

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, aplikasi penjualan berbasis *website* berhasil dirancang dan diimplementasikan pada Khasanah Eco Bakery and Cake menggunakan metode *Waterfall*. Implementasi ini diharapkan dapat membantu toko dalam mengelola data penjualan, pembelian, dan persediaan kue dengan lebih efektif dan efisien. Dengan adanya aplikasi ini, proses yang sebelumnya dilakukan secara manual kini dapat diotomatisasi, sehingga diharapkan dapat mengurangi potensi kesalahan dan meningkatkan akurasi dalam pencatatan.

Selain itu, aplikasi ini diharapkan juga memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan transaksi secara online serta mendukung upaya promosi yang lebih luas. Pada akhirnya, diharapkan aplikasi ini mampu meningkatkan daya saing Khasanah Eco Bakery and Cake di pasar. Hasil pengujian dengan metode *blackbox* menunjukkan bahwa aplikasi ini berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan, sehingga dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian telah tercapai dengan baik.

5.2 Saran

Meskipun *website* ini telah dikembangkan sesuai dengan tujuan awal, *website* ini memiliki potensi untuk diperbaiki dan dikembangkan di masa mendatang. Berikut beberapa saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

1. Penambahan fitur rekomendasi katalog dengan menggunakan sistem rekomendasi berbasis algoritma *Collaborative Filtering* atau *Content-Based Filtering*. Implementasi ini akan memungkinkan sistem untuk memberikan rekomendasi katalog yang lebih sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna.
2. Masih menggunakan teknologi *CI3*, dimana teknologi tersebut masih terdapat banyak bug, bisa menggunakan teknologi yang lebih *update*.
3. Penambahan fitur informasi stok dan produksi, Penambahan fitur informasi stok dan produksi akan membantu pelanggan mengetahui jumlah kue yang tersedia di toko serta waktu pembuatannya