

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Internet merupakan jaringan komunikasi global yang terhubung dengan komputer dan jaringan komputer di seluruh dunia, internet merupakan singkatan dari *Interconnected Network* yang memungkinkan kita untuk mencari informasi dan melakukan komunikasi kapan saja dan dari mana saja, Saat ini internet merupakan kegiatan yang tidak bisa lepas dari manusia dan semua hal yang dilakukan manusia tidak lepas dengan adanya internet, dan hadirnya internet dapat membantu aktivitas manusia untuk melakukan sesuatu dengan lebih mudah dan dapat mempersingkat waktu kerjanya. [1]

E-Commerce atau *electronic commerce* merupakan transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet, dapat diartikan sebagai proses penjualan yang menggunakan teknologi informasi yang menghubungkan antara penjual dan pembeli, termasuk ritel perdagangan yang telah berkembang dalam melakukan proses jual beli dan juga pemasaran produk, e-commerce ini menawarkan banyak perubahan khususnya pada proses perdagangan. Jika proses jual beli dengan cara tradisional dilakukan dengan melakukan pertemuan tatap muka antara pembeli dan penjual, e-commerce tidak lagi membutuhkannya, pembeli dapat melakukan transaksi perdagangan di berbagai kota tanpa pertemuan dan hanya melakukan komunikasi melalui internet. [2]

Lingga Optik merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan kacamata dan softlens, saat ini Lingga Optik sudah mempunyai beberapa cabang yang berada di Kota Batam, terdapat 6 cabang Lingga Optik yang tersebar di hampir setiap kecamatan di Kota Batam, dalam proses transaksinya Lingga Optik ini masih menggunakan cara manual yang belum terkomputerisasi dan ditemukan permasalahan pada Lingga Optik seperti sistem penjualan, perhitungan stok, pencatatan penjualan, dan laporan bulanan yang masih mengharuskan setiap cabangnya untuk mempunyai bukti-bukti transaksi dan data pelanggan lalu setiap

bulannya akan di lakukan pengecekan pembukuan dan buku stok barang masuk dan barang keluar.

Solusi yang diajukan dalam mengatasi masalah pada Lingga Optik dalam melakukan pengembangan bisnis yaitu memberikan pengalaman baru kepada pelanggan dengan menyediakan layanan pemesanan berbasis *website*. Dengan menggunakan *website* pelanggan tidak perlu melakukan transaksi dengan mengunjungi toko Lingga Optik, pelanggan cukup membuka *website* penjualan yang telah di sediakan oleh Lingga Optik lalu memilih produk yang yang diinginkan, dan akan diminta memasukkan data-data yang dibutuhkan dan barang dikirimkan melalui jasa pengiriman barang.

Selain metode Waterfall, terdapat berbagai metode pengembangan perangkat lunak lainnya seperti V-Model, Prototyping, Incremental, Spiral, Rapid Application Development (RAD), dan Agile. Namun, berdasarkan pertimbangan kebutuhan Lingga Optik, penulis memilih menggunakan metode Waterfall yang lebih terstruktur dalam pengembangan sistem ini.

Berdasarkan uraian di atas untuk mengatasi masalah tersebut, Lingga Optik membutuhkan layanan *website* (E-Commerce) untuk menumbuhkan ketertarikan kepada calon pembeli dan memudahkan Lingga Optik dalam menjalankan kegiatan bisnis, seperti promosi barang baru, mengelola data penjualan, data pembelian, perhitungan stok dan mampu menampilkan laporan bulanan secara otomatis. Sistem yang dibangun diharapkan dapat mempermudah Lingga Optik dalam menjalankan bisnis, maka dari itu penulis melakukan penulisan ilmiah yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Kacamata Berbasis Website pada Lingga Optik dengan Metode Waterfall”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat di rumuskan dalam suatu rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah sistem informasi penjualan kacamata berbasis website pada Lingga Optik dapat memastikan keamanan data pengguna melalui fitur login dan logout?
2. Apakah sistem ini efektif dalam mendukung proses transaksi pengguna, mulai dari pendaftaran, pemesanan, hingga pembayaran?
3. Apakah sistem administrasi Lingga Optik mampu memfasilitasi manajemen data produk, pemesanan, dan laporan dengan efektif?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Sistem ini tidak membahas pengembalian barang yang telah di kirim.
2. Sistem ini mempunyai target pasar yaitu masyarakat internet yang tidak sempat melakukan transaksi pembelian di toko Lingga Optik.
3. Hasil akhir penelitian ini adalah sistem informasi penjualan berbasis website e-commerce.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari perancangan Sistem Informasi Penjualan Kacamata Berbasis Website pada Lingga Optik dengan Metode Waterfall, yaitu :

1. Untuk mengembangkan sistem informasi penjualan kacamata berbasis website yang dapat meningkatkan efisiensi proses penjualan di Lingga Optik.
2. Untuk mempercepat dan mempermudah pembuatan laporan penjualan di Lingga Optik melalui implementasi fitur otomatisasi laporan di dalam sistem informasi yang dikembangkan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki 2 manfaat, untuk penulis dan untuk Lingga Optik, yaitu :

1. Bagi Penulis

Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah di pelajari pada prodi

sistem informasi serta belajar tentang sistem informasi penjualan pada Lingga Optik.

## 2. Bagi Pihak Lingga Optik

Dengan adanya sistem informasi ini pengelolaan data pada toko akan menjadi lebih teratur, dan data yang dihasilkan lebih akurat dan tentunya lebih efisien tenaga dan biaya.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Berisi sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. Peneliti harus dapat mendeskripsikan (menggambarkan) apa saja isi masing-masing Bab yang akan disusun. Jelaskan secara singkat isi dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V.

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, ...

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, ...

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian, ...

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini terdapat pembahasan tentang rumusan masalah.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian, ...