

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

1. Untuk membuat iklan animasi hal utama dalam pembuatan iklan, adalah cerita (Storyboard) dari iklan yang di buat, tidak ada unsur-unsur negative seperti (kekerasan, pornografi, dll), dan tidak menjelek-jelekan kompetitor lain.
2. Menjadikan iklan lebih mudah untuk dipahami, bisa memberikan informasi kepada konsumen, dan bisa meninggalkan kesan yang baik kepada konsumen. Hal tersebut menjadikan konsumen tertarik terhadap iklan. Pada akhirnya pesan dari iklan dapat tersampaikan kepada konsumen secara baik.
3. Video iklan ini hanya membahas pembuatan karakter animasi 2D.
4. Video iklan ini dibuat guna mengajak penontonnya agar lebih tertarik menggunakan moda transportasi darat bus.
5. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian dan penganimasiannya.

Adapun saran yang penulis berikan diharapkan untuk kedepannya adalah :

1. Meningkatkan keahlian dalam desain grafis karakter animasi 2D.
2. Selalu mengupdate data informasi dari sumber yang terpercaya.
3. Meningkatkan penguasaan aplikasi-aplikasi desain grafis beserta *toolsnya*.
4. Memaksimalkan video dengan menambahkan asset dan mempercepat suara narasi yang dibutuhkan.
5. Sebaiknya pelajari dan latihan dengan tekun dasar-dasar animasi 2D dengan teknik *motion graphic*.
6. Bagi mahasiswa yang ingin mengangkat tema ini diharapkan dapat memperbaiki kekurangan yang terdapat di karya tulis ini.

