

**RENCANA PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK WAHANA MANDIRI**

**SKRIPSI**

**JALUR BUSINESS PLAN**

untuk menempuh sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-  
Kewirausahaan



**Gilang Fardan Syauqi**

**17.92.0045**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**RENCANA PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK WAHANA MANDIRI**

**SKRIPSI**

**JALUR BUSINESS PLAN**

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

S1 Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :

**Nama : Gilang Fardan Syauqi**

**NIM : 17.92.0045**

**PRODI SARJANA KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

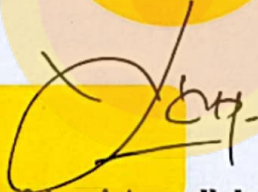
**RENCANA PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK WAHANA MANDIRI**

**Disusun Oleh:**

**Gilang Fardan Syauqi**  
**NIM. 17.92.0045**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Juli 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dosen Pembimbing**



**Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.**

**NIK . 190302663**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### RENCANA PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK WAHANA MANDIRI

Disusun Oleh:

**Gilang Fardan Syauqi**

**NIM. 20.92.0220**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 26 Juli 2024

#### Susunan Dewan Penguji

##### Nama Penguji

##### Tanda Tangan

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M.

NIK. 190302587



Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si.

NIK. 190302303



Yusuf Amri Amrullah, S.E, M.M.

NIK. 190302308



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Bisnis

Tanggal 26 Juli 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.**

NIK. 190302125

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Gilang Fardan Syauqi

NIM : 17.92.0045

Dosen Pembimbing : Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

### **Rencana Pengembangan Pupuk Organik Wahana Mandiri**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
1. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
2. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh , serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 26 Juli 2024



Gilang Fardan Syauqi

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga penulis sebagai penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Rencana Pengembangan Pupuk Organik Wahana Mandiri”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini penulis dengan segala hormat dan kerendahan penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu melancarkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu pengetahuannya dalam dunia bisnis.
5. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan materi, semangat, doa terbaik kepada anak-anaknya.
6. Teman yang selalu memberikan semangat, memberikan masukan, mendengarkan keluhan kesah.

Penulisan Skripsi “Rencana Pengembangan Pupuk Organik Wahana Mandiri” ini masih jauh dari kata sempurna dan segala saran maupun kritik sangat diharapkan untuk membantu dalam kegiatan selanjutnya.

Hormat Penulis

Gilang Fardan Syauqi

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Permasalahan Konsumen .....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan .....	1
1.3 Noble Purpose .....	2
1.4 Visi dan Misi.....	2
1.4.1 VISI.....	2
1.4.2 MISI .....	2
<b>BAB II DESKRIPSI BISNIS .....</b>	<b>3</b>
2.1 Sejarah Bisnis .....	3
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan .....	3
2.3 Produk dan Inovasi Produk .....	5
2.4 Ukuran Pasar .....	6
2.5 Analisis Perusahaan disbanding Pesaing.....	7
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis .....	8
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	9
2.6.3 Strategi dan Sumber Daya Manusia.....	13
2.6.4 Proses Rekrutmen .....	14

2.6.5	Pemutusan Hak Kerja (PHK) .....	14
2.7	Bukti Transaksi .....	15
2.8	Laporan Arus Kas .....	16
2.9	Laba Rugi .....	16
<b>BAB III</b>	<b>RENCANA PENGEMBANGAN</b> .....	<b>18</b>
3.1	Analisis Matriks SWOT .....	18
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang .....	19
<b>BAB IV</b>	<b>LAPORAN KEUANGAN</b> .....	<b>22</b>
4.1	Neraca .....	22
4.2	Laporan Laba/Rugi .....	23
4.3	Arus Kas .....	23
4.4	BEP dan ROI .....	24
4.4.1	BEP .....	24
4.4.2	ROI .....	24
4.5	Proyeksi Keuangan .....	25
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>27</b>
5.1	Kesimpulan .....	27
5.2	Saran .....	27
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>28</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>33</b>

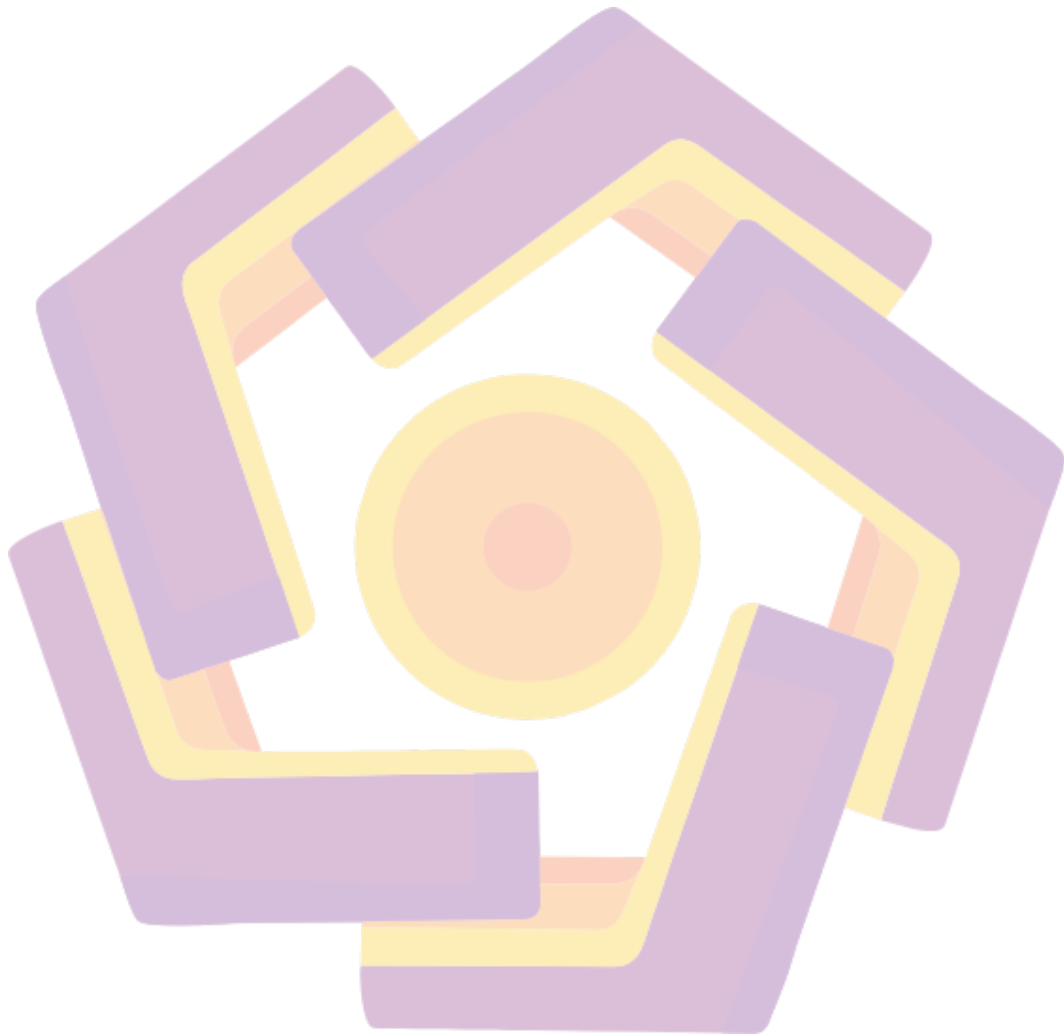


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Business Model Canvas .....	4
Tabel 2. 2 Detail Produk dan Inovasi Produk.....	5
Tabel 2. 3 Jumlah Pasar di Setiap Sektor .....	6
Tabel 2. 4 Perbandingan antara Pesaing Usaha dengan Wahana Mandiri.....	7
Tabel 2. 5 Alat dan Bahan dalam Proses Produksi .....	9
Tabel 2. 6 Deskripsi Pekerjaan Masing-Masing Jabatan .....	13
Tabel 2. 7 Bukti Transaksi Penjualan Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	15
Tabel 2. 8 Laporan Arus Kas Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	16
Tabel 2. 9 Laporan Laba Rugi Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	16
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT .....	18
Tabel 3. 2 Rencana Penenmbangan Pupuk Organik Wahana Mandiri.....	19
Tabel 4. 1 Laporan Perhitungan Neraca Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	22
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	23
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	23
Tabel 4. 4 Proyeksi Keuangan Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	25

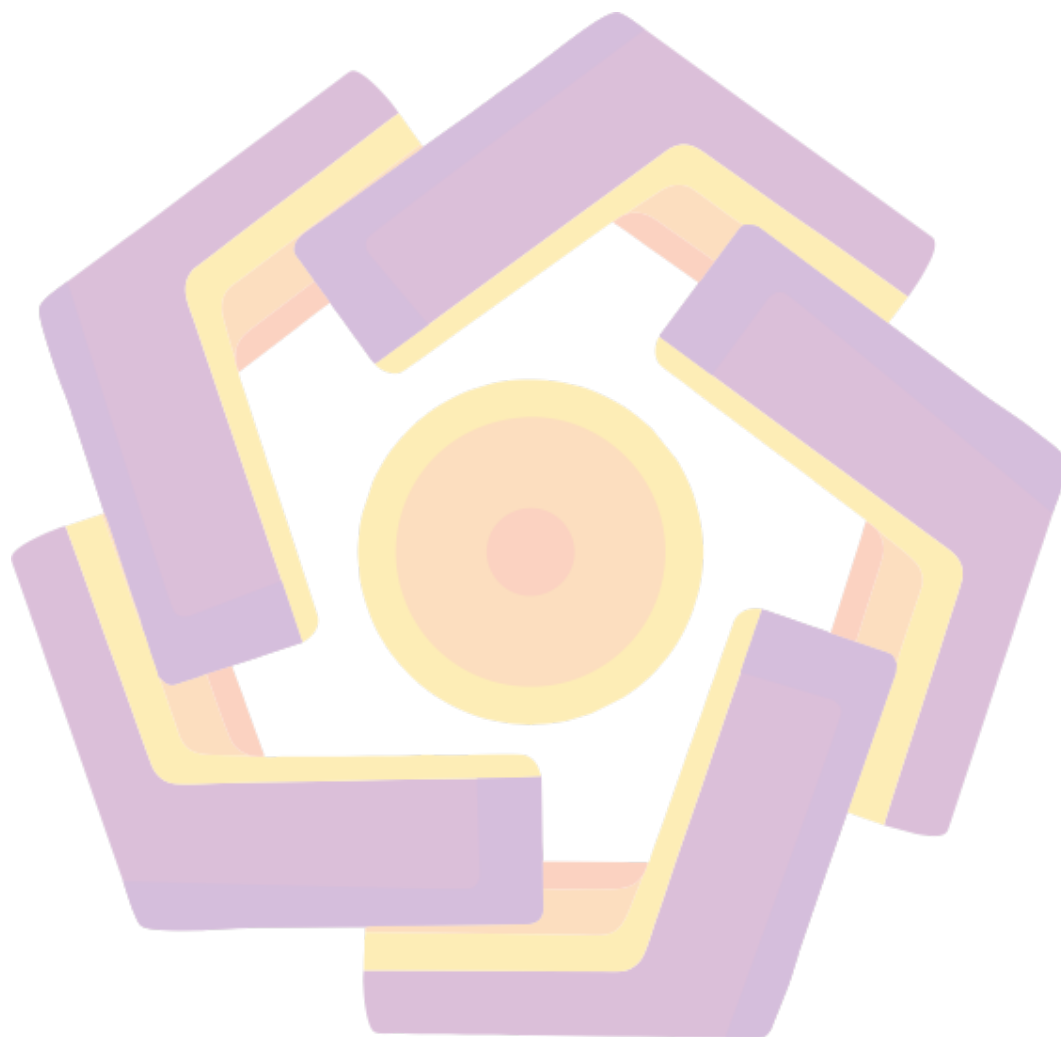
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Value Proposition Canvas Wahana Mandiri .....	2
Gambar 2. 1. Struktur Organisasi Wahana Mandiri.....	13



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Legalitas Bisnis .....	28
Lampiran 2. Produk Wahana Mandiri .....	29
Lampiran 3. Proses Produksi Pupuk Organik Wahana Mandiri .....	30
Lampiran 4. Lokasi Usaha Wahana Mandiri .....	30
Lampiran 5. Instagram Wahana Mandiri .....	31
Lampiran 6. Foto Aktivitas Bisnis Wahana Mandiri.....	32



## INTISARI

Meningkatnya permintaan pupuk organik ditambah dengan meningkatnya kesadaran masyarakat membuat pupuk organik semakin eksis dan menjadi peluang yang sangat tinggi, oleh karena itu Wahana Mandiri hadir menjadi solusi bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhan pupuk organik. Wahana Mandiri didirikan sejak 2019 ketika masa covid memanfaatkan kotoran hewan yang ada disekitar yang digunakan untuk kebutuhan pribadi yang sekarang semakin berkembang menjadi sebuah produk.

Dalam pengembangannya Wahana Mandiri menggunakan *Business Model Canvas*, metode analisis SWOT (*Streght, Weakness, Opportunities, dan Threats*) untuk mendalami keadaan usaha, membandingkannya dengan pesaing dan menggunakan strategi mix marketing 4P. Ditambah menggunakan konsep TAM, SAM, SOM.

Tujuan dari pengembangan ini yaitu untuk mengidentifikasi usaha Wahana Mandiri sehingga usaha memiliki kejelasan dan dapat memperoleh keuntungan yang optimal.

**Kata kunci** : Wahana Mandiri, Pupuk Organik, Analisis SWOT, BMC, Produk

## ABSTRACT

*The increasing demand for organic fertilizer coupled with increasing public awareness makes organic fertilizer increasingly exist and become a very high opportunity, therefore Wahana Mandiri is here to be a solution for consumers to meet the needs of organic fertilizer. Wahana Mandiri was founded in 2019 when the covid period utilized animal manure around which was used for personal needs which is now increasingly developing into a product.*

*In its development, Wahana Mandiri uses the Business Model Canvas, SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats) analysis method to explore the state of the business, compare it with competitors and use the 4P marketing mix strategy. Plus using the concepts of TAM, SAM, SOM.*

*The purpose of this development is to identify Wahana Mandiri's business so that the business has clarity and can obtain optimal profits.*

**Keywords:** *Wahana Mandiri, Organic Fertilizer, SWOT Analysis, BMC, Product*