

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada skripsi yang berjudul "Rencana Pengembangan Pupuk Organik Wahana Mandiri" ini dapat diambil kesimpulan bahwasannya usaha yang dapat dikembangkan dan memiliki prospek yang cukup bagus dengan kebutuhan pupuk organik yang tidak pernah berhenti. Berbagai keunggulan yang dimilikinya adalah tidak mengandung bahan kimia sama sekali dan sudah difermentasi dengan matang hingga menjadi produk siap saji dan mudah digunakan. Pupuk Organik Wahana Mandiri ini juga menjawab kebutuhan konsumen akan pupuk organik yang berkualitas dan mudah digunakan serta disimpan, selain itu pupuk yang tidak mengandung bahan kimia sama sekali.

Tentunya dengan menggunakan strategi marketing mix 4P, dan strategi SWOT, penulis akan memaksimalkan point-point yang dapat digunakan sebagai upaya meningkatkan usaha Pupuk Organik Wahana Mandiri.

Pada rencana pengembangan ini hasil business model canvas yang didapat adalah Wahana Mandiri memiliki keunggulan produk yang tidak mengandung bahan kimia sama sekali dan sudah disajikan dalam bentuk fresh yang siap digunakan. Disisi lain memberikan edukasi dan tata cara penggunaan dan perawatan tentang pupuk organik.

Dari hasil laporan keuangan tersebut Usaha Pupuk Organik Wahana Mandiri tersebut sangat menjanjikan dan memberikan peluang yang besar dengan pemanfaatan barang yang tidak berguna menjadi barang yang sangat bermanfaat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi pada skripsi yang berjudul Rencana Pengembangan Pupuk Organik Wahana Mandiri ini terdapat saran dalam perkembangan yang harus memiliki strategi yang tepat dalam menjangkau konsumen atau target pasar, selain itu juga diperlukan pengambilan keputusan disetiap langkah dalam perusahaan dengan matang. Dan pentingnya inovasi dalam mendukung kemajuan perusahaan melalui pemasaran, produk turunan dalam mencapai pasar yang luas.