

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penulisan skripsi mengenai prioritas bisnis jasa Devara Studio menggunakan strategi tumbuh dan bangun (*growth and build*). Strategi ini digunakan dengan cara melakukan perluasan cakupan pasar, mendekati calon konsumen serta mitra, dan memperkuat pengenalan jasa yang ditawarkan. Pemilihan strategi tumbuh dan bangun dengan penetrasi pasar ini karena pemilik menyadari bahwa bisnis Devara Studio termasuk kedalam pemain lama, namun masih menggunakan strategi yang kurang agresif dan cepat.

Hasil Strategi Pengembangan Pada Jasa Make Up Artist dan Fesyen Bisnis Devara Studio ini dapat disimpulkan yaitu:

1. Dalam menciptakan *brand image* yang digunakan oleh Devara Studio dengan cara mendekati calon konsumen secara langsung yang mampu membangun hubungan relasi jangka panjang.
2. Penggunaan *personal branding* media sosial owner Devara Studio yang memiliki ciri khas berbeda dengan bisnis serupa dan mampu bersaing dengan *brand image* bisnis lainnya yang sejenis. *Personal branding* ini meliputi kegiatan dan pengenalan brand jasa maupun produk dari Devara Studio secara tertulis maupun tidak tertulis.
3. Make up dan fesyen merupakan kebutuhan yang sangat kuat dibutuhkan oleh konsumen, baik itu untuk semua *gender*, termasuk wanita dan laki-laki.
4. Melakukan kerjasama dengan bergabung dalam wedding/event organizer dan memperkuat branding image bisnis, meningkatkan

permintaan dan minat konsumen, serta kebutuhan masyarakat terhadap penggunaan jasa makeup artist serta fesyen ini.

5. Membentuk tim yang lebih cekatan dan efisien sehingga memiliki anak buah dan dapat menerima lebih banyak customer
6. Melakukan perkuatan *re-branding* pada kesempatan berikutnya agar masyarakat bisa lebih mengenal dan melihat tumbuh dan berkembangnya bisnis ini lebih *fresh* dan *unique*.

## 5.2.Saran

Saran dalam hasil penulisan ini, ditujukan kepada:

1. Bagi konsumen, diharapkan agar bisa lebih memahami diri sendiri untuk meningkatkan rasa percaya diri dengan cara berani mengambil resiko dan bertanggung jawab penuh atas ekspresi diri yang dipancarkan.
2. Bagi pihak intansi lainnya, dapat menggunakan contoh tulisan ini untuk meningkatkan kepedulian *awareness* pada konsumen.
3. Bagi Devara Studio yang perlu melatih dan mengasah ulang kemampuannya agar memiliki perkembangan dalam teknik merias serta pengalaman dalam fesyen, menguasai dan mampu mengikuti perubahan teknik trend makeup yang ada dan dapat mengulangi penggunaan trend makeup yang sudah lampau agar pengetahuan Devara Studio bisa meluas secara menyeluruh. Diharapkan Devara Studio bisa mengikuti pelatihan dan penambahan skill dibidang makeup, fesyen, dan bisnis dikemudian hari.
4. Bagi Devara Studio harus bisa menghasilkan konten terbaru maupun penambahan portofolio secara teratur pada media sosial untuk menarik

perhatian masyarakat. Hal ini bisa dilakukan dengan cara berkolaborasi dengan pihak lain yang mendukung dan saling berelasi.

