

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin meningkatnya persaingan bisnis di bidang usaha kue dan makanan ringan mendorong para pengusaha untuk bersaing dalam menarik konsumen. Persaingan ini dapat dilihat dalam beberapa aspek, seperti cita rasa, desain, harga, dan taktik dalam memanfaatkan media untuk mempromosikan produknya. Di era digital yang semakin canggih, banyak pengusaha memilih untuk menawarkan produk mereka melalui *website*. Dengan kehadiran *website* ini, konsumen tidak perlu lagi menghabiskan waktu untuk datang langsung ke toko.

Khasanah eco bakery and cake yang terletak di Jl. Raya Jatinom No.36, Dusun II, Jatinom, Kec. Jatinom, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57481, merupakan toko yang berfokus dalam penjualan roti, kue dan berbagai jenis snack. Saat ini penjualan di toko khasanah eco bakery and cake masih menggunakan cara manual, termasuk dalam hal penjualan, pembayaran, perhitungan stok kue, pencatatan kue yang telah terjual, dan laporan penjualan bulanan. Proses manual ini membuka peluang terjadinya kesalahan, karena perhitungan masih dilakukan menggunakan kalkulator. Karyawan sering menghadapi kesulitan saat sibuk, terutama dalam mengumpulkan data dan melakukan perhitungan saat bekerja. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membantu Khasanah eco bakery and cake dalam meningkatkan pengelolaan data penjualan, pembelian, dan persediaan kue.

Berdasarkan permasalahan diatas, penelitian ini bertujuan untuk membantu khasanah eco bakery and cake dalam mengelola data penjualan, pembelian, dan persediaan kue dengan lebih baik. Dengan mengimplementasikan aplikasi penjualan menggunakan metode *Waterfall*, diharapkan proses perhitungan dan pencatatan data dapat dilakukan dengan lebih rapi dan sistematis. Aplikasi ini juga dirancang untuk mendukung media promosi dan transaksi, yang memungkinkan toko beroperasi dengan

lebih efisien, mengurangi kesalahan, serta memberikan informasi yang akurat kepada konsumen.

Dalam pengembangan sistem ada beberapa metode seperti metode *Devops*, metode *Waterfall*, metode *Prototype*, metode *Agile*, dan metode *Scrum*. Perbandingan metode *waterfall* dan *agile* menurut saya metode *waterfall* lebih baik karena sistem yang dirancang itu bertahap, dan meminimalisir kesalahan karena sistem yang dikerjakan bertahap/berturutan, dibandingkan dengan metode *agile* sistem yang dirancang tidak berurutan sehingga menyebabkan kesalahan saat melakukan perancangan. Dokumentasi terperinci di setiap fase memastikan semua persyaratan dan spesifikasi terpenuhi sebelum pengembangan berlanjut. Metode ini juga memudahkan perencanaan dan estimasi waktu serta biaya serta membantu mengelola risiko sejak awal proyek. Dengan demikian, metode *waterfall* dianggap paling sesuai untuk proyek ini, yang membutuhkan tingkat kepastian dan stabilitas yang tinggi dalam pengembangannya. metode *Waterfall* memiliki rangkaian alur kerja sistem yang jelas dan bertahap, terutama pada penjualan, pembayaran, perhitungan stok kue, pencatatan kue yang telah terjual, dan laporan penjualan bulanan. dengan pendekatan ini, diharapkan kualitas sistem yang dihasilkan akan baik karena pelaksanaannya dilakukan secara bertahap. Selain itu, metode *Waterfall* memiliki struktur tampilan yang sederhana.

Dengan adanya aplikasi berbasis *website* ini, diharapkan Khasanah eco bakery and cake dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam mengelola data dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Selain itu, aplikasi berbasis *website* ini diharapkan dapat membantu toko dalam melakukan promosi yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan daya saing di pasar. Berdasarkan latar belakang diatas maka dirumuskan sebuah judul : "Perancangan aplikasi penjualan menggunakan metode *waterfall* untuk media promosi dan transaksi pada khasanah eco bakery and cake"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun perancangan aplikasi penjualan menggunakan metode *Waterfall* untuk media promosi dan transaksi pada khasanah eco bakery and cake?

1.3 Batasan Masalah

Batasan Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah khasanah eco bakery and cake.
2. Sistem informasi dirancang berbasis *website*.
3. Metode perancangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan selesai pada tahap testing.
4. Menggunakan *blackbox testing* untuk pengujian sistem.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP*.
6. Database menggunakan *MySql*.
7. Menggunakan pemodelan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu: *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *sequence diagram*.
8. Menggunakan *framework CodeIgniter 3*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun perancangan aplikasi penjualan menggunakan metode *waterfall* Untuk Media Promosi Dan Transaksi Pada Khasanah Eco Bakery And Cake.
2. Untuk memudahkan pengelolaan data penjualan, pembelian, dan persediaan kue pada toko khasanah eco bakery and cake dalam bentuk *website*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Penulisan skripsi ini juga sebagai syarat wajib untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Untuk mengenalkan sistem informasi pada toko khasanah eco bakery and cake.

3. Membantu pengelolaan data operasional dan mengoptimalkan seluruh aktivitas bisnis pada toko khasanah eco bakery and cake supaya data bisa terkontrol dengan efisien dan terstruktur.
4. Diharapkan penelitian ini mampu menyumbang pengetahuan baru.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab bagian paling awal dalam penyusunan skripsi, berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hingga sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua menjelaskan tentang studi literatur dan menjelaskan Dasar teori yang berkaikan dengan "Perancangan aplikasi penjualan menggunakan metode *Waterfall* untuk media promosi dan transaksi pada Khasanah eco bakery and cake".

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Pada Khasanah eco bakery and cake, objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan, data penelitian, dan alat penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan hasil dari penelitian seperti analisis, perancangan, implementasi dan pengujian pada Khasanah eco bakery and cake.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini memaparkan kesimpulan merangkum keseluruhan penelitian yang telah dilakukan, sementara saran berisi pendapat penulis untuk memperbaiki kekurangan dan melakukan hal-hal yang belum dilakukan dalam penelitian ini.