

FOMO PADA FANS BTS (ARMY) DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Pengikut Instagram @bts_jogja)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Sevia Fitriani

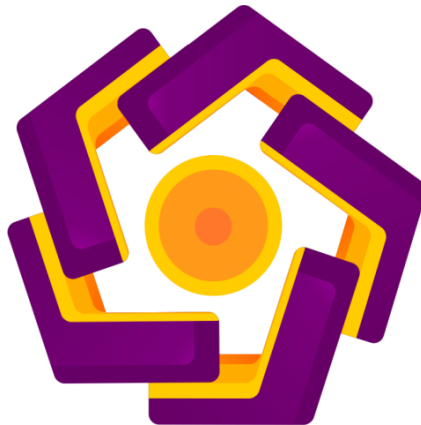
19.96.1131

PROGRAM STUDI STRATA 1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

FOMO PADA FANS BTS (ARMY) DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Pengikut Instagram @bts_jogja)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Sevia Fitriani

19.96.1131

PROGRAM STUDI STRATA 1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

FOMO PADA FANS BTS (ARMY) DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Pengikut Instagram @bts_jogja)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sevia Fitriani

19.96.1131

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 09 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

FOMO PADA FANS BTS (ARMY) DI YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Pengikut Instagram @bts_jogja)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sevia Fitriani

19.96.1131

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 09 September 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Sevia Fitriani

NIM : 19.96.1131

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 06 Februari 2024



Sevia Fitriani

19.96.1131

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama dalam proses penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk verbal maupun non verbal. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A (Pembimbing)
5. Kedua orang tua saya yaitu Mama dan Alm. Papa yang selalu memberikan doa dan dukungannya dari segala hal. Serta Keluarga besar saya yang memberikan semangat untuk saya.
6. Nurfia Devi Friesta P selaku mentor saya pada saat Bootcamp
7. Nabila Cahya H dan Putri Citra R R selaku teman terdekat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Gabriel Krisetyanto Wicaksono selaku kekasih saya yang selalu menemani, memberikan motivasi serta dukungan semangat dan selalu mendengarkan keluh kesah saya.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



Sevia Fitriani

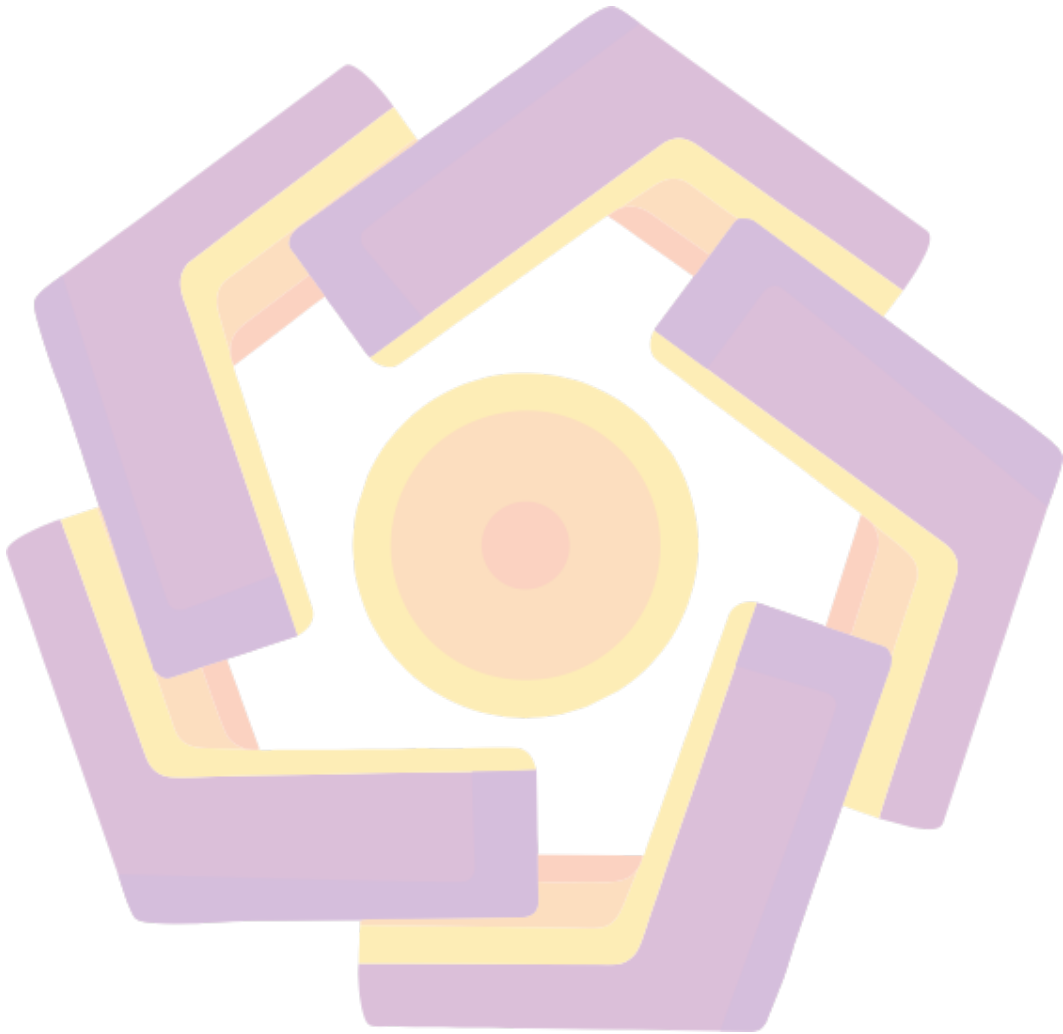
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika BAB.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Peneliti Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Fear of Missing Out (FoMO).....	12
2.2.3 Teori Self-Determination Theory (SDT)	14
2.2.3 Ciri-ciri gejala Fear of Missing Out (FoMO).....	16
2.2.2 Instagram.....	16
2.2.3 Fans	18
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.4.1 Subjek Penelitian.....	23
3.4.2 Objek Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Waktu Penelitian	24

3.5.2 Teknik Analisis Data	24
3.6 Teknik Keabsahan Penelitian	25
BAB IV	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Informan	27
4.2 Temuan Penelitian	27
4.2.1 Kompetensi	28
4.2.2 Otonomi	31
4.2.3. Relatedness	34
4.3 Pembahasan	35
4.3.1. Competence	36
4.3.2. Autonomy	38
4.3.3. Relatedness	41
BAB V	44
KESIMPULAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	46
5.2.1. Saran untuk fans BTS pengikut Instagram @bts_jogja	46
5.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
TRANSKIP WAWANCARA	51
A. Narasumber 1	51
B. Narasumber 2	56
C. Narasumber 3	59
LAMPIRAN DOKUMENTASI	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Profil Informan.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Instagram @bts_jogja	31
Gambar 4.2 Event Nobar D-Day.....	33
Gambar 4.3 Harga Tiket Konser Agust D Tour	33
Gambar 4.4 Postingan Instagram @bts_jogja.....	36
Gambar 4.5 Agust D Tour Jakarta	37
Gambar 4.6 Poster Nobar Agust D	37
Gambar 4.7 Story Mengikuti Event Bersama Sesama Fans	39
Gambar 4.8 Story Mengikuti Event Bersama Sesama Fans	40
Gambar 4.9 Story Informan Memperlihatkan Merchandise	40
Gambar 4.10 Komentar di Instagram @bts_jogja	41
Gambar 4.11 Story Mengikuti Event Bersama Sesama Fans	42
Gambar 4.12 Story Mengikuti Event Bersama Sesama Fans	42
Gambar 4.13 Komentar di Instagram @bts_jogja	43

INTISARI

K-pop atau Korean pop menjadi salah satu jenis musik yang sangat menarik perhatian Masyarakat Indonesia. Adanya sosial media menjadi penghubung antara idol k-pop dengan penggemarnya, karena media sosial menyediakan berbagai informasi mengenai idolanya tentang kegiatan yang sedang dilaksanakan, acara yang akan dilaksanakan. Sehingga media sosial dapat menjadi sumber kebahagiaan bagi para penggemar. Namun hal itu dapat menyebabkan *Fear of Missing Out* (FoMO). Fomo adalah perasaan takut ketinggalan informasi atau kegiatan yang dapat mempengaruhi kepuasan hidup seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses terjadinya perilaku FOMO pada fans BTS pengikut instagram @bts_jogja dan untuk mengetahui faktor yang memicu perilaku FOMO terhadap fans BTS pengikut instagram @bts_jogja.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi dengan pengikut akun instagram @bts_jogja. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketakutan akan kehilangan momen pada fans BTS pengikut instagram @bts_jogja muncul karena tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan kompetensi, otonomi, dan keterkaitan sehingga apabila tidak terpenuhi maka individu menjadi tidak mampu mengatur diri sendiri secara efektif.

Kata Kunci: Fomo, Instagram, K-Pop, Penggemar

ABSTRACT

K-pop or Korean pop is one type of music that is very attractive to the Indonesian people. The existence of social media is a link between k-pop idols and their fans, because social media provides various information about their idols about activities that are being carried out, events that will be held. So that social media can be a source of happiness for fans. However, it can cause Fear of Missing Out (FoMO). FoMO is a feeling of fear of missing out on information or activities that can affect one's life satisfaction. This study aims to determine the process of FOMO behavior in BTS fans @bts_jogja Instagram followers and to find out the factors that trigger FOMO behavior towards BTS fans @bts_jogja Instagram followers.

This research uses descriptive qualitative research methods with a qualitative approach. Data were collected through interviews and documentation with followers of the @bts_jogja Instagram account. The results of this study indicate that the fear of missing out on BTS fans @bts_jogja Instagram followers arises because the psychological needs for competence, autonomy, and relatedness are not fulfilled so that if they are not fulfilled, individuals become unable to regulate themselves effectively.

Keywords: Fans, fear of missing out, Instagram, K-Pop