

SKRIPSI NON REGULER
ENTREPRENEUR – BUSINESS PLAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PADA JASA
MAKE UP ARTIST DAN FESYEN BISNIS DEVARA STUDIO

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Aulia Deva Rahmadani

20.92.0221

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI NON REGULER
ENTREPRENEUR – BUSINESS PLAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PADA JASA
MAKE UP ARTIST DAN FESYEN BISNIS DEVARA STUDIO

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Aulia Deva Rahmadani

20.92.0221

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2024

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Strategi Pengembangan Pada Jasa Make Up Artist dan Fesyen Bisnis Devara Studio

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aulia Deva Rahmadani

20.92.0221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 10 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Dinda Sukmaningrum, S.T.,M.M.

NIK. 190302663

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Pengembangan Pada Jasa Make Up Artist dan Fesyen Bisnis Devara Studio

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aulia Deva Rahmadani
NIM 20.92.0221

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK: 190302663

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bis)
Tanggal 10 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



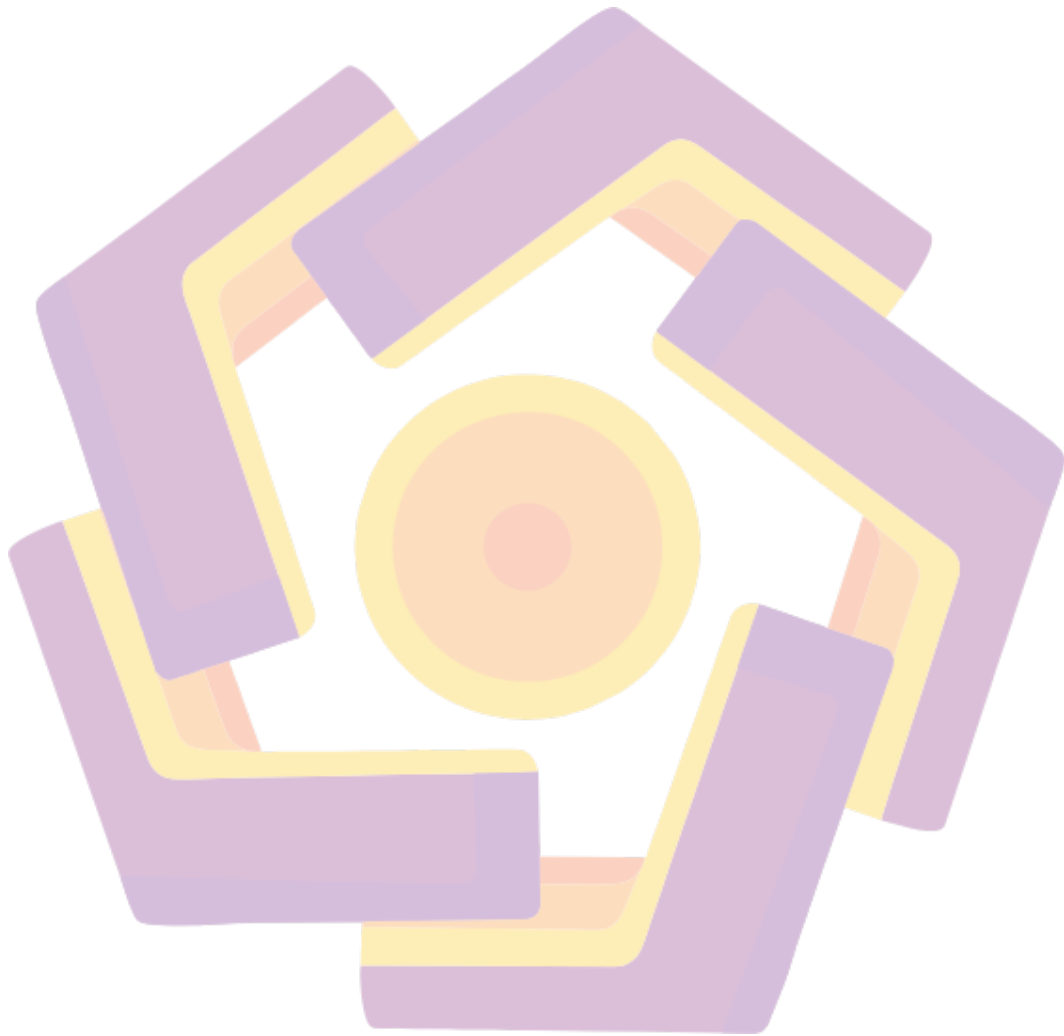
Aulia Deva Rahmadani

NIM. 20.92.0221

MOTTO

”Dhuwur wekasane, endhek wiwitane.”

“Kesengsaraan yang membuahkan kemuliaan masa depan.”



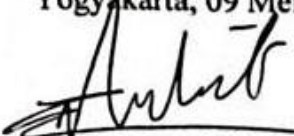
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan pembuatan Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M., (Kaprosdi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Dinda Sukmaningrum S.T., M.M (Dosen Pembimbing)
5. Kepada Mama tersayang, Ana Winarti dan Papa, Lulik Supaya yang menjadi salahsatu alasan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kucing bernama Copi dan Adek yang menjadi semangat dan tujuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang siap dan memberikan semangat kepada saya, serta semua pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 09 Mei 2024



Aulia Deva Rahmadani

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. PERMASALAHAN KONSUMEN	1
1.2. SOLUSI DAN NILAI LEBIH YANG DITAWARKAN.....	3
1.3. NOBLE PURPOSE	4
1.4. VISI dan MISI.....	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS	7
2.1 SEJARAH BISNIS	7
2.2 MODEL BISNIS YANG DIJALANKAN	7
2.3 PRODUK DAN INOVASI PRODUK	9
2.4 UKURAN PASAR	25
2.5 ANALISIS POSISI PERUSAHAAN DIBANDING PESAING	27
2.6 STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS.....	31
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	40
3.1. ANALISIS MATRIX SWOT	40

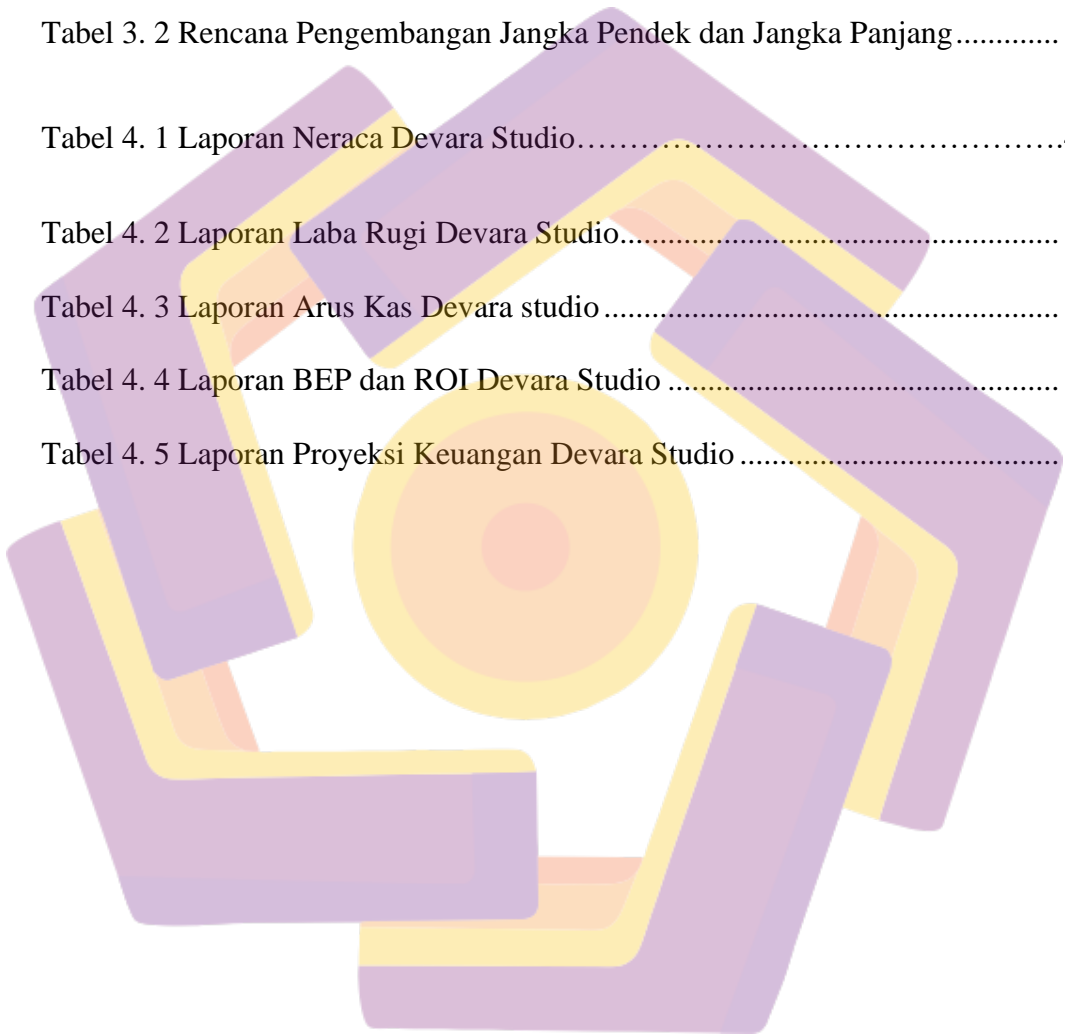
3.2. Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	42
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	46
4.1 Neraca.....	46
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	47
4.3 Arus Kas	51
4.4 BEP dan ROI.....	53
4.5 Proyeksi Keuangan.....	56
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i> Devara Studio.....	8
Gambar 2. 2 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	11
Gambar 2. 3 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	12
Gambar 2. 4 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	12
Gambar 2. 5 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	13
Gambar 2. 6 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	13
Gambar 2. 7 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	14
Gambar 2. 8 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	15
Gambar 2. 9 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	15
Gambar 2. 10 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	16
Gambar 2. 11 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	16
Gambar 2. 12 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	17
Gambar 2. 13 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	17
Gambar 2. 14 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	18
Gambar 2. 15 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	18
Gambar 2. 16 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	19
Gambar 2. 17 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	19
Gambar 2. 18 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	20
Gambar 2. 19 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	21
Gambar 2. 20 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	22
Gambar 2. 21 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	23
Gambar 2. 22 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	24
Gambar 2. 23 Dokumentasi Foto Make up Devara Studio	24
Gambar 2. 24 TAM SAM SOM Sumber: Hubspot.....	25
Gambar 2. 25 Dokumentasi Foto Lokasi Devara Studioo	34
Gambar 2. 26 Dokumentasi Jasa Make Up Artist Devara Studio.....	35
Gambar 2. 27 Gambar Struktur Organisasi Devara Studio.....	37
Gambar 2. 28 Bukti Transaksi Devara Studio	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Pembanding Pesaing	27
Tabel 3. 1 SWOT Matrix Devara Studio.....	40
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	42
Tabel 4. 1 Laporan Neraca Devara Studio.....	46
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi Devara Studio.....	48
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas Devara studio	52
Tabel 4. 4 Laporan BEP dan ROI Devara Studio	54
Tabel 4. 5 Laporan Proyeksi Keuangan Devara Studio	57



ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui cara meningkatkan pemahaman tentang bisnis dengan cara membuat strategi pengembangan jasa makeup dan fesyen, mengetahui permasalahan dan mencari solusi untuk Masyarakat, membuat perencanaan jangka pendek, penggunaan metode *business model canvas*, serta mempertimbangkan resiko-resiko yang bisa terjadi ketika menjalankan bisnis. Dengan tingginya permintaan pasar pada jasa ini menjadi dampak menjamurnya profesi tersebut terutama di bidang make up artist. Agar mampu menjaga keasliannya, "Devara Studio" harus bisa berinovasi dan memperbarui pelayanan maupun publikasinya serta meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi jasa dan barang. Media yang digunakan dalam perancangan publikasi jasa make up dan fesyen menggunakan katalog website dan portofolio media sosial sebagai bahan utama, dan beberapa media penunjang seperti poster, kartu nama, sticker, video portrait pada media sosial dan banner usaha. Penentuan media ditentukan berdasarkan hasil analisis terhadap relevansi antara consumer experience, journey serta point of contact. Dengan strategi ini, Devara Studio berusaha untuk mendapatkan target market yang lebih luas, mendapatkan cara perkembangan strategi bisnis, serta resiko-resiko yang timbul didalamnya.

Kata kunci: Studio photo, Make Up, Fesyen, *Business Model Canvas*, SWOT

ABSTRACT

This writing aims to find out how to increase understanding of business by creating a strategy for developing makeup and fashion service, knowing problems and finding solutions for the community, making short-term plans, using the business model canvas method, and considering the risks that can occur when running a business. With the high demand for this market services, the many impacts in term on the of this profession, especially in the field of make-up artist. In order to maintain its authenticity, "Devara Studio" must be able to innovate the publication and upscale quality and quantity of produk and service type. The media used in designing the publication of "Devara Studio" services are portofolio content website as the main media, and several supporting media such as posters, business cards, stickers, video portraits on social media, and banner on studio house. Media determination is determined based on the results of analysis of the relevance of consumer experience, journey and point of contact. With this strategy, Devara Studio tries to get a winder target market, find out how to develop business strategies, as well as their risks that arise therein. .

Keywords: *Photo Studio, Make Up, Fashion, Business Model Canvas, SWOT*