau memperbaiki serta meningkatkan sistem yang lama. Implementasi perancangan bertujuan untuk membuat rancangan sistem yang lebih rinci, yaitu mengenai rancangan input, output, rancangan database dan mengenai rencana implementasi sistem dan kegiatan implementasi.

1.6.4. Testing dan Implementasi

Testing dan Implementasi merupakan tahap untuk menguji hasil Implementasi yang sudah dituangkan ke dalam program. Tahap ini dilakukan setelah melakukan analisis dan implementasi sistem.

1.7. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara Sistematika ke dalam 6 (enam) bab, yang masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan akan diuraikan mengenai pengenalan sistem secara umum, serta sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan, dan sistem yang digunakan dalam perusahaan tersebut

BAB IV ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

Pada tahap analisis, berisikan serangkaian proses analisis terhadap rencana pengadaan proyek yang akan dibangun dan perancangan database serta interface.

BAB V IMPLEMENTASI SISTEM

Gambaran interface web yang dibangun, disini juga akan di jelaskan tentang user manual dari sistem yang telah dibuat.

BAB VI PENUTUP

Bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan saran.